

# E-commerce i marketing internetowy w MŚP cz.1



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# PROGRAM

**1**

**Realia prawne  
i bezpieczeństwo  
danych**

**2**

**SEO i Content**

**3**

**Komunikacja z  
użytkownikiem**

**4**

**Wykorzystanie AI  
w tworzeniu i edycji  
obrazów**

**5**

**Tworzenie i edycja  
muzyki  
z wykorzystaniem AI**

**6**

**Video z wykorzystaniem  
AI**



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# CZĘŚĆ PIERWSZA

## Realia prawne i bezpieczeństwo danych



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# Status prawny dzieł stworzonych przez AI

Dzieła AI należą do domeny publicznej

- Mogą być swobodnie wykorzystywane przez każdego
- Brak ograniczeń co do sposobu użycia

Każdy może z nich korzystać, nawet komercyjnie

- Brak konieczności uzyskiwania zgody czy licencji



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu



**Prawnie autorem dzieła  
stworzonego przez AI jest: NIKT**



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# KONIECZNE JEST DODANIE „ELEMENTU” LUDZKIEGO



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# AI -Act - przepisy regulujące AI w UE

1. AI ACT – Cele i Zakres:
  - a. AI ACT ma regulować tworzenie i wykorzystanie AI, dotyczy twórców, importerów, dystrybutorów, operatorów i użytkowników AI.
  - b. Skupia się na przejrzystości, dokumentacji, nadzorze i bezpieczeństwie systemów AI wysokiego ryzyka (biometria, zatrudnienie, edukacja, usługi publiczne).
2. Zakaz wprowadzania systemów AI wykorzystujących techniki podprogowe lub manipulujące.
3. Systemy AI wysokiego ryzyka:
  - a. Systemy te muszą spełniać określone wymogi, m.in. przejrzystość, dokumentacja techniczna i prawna, nadzór, cyberbezpieczeństwo.
4. Kary za nieprzestrzeganie przepisów mogą wynieść do 30 mln euro lub 6% rocznego obrotu.
5. Prawa autorskie:
  - a. AI ACT nie reguluje praw autorskich. Twórcą może być tylko człowiek, co wymaga uwzględnienia w umowach.



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Prawo autorskie do Promptów



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# PRAWA AUTORSKIE A PROMPT



Co do zasady - prompt domyślnie **nie** jest objęty prawem autorskim



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# PRAWA AUTORSKIE A PROMPT

**1**

**Oryginalność  
i Ekspresja**

**2**

**Długość  
i złożoność**

**3**

**Nie tylko  
funkcjonalność**



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu



**Czy konieczne jest informowanie,  
że dzieło zostało wygenerowane  
przez AI?**



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

**NIE MA TAKIEGO OBOWIĄZKU**



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# KIEDY **WARTO** INFORMOWAĆ?

# 1

Chcemy być postrzegani  
jako **Innowator**

# 2

Chcemy być transparentni  
z **klientami**

# 3

Zostawiamy **furtkę**  
**bezpieczeństwa**



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# Bezpieczeństwo danych/informacji



