



**BEZPŁATNY  
WARSZTAT  
DLA MŚP**  
19 listopada 2020 r.  
ZIELONA GÓRA  
WARSZTATY ONLINE

Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju oraz Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze zapraszają przedstawicieli małych i średnich przedsiębiorstw na warsztat „Odpowiedzialny biznes i innowacje dla zrównoważonego rozwoju”.

Przyjdź i przekonaj się, jak:

- wykorzystać zmieniające się trendy na korzyść Twojego przedsiębiorstwa,
- zastosować praktyczne narzędzia do zmiany modelu biznesowego na bardziej zrównoważony,
- zwiększyć konkurencyjność na rynku, stosując zasady CSR.

**CSR  
I INNOWACJE DLA  
ZRÓWNOWAŻONEGO  
ROZWOJU**

**DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ:** <https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony/wydarzenia-csr>



Ministerstwo  
Funduszy  
i Polityki Regionalnej



Narodowe Centrum  
Badań i Rozwoju



Lubuskie  
Warte zachodu

## **Warsztaty regionalne dla MŚP nt. CSR i innowacji dla zrównoważonego rozwoju - 19.11.2020 r.**

Zapraszamy do udziału w bezpłatnych warsztatach online dla przedstawicieli firm z sektora MŚP. Warsztaty dotyczą tematyki społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw (CSR) i znaczenia innowacji dla zrównoważonego rozwoju. Z uwagi na sytuację epidemiologiczną, warsztaty będą prowadzone w formule online, przez firmę Goodbrand, która ma wieloletnie doświadczenie w

prowadzeniu warsztatów związanych z tematyką społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw (CSR) i celów zrównoważonego rozwoju (SDG).

Warsztaty w Gdańsku, Krakowie oraz Łodzi zostały już zrealizowane, relacja z warsztatu w Gdańsku dostępna jest [tutaj](#).

**Z uwagi na zmianę formuły warsztatu ze stacjonarnego na online, organizator dysponuje większą ilością miejsc, dlatego zapraszamy do rejestracji na 2 wolne terminy:**

- 18 listopada 2020 r. region zachodniopomorski
- 19 listopada 2020 r. region lubuski

**Dlaczego warto wziąć udział w warsztacie:**

- poznasz praktyczne narzędzia, które pozwolą Ci zarządzać obszarami wpływu przedsiębiorstwa na co dzień,
- zwiększysz swoją konkurencyjność na rynku poprzez zastosowanie elementów CSR i SDG,
- nauczysz się jak krok po kroku budować strategię rozwoju przedsiębiorstwa w oparciu o CSR,
- dowiesz się jakie innowacje pozwolą Ci zmienić model biznesowy tak by osiągać korzyści ze zrównoważonego rozwoju,
- uporządkujesz wiedzę z zakresu standardów odpowiedzialnego biznesu.

**Program warsztatów składa się z trzech bloków tematycznych**

### **BLOK I - TEORETYCZNY**

#### **„Skąd to się wzięło”**

Wprowadzenie do tematu CSR i zrównoważonego rozwoju, wyjaśnienie podstawowych pojęć, pokazanie historii i ewolucji podejścia w biznesie.

#### **„W jakim otoczeniu działamy”**

Prezentacja trendów konsumenckich i rynkowych rzutujących na obszar sustainability/CSR, zmian zachodzących w biznesie oraz najlepszych praktyk sustainability/CSR w sektorze MŚP w Polsce

#### **„Innowacje w służbie zrównoważonego rozwoju”**

Pokazanie dlaczego zrównoważony rozwój może być akceleratorem innowacji budujących przewagę konkurencyjną przedsiębiorstw i zaprezentowanie przykładów innowacji w służbie zrównoważonego rozwoju.

#### **„Wsparcie innowacji przez NCBiR”**

Prezentacja przedstawiciela NCBiR na temat wsparcia innowacyjności w Polsce.

## **BLOK II - REGIONALNY**

### **„Wyzwania gospodarcze, środowiskowe i społeczne naszego regionu”**

Przedstawienie kluczowych wyzwań gospodarczych, społecznych i środowiskowych sformułowanych w kluczowych dla regionu dokumentach, prezentacja wiodących branż, sektorów i inteligentnych specjalizacji oraz możliwości uzyskania wsparcia finansowego na prowadzenie działań CSR

### **„Innowacyjny potencjał regionu”**

Zaprezentowanie potencjału innowacyjnego regionu, projektów wspierających rozwój innowacji na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz podmiotów wspierających rozwój innowacji w regionie.

### **„Dobre praktyki CSR z naszego regionu”**

Prezentacja dobrych praktyk odpowiedzialnego biznesu realizowanych przez przedsiębiorstwa z regionu, z podziałem na małe i średnie oraz duże firmy, z uwzględnieniem kluczowych branż regionu.

## **BLOK III - PRAKTYCZNY**

### **„Kim są moi interesariusze”**

Ćwiczenie z mapowania interesariuszy za pomocą metodologii GoodBrand Involver™

### **„Jakie są moje cele i zobowiązania”**

Ćwiczenie z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDG) oraz przybliżenie darmowego narzędzia pozwalającego dobrać firmom cele adekwatne do profilu swojej firmy.

### **„Strategia CSR - od czego zacząć”**

Praca w grupach nad założeniami strategii CSR przykładowej firmy. Przekazanie uczestnikom wskazówek na jakie pytania powinni sobie odpowiedzieć przygotowując strategię oraz z jakich narzędzi strategicznych skorzystać (elementy procesu 4D - design thinking:

Discover/Define/Design/Deploy)

### **„Jak mierzyć wpływ?”**

Ćwiczenie polegające na mierzeniu wpływu wybranej inicjatywy CSR w oparciu o matrycę INPUT-OUTPUT-OUTCOME

Prosimy o wypełnienie [formularza zgłoszeniowego](#).

Po wypełnieniu [formularza zgłoszeniowego](#) na wskazany przez Państwa adres email prześlemy informacje na temat uczestnictwa warsztacie w formule online oraz kwestionariusz, za pomocą którego będzie Państwo mogli sprawdzić w jakich obszarach Państwa przedsiębiorstwa CSR występuje, a w jakich należałoby jego działania usprawnić.

Dane zebrane z kwestionariuszy mają charakter anonimowy, statystyczny i posłużą wyłącznie jako jeden z elementów ćwiczeń podczas warsztatów.

Czekamy na Państwa zgłoszenia!

W przypadku pytań prosimy o przesłanie emaila na adres: [katarzyna.dinst@mfi.gov.pl](mailto:katarzyna.dinst@mfi.gov.pl)