



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Polskie Mosty Technologiczne



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Poland. Business Forward



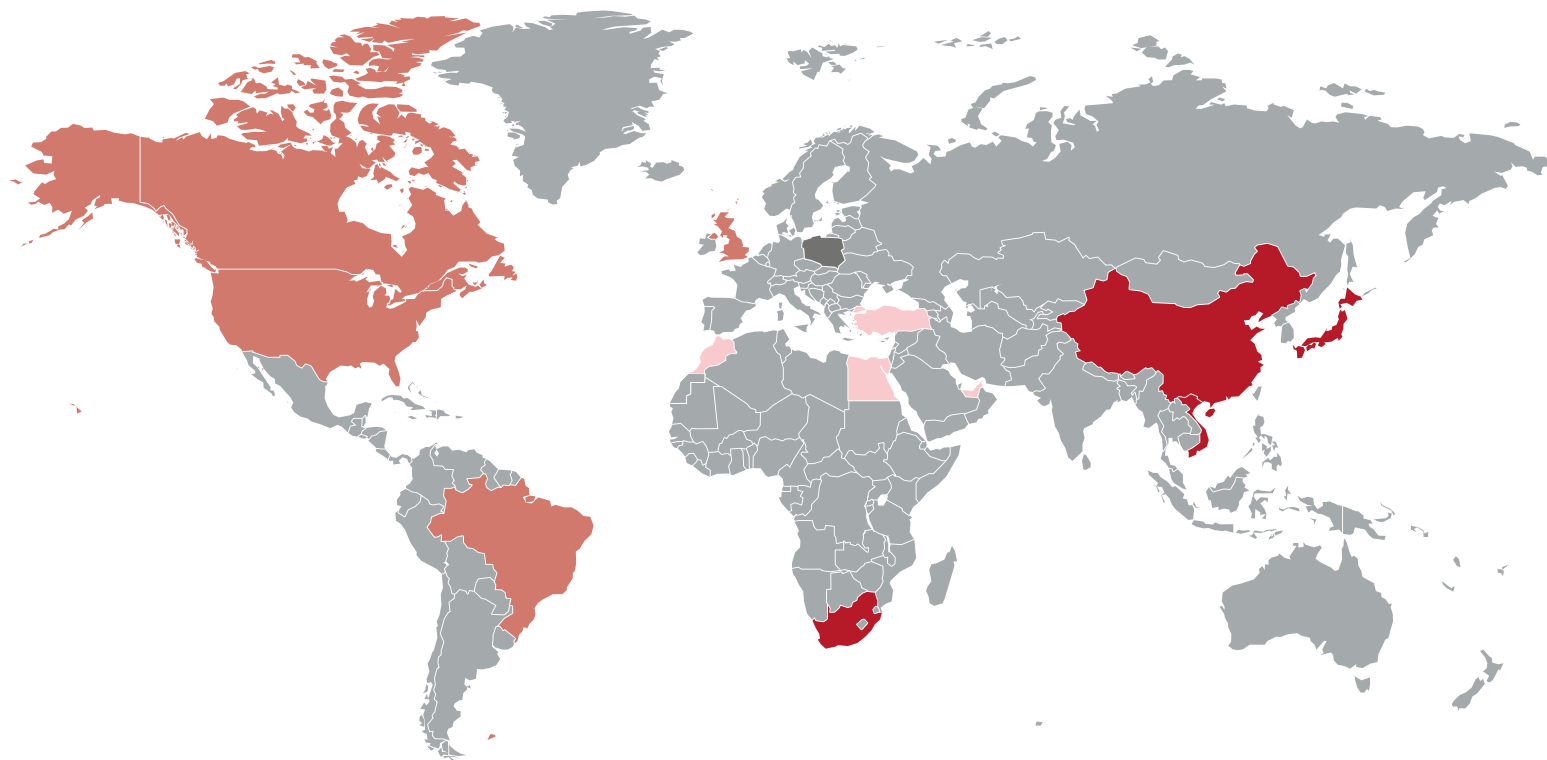
Twoja droga
do **eksportu**

polskie mosty
technologiczne

Nabory i rynki w PMT

12 perspektywicznych rynków

Kraje ekspansji PMT



NABÓR 1

Japonia
Chiny
Wietnam
Republika Południowej Afryki



NABÓR 2

Stany Zjednoczone Ameryki
Kanada
Brazylia
Wielka Brytania



NABÓR 3

Zjednoczone Emiraty Arabskie
Egipt
Maroko
Turcja

Warunki udziału w projekcie

Firmy z grupy docelowej



WNIOSKODAWCY:

- MŚP prowadzące działalność na terenie RP przez co najmniej 2 lata przed złożeniem wniosku
- Dysponujące innowacyjnym produktem, usługą lub technologią
- Prowadzące działalność w branży poszukiwanej na wybranym rynku
- Wpisujące się w KIS (Krajowe Inteligentne Specjalizacje)
- Posiadające udokumentowane doświadczenie w eksporcie (wstępna propozycja 3% przychodu z eksportu)
- Posiadające zasoby kadrowe, finansowe do realizacji projektu (wkład własny finansowy)
- Posiadające aktywną stronę internetową



NABORY:

- Maksymalnie 4 nabory rocznie, każdy dotyczący 4 wybranych rynków pozaunijnych oraz perspektywicznych branż na tych rynkach
- Brak możliwości realizacji kilku umów w ramach jednego naboru



Branże, rynki w naborach

rynki / branże	kosmetyka	maszyn i urządzeń	meblarska	motoryzacyjna	pojazdy szynowe	kosmiczna, lotnicza	statki, jachty, łodzie	budowa, wykańczanie budowli	elektronika, mikroelektronika, fotonika	IT/ICT	kreatywna w tym branża gier komputerowych	medyczna, farmaceutyczna	zielone technologie	spożywcza	wysokie technologie podwójnego zastosowania
Japonia											X		X	X	
Chiny	X	X	X			X		X	X	X	X	X	X	X	X
Wietnam	X									X		X		X	
RPA		X								X		X	X	X	
USA	X		X				X	X		X	X		X		
Kanada			X	X				X					X	X	
Brazylia		X		X	X				X	X	X	X	X	X	X
Wlk. Brytania	X		X					X		X				X	
Em. Arabskie	X	X	X	X						X	X	X	X	X	X
Egipt		X		X				X					X	X	
Maroko	X	X	X	X	X								X	X	X
Turcja	X	X											X	X	

Kamienie milowe projektu

Proces aplikacji i rekrutacji

Etap krajowy

- Ocena zgodności z warunkami udziału
- Złożenie wniosku
- Udział w warsztatach przygotowawczych, następnie przy wsparciu eksperta opracowanie strategii ekspansji na wybrany rynek zagraniczny

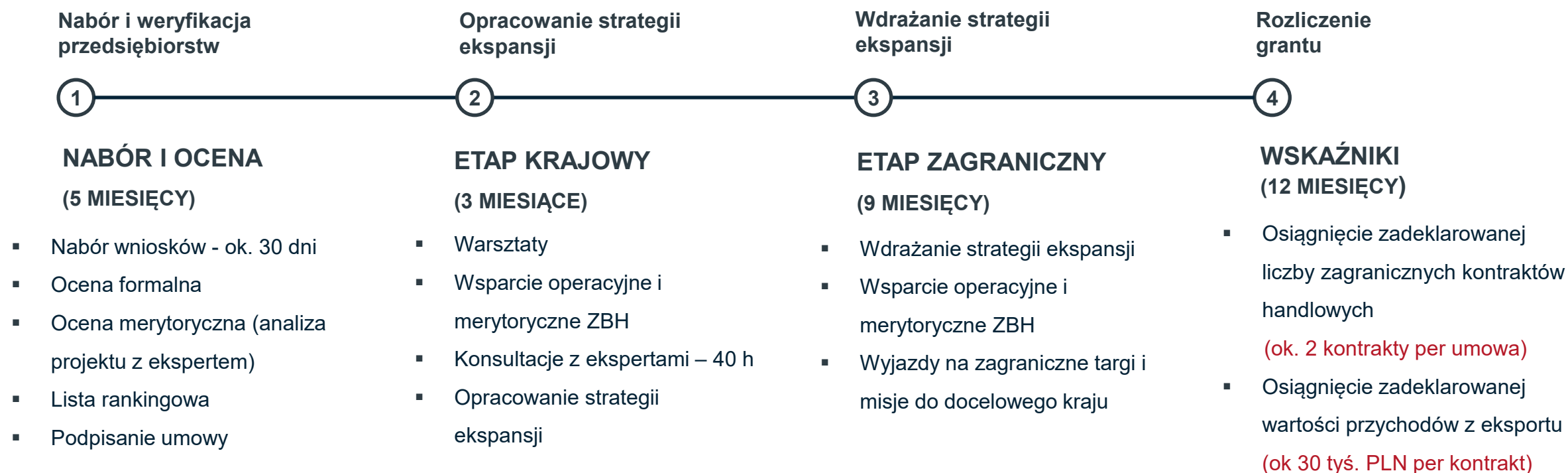
Etap zagraniczny

- Wdrożenie strategii ekspansji (zgodnie z katalogiem kosztów kwalifikowanych)
- Przedkładanie sprawozdania co 3 miesiące (on-line)
- Partycypacja w ankietach, kontrolach projektu i jego ewaluacji
- Wypełnienie deklarowanych celów wskaźnikowych projektu