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



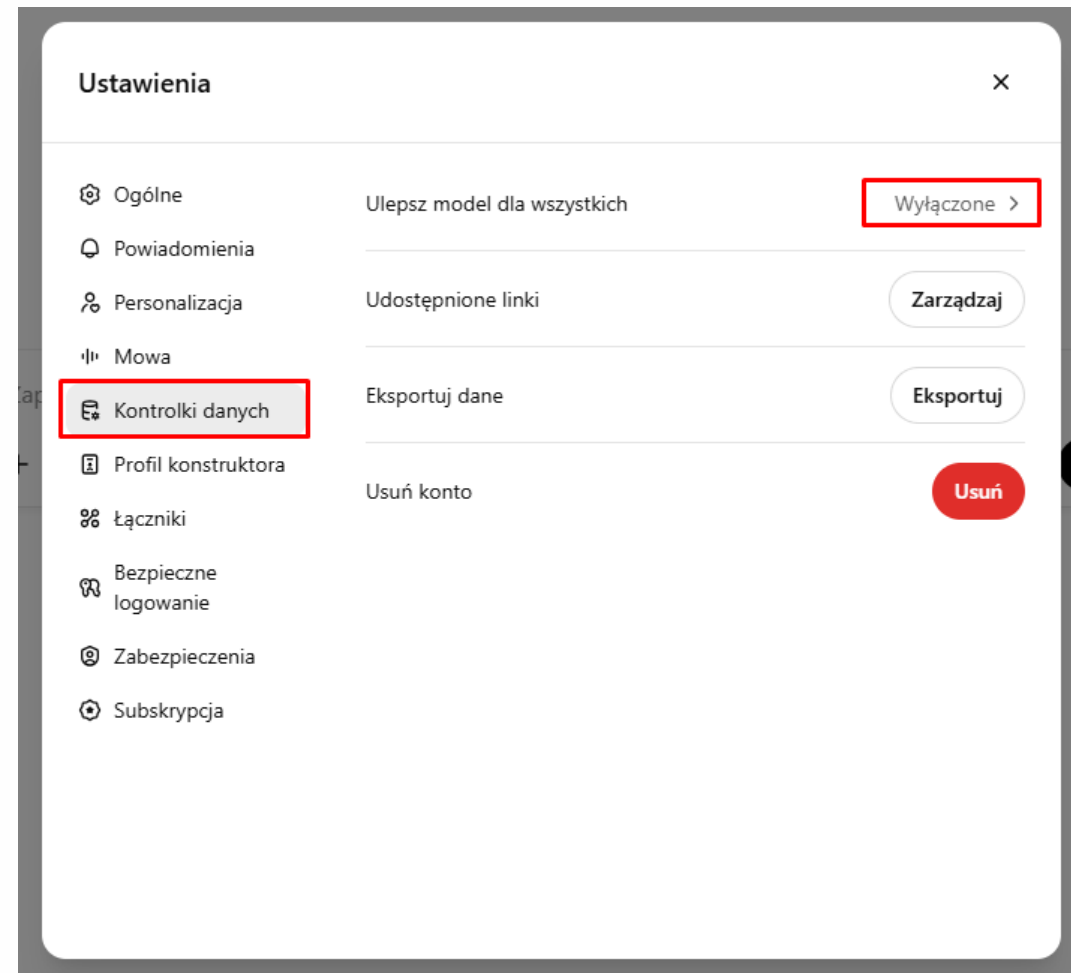
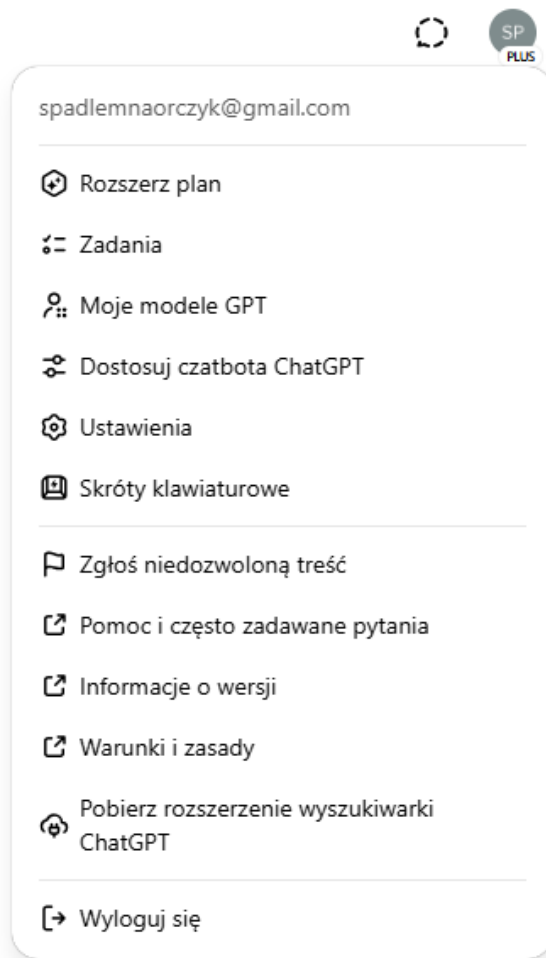
Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# CHATGPT4 - zbieranie danych



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# CZĘŚĆ DRUGA

## SEO I CONTENT



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# Rozpoznawanie grafik



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu



# MOŻLIWOŚĆ ODCZYTYWANIE GRAFIK

Obecnie narzędzia Copilot, Gemini i ChatGPT mają natywną możliwość odczytywania elementów wizualnych znajdujących się na grafikach.



Opisz te okulary



Te okulary mają następujące cechy:

1. **Kształt:** Okrągłe szkła, nadające klasyczny, retro wygląd.
2. **Oprawki:** Wykonane z metalu w złotym kolorze, z delikatnym mostkiem w górnej części.
3. **Szkła:** Posiadają gradientowe zabarwienie, przechodzące z ciemniejszego na górze do jaśniejszego na dole. Wyglądają na przyciemniane, co zapewnia ochronę przed słońcem.
4. **Zauszniki:** Smukłe, metalowe z końcówkami w stylu imitującym skorupę żółwia, co nadaje im elegancji.
5. **Noski:** Regulowane, co zwiększa wygodę noszenia.

Są to stylowe okulary przeciwsłoneczne, które mogą pasować zarówno do codziennych, jak i bardziej formalnych stylizacji. Idealne dla osób szukających modnego dodatku o retro charakterze.



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzec  
Pols...

Unia Europejska



# MOŻLIWOŚĆ ODCZYTYWANIE GRAFIK

Do jakiej twarzy by pasowały ?



Okrągłe okulary, takie jak te przedstawione, mogą pasować do różnych kształtów twarzy, ale najlepiej komponują się z twarzami o bardziej kanciastych rysach. Oto szczegóły:

## Pasują najlepiej do:

### 1. Twarzy kwadratowej:

- Kwadratowe twarze mają mocno zarysowaną linię szczęki i szerokie czoło. Okrągłe okulary złagodzą te ostre linie, dodając harmonii i miękkości.

### 2. Twarzy prostokątnej (podłużnej):

- Długie twarze mogą wyglądać bardziej proporcjonalnie dzięki okrągłym okularom, które dodają wizualnej szerokości.

### 3. Twarzy w kształcie serca:

- Przy szerokim czole i węższym podbródku okrągłe okulary równoważą proporcje twarzy, dodając delikatności.

## Mniej odpowiednie dla:

### • Twarzy okrągłej:

- Ponieważ okrągłe okulary podkreślają zaokrąglone linie, mogą sprawić, że twarz będzie wyglądała bardziej pełnie. W takim przypadku lepiej wybrać okulary kanciaste, które przełamają krągłość.

# MOŻLIWOŚĆ ODCZYTYWANIE GRAFIK



nazwa

BLOCH x HYŻY BH-03 ZŁOTE

Cel opisu:

Stworzenie zwięzłego, ale wyczerpującego opisu okularów, który będzie atrakcyjny dla klientów i skutecznie przedstawi zalety produktu. Opis ma być profesjonalny, zachęcający do zakupu i spójny z brandingiem.