Realizacja projektu

Etap krajowy i zagraniczny



Grant - 180 000,00 zł

Pomoc udzielana w ramach pomocy de minimis



Rozliczenie w ramach projektu na zasadzie refundacji rzeczywiście poniesionych kosztów



Każdy wydatek w ramach grantu będzie rozliczany proporcjonalnie do poziomu otrzymanego dofinansowania



VAT w projekcie jest niekwalifikowany



TYLKO w ramach **etapu zagranicznego** należy wnieść wkład własny w wysokości **ok. 23%**



Poziom dofinansowania jest jednakowy bez względu na status firmy

PRZYKŁAD:

Aby otrzymać refundację w kwocie 150 tys. zł niezbędne będzie przedstawienie wydatków kwalifikowalnych łącznie w wysokości blisko 195 tys. zł.

20 000,00

Etap krajowy

Wsparcie bezgotówkowe

Dofinansowanie: 100%

10 000,00

ZBH

Wsparcie bezgotówkowe

Dofinansowanie: 100%

150 000,00

Etap zagraniczny

Wsparcie gotówkowe

Dofinansowanie: ok. 77%

Wsparcie bezgotówkowe w projekcie

Etap krajowy przy wsparciu Zagranicznych Biur Handlowych

- 3-dniowe warsztaty, poszerzające wiedzę w zakresie danego rynku
- Wsparcie ZBH, ekspertów branżowych i/lub rynkowych
- Networking i spotkania z firmami, które działają na danym rynku
- Dokument strategii eksportu przygotowany wraz z ekspertem (limit 40h)
- Katalog usług dla grantobiorców świadczonych przez ZBH podczas realizacji projektu



Wsparcie gotówkowe w projekcie

Wstępny katalog kosztów kwalifikowanych w projekcie

- Koszty **doradztwa przy wprowadzeniu produktu/usługi/technologii** na rynek zagraniczny, w tym **weryfikacja prawna i techniczna dokumentów** dla modeli e-commerce
- Koszty **doradztwa w zakresie ochrony własności intelektualnej** za granicą dla produktów/usług/technologii przeznaczonych na rynki zagraniczne
- Koszty **doradztwa wzorniczego dostosowującego produkt/usługę/technologię** do potrzeb ekspansji
- Koszty **udziału w konferencjach branżowych, targach, programach internacjonalizacji** (np. wynajem/zabudowa stoiska, zakup powierzchni, wpis do katalogu, bilety na targi i lotnicze, pobyt, ubezpieczenie)
- Koszty **działań informacyjno-promocyjnych**
- Koszty **tłumaczeń**



**Wprowadzenie limitów dotyczących niektórych kategorii*

Zagraniczne Biura Handlowe

Katalog usług ZBH



Informacja nt. bieżącej sytuacji gospodarczej, prognoz dla danej branży



Opracowanie listy partnerów biznesowych



Weryfikacja partnerów biznesowych



Organizacja spotkań biznesowych



Wsparcie merytoryczne w czasie spotkań biznesowych



Dystrybucja oferty handlowej na danym rynku



Doradztwo w aspektach logistycznych, certyfikacyjnych, kultury prowadzenia biznesu



Recenzja materiałów marketingowych



Wsparcie w dostępie do powierzchni biurowej



Pomoc w nawiązaniu relacji z potencjalnymi partnerami



Opieka i wsparcie przedsiębiorcy na etapie krajowym i zagranicznym

Kompetencje ZBH:



Znajomość lokalnej specyfiki, kultury i uwarunkowań biznesowych



Znajomość języków lokalnych



Identyfikacja kluczowych branż na poszczególnych rynkach

Benefity z udziału w Polskich Mostach Technologicznych

Wsparcie finansowe i merytoryczne dla polskich przedsiębiorców

- Ekspertskie wsparcie w opracowaniu strategii wejścia na rynek
- Merytoryczna i operacyjna pomoc ekspertów PAIH, ZBH, RBH oraz specjalistów branżowych
- Kluczowa wiedza o eksporcie i analiza wybranego rynku zagranicznego
- Redukcja ryzyka biznesowego i finansowego poprzez dofinansowanie kosztów wejścia
- Świadome przygotowanie firmy do internacjonalizacji poprzez ocenę świadomości
- Rozwój działań e-commerce w przedsiębiorstwie





Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



Dziękuję za uwagę

Magdalena Gąsior

Manager Projektu

Departament Projektów Europejskich

k. +48 887 534 704

e. magdalena.gasior@paih.gov.pl

www.pmt.paih.gov.pl

Poland. Business Forward



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