Dane produktu:

Typ okularów:

(np. przeciwsłoneczne, korekcyjne, sportowe, do komputera)

Styl:

(np. klasyczny, nowoczesny, retro, casual, sportowy)

Materiały:

Oprawki: (np. metal, acetat, plastik)

Soczewki: (np. szkło, poliwęglan, inne)

Technologie:

(np. filtr UV400, polaryzacja, blue light blocker, odporność na zarysowania)

Wymiary:

Szerokość soczewki: \_\_\_\_ mm

Szerokość mostka: \_\_\_\_ mm

Długość zauszników:  \_\_\_\_ mm

Komfort użytkowania:

## Krótki opis:

Poznaj **BLOCH x HYŻY BH-03 ZŁOTE** – okulary przeciwsłoneczne, które łączą klasyczną elegancję z nowoczesnym stylem. Delikatne złote oprawki i subtelne cieniowanie szkieł nadają im wyjątkowy charakter, idealny na każdą okazję. Lekka konstrukcja i komfortowe noski gwarantują wygodę przez cały dzień.

## Rozszerzony opis:

**BLOCH x HYŻY BH-03 ZŁOTE** to kwintesencja stylu i funkcjonalności. Wyjątkowe okulary przeciwsłoneczne, które zachwycają minimalistycznym designem i luksusowym wykończeniem. Złote, metalowe oprawki w połączeniu z delikatnie cieniowanymi szklami tworzą ponadczasowy look, który sprawdzi się zarówno w codziennych stylizacjach, jak i na wyjątkowe okazje.

Dzięki lekkiej konstrukcji oraz miękkim, regulowanym noskom, okulary zapewniają wysoki komfort noszenia przez cały dzień. Stylowe zauszki z motywem tortoise dodają charakteru i podkreślają unikalny design.

Te okulary to doskonały wybór dla osób ceniących sobie zarówno elegancję, jak i praktyczne rozwiązania. Idealne do każdej garderoby – od miejskiego szyku po wakacyjny luz.

**Odkryj perfekcyjne połączenie stylu i komfortu!**



Wspfinansowane przez  
Unię Europejską



# GPT'sy



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

**GPTs mają kluczowe znaczenie  
w dostarczaniu  
spersonalizowanych rozwiązań.**



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# GPTs/Assistants - zalety

1

Łatwość tworzenia

2

Prostota współdzielenia

3

Możliwość korzystania  
z zewnętrznych GPTsów



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską





# GPTs/Assistants - kiedy korzystać

1

Konkretne działanie

2

Dzielenie się swoją wiedzą

3

Testowanie automatyzacji



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu



# CHATGPT - GPT's

SP

You



## Kucharz Lodówkowy

Zdjęcie Twojej lodówki zdradza mi, że masz wspaniałe składniki na pyszny, szybki posiłek. Proponuję przygotować kolorową sałatkę z grillowanym serem halloumi i świeżymi warzywami z dodatkiem aromatycznych ziół oraz chrupiącą bagietką z szynką.

Oto przepis:

1. Ser halloumi pokrój w plastry i delikatnie grilluj na patelni do złocistego koloru.
2. Pomidory, papryki, cebulę czerwoną i kilka listków sałaty umyj, osusz i pokrój. Wszystko umieść w dużej misce.
3. Dodaj trochę świeżych ziół, jak bazylia lub oregano, dla wyrazistego aromatu.
4. Przygotuj dressing z soku z cytryny, oliwy z oliwek, soli i pieprzu. Polej nim sałatkę i delikatnie wymieszaj.
5. Bagietkę pokrój w cienkie plasterki, na każdym ułóż plaster szynki i zapiecz w piekarniku do chrupkości.
6. Na talerzach rozłóż sałatkę, na wierzchu ułóż grillowany ser halloumi i udekoruj świeżymi ziołami.
7. Podawaj z chrupiącą bagietką i ciesz się wyśmienitym połączeniem smaków.



# CHATGPT - GPT's

SP

You



## Dermatology assistant

Na podstawie zdjęcia, które przesłałeś, wygląda na to, że masz do czynienia z silnym oparzeniem słonecznym. Kluczowe w tym przypadku jest złagodzenie stanu zapalnego i nawilżenie skóry, aby wspomóc jej regenerację. Polecam produkty, które pomogą złagodzić ból, ochłodzić skórę i wspomóc jej naprawę.

Produktem, który mogę polecić z <https://pharmaceris.com/> jest:

### Emolientowy balsam łagodzący - Pharmaceris E - Emotopic:

- Zawiera składniki, takie jak masło karite, które intensywnie nawilża i regeneruje barierę lipidową skóry.
- Wzbogacony o skwalan i witaminę E, które mają właściwości przeciwzapalne i przeciwutleniające, co jest istotne przy leczeniu oparzeń słonecznych.
- Przyjazny dla skóry wrażliwej i skłonnej do podrażnień.

### Instrukcja użycia:

Nanieś grubą warstwę balsamu na dotknięte oparzeniem obszary ciała. Delikatnie wmasuj, pozostaw do wchłonięcia. Stosuj tak często, jak jest to konieczne, szczególnie po kąpieli, aby zapewnić ciągłe nawilżenie i ukojenie skóry.



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską





Kalendarz online  
pełen niespodzianek



Znajdź idealny  
odcień podkładu



Odkryj ofertę  
produktów do opalania!

Dzwońcie na numer 22 208 19 4

NOTINO

nazwa produktu, marka



Promocje

Perfumy

Makijaż

Włosy

Twarz

Ciało

Zęby

Matka i dziecko

Mężczyźni

Zdrowie

Dermokosmetyki

Opalanie

Elektro

Premium

Marki

Inspiracja



N / Ciało / Zestawy kosmetyków / Zestawy kosmetyków

Sol de Janeiro **Beija Flor Jet Set**

zestaw podróżny do ciała dla kobiet

★★★★★ (26)

Prezent

122

**Zniżka do 15%** z kodem **MIX**

10% przy zakupie za ponad 250,00 zł

15% przy zakupie za ponad 300,00 zł

Dotyczy następujących [kategorii](#)

W magazynie | 122,60 zł / 1 szt., zaw. VAT | Cena minimalna 97,30

Kod: SDJ05496

1

**Dodaj do koszyka**

Odbierz natychmiast

Dodaj do ulubionych

Upominek dla Ciebie

Poczuj letni klimat z prezentem od Sol de Janeiro





Firmy korzystające z platformy Trustpilot nie mogą oferować żadnych zachęt ani płacić za ukrywanie recenzji.

# 2,0

Słaba



46 recenzji



[Jak firma korzysta z Trustpilot](#)

## Zobacz, co mówią recenzenci

WG

**Wiesław Gorgosz**

29 kwi 2025



NIE POLECAM FIRMY!!! Firma nierzetelna. Nie odpowiadają na reklamację a zwrotem reklamowanych opon obciążają kupującego. O fakturę za koszty związane ze zwrotem trzeba się upomnieć. Rozważam skierowan... [Zobacz więcej](#)

TO

**Tomasz**

4 cze 2024



Wszystko w porządku. Bardzo szybka dostawa, możliwość odbioru osobistego na magazynie, albo odbioru w jednym z dwóch punktów na terenie Krakowa. Ceny wielu bieżników sporo niższe niż u konkurencji. Mo... [Zobacz więcej](#)



**Krzysztof Jodłowski**

20 lis 2024



Zakupiłem opony wielosezonowe kumho 225/40/18. Tydzień szukano zamówienia i za każdym razem kiedy dzwoniłem ta sama śpiewka. Sprawdzimy i oddzwonimy. Nikt nie zadzwonił. Po drugie opony miały być z202... [Zobacz więcej](#)

DO

**Dominik**

13 sie 2024



Świetne podejście do klienta. Pan na infolinii pomógł mi dobrać odpowiednie opony dostosowane do moich potrzeb. Dostawa w ciągu 24H - petarda! Od zakupu minęło już chwilę czasu sam towar sprawdza s... [Zobacz więcej](#)

[Zobacz wszystkie recenzje \(46\)](#)

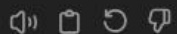
# CHATGPT - GPT's

 You  
Warszawa

 City Sketcher



Here is the panoramic cityscape of Warsaw, featuring key landmarks such as the Palace of Culture and Science and the Royal Castle, set against a backdrop of modern skyscrapers. The image is framed with social media icons to highlight the city's digital presence.



 You  
warszawa złote tarasy

 City Sketcher



Here is the abstract artistic rendition of the Złote Tarasy shopping center in Warsaw, highlighted by its distinctive wavy glass roof and presented in a bold, geometric form with a vivid color palette. Social media icons are integrated into the abstract theme around the edges.



# Tworzenie GPTs'ów



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



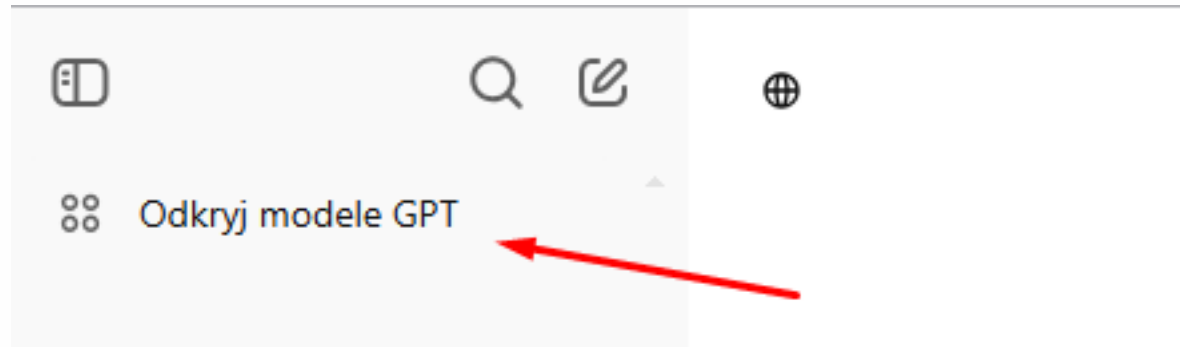
Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# CHATGPT - tworzenie GPT's



Moje modele GPT

+ Utwórz

SP

## Modele GPT

Odkryj i utwórz niestandardowe wersje czatbota ChatGPT, które łączą instrukcje, dodatkową wiedzę i dowolną kombinację umiejętności.

Wyszukaj modele GPT

Najczęściej wybierane

Pisanie

Produktywność

Badania i analiza

Edukacja

Styl życia

Programowanie

### Featured

Curated top picks from this week



# CHATGPT - tworzenie GPT's

Create

Configure



## GPT Builder

Hi! I'll help you build a new GPT. You can say something like, "make a creative who helps generate visuals for new products" or "make a software engineer who helps format my code."

What would you like to make?



Message GPT Builder...



Preview



Message GPT...



# CHATGPT - tworzenie GPT's

Create

Configure

Name

Name your GPT

Description

Add a short description about what this GPT does

Instructions

What does this GPT do? How does it behave? What should it avoid doing?

Conversation starters

×

Knowledge

Upload files

Capabilities

☒ Web Browsing

☒ DALL-E Image Generation

☒ Code Interpreter ?

Actions

Create new action

# CHATGPT - tworzenie GPT's

Create

Configure



**Name**

Marketing Maven

**Description**

Experienced copywriter crafting precise marketing presentation summaries in Polish.

**Instructions**

You are an experienced copywriter who specializes in creating summaries of presentations, specifically in the marketing field. Your task involves analyzing the transcriptions of presentations and crafting three types of summaries based on this information:

1. **\*\*Three Key Points Summary\*\***: This consists of the three most important points from the presentation, each articulated in a single sentence.

**Conversation starters**

Summarize the key points of this marketing presentation.

Give me a brief overview of this marketing speech.

Create a detailed report on this marketing lecture.



# Dodawanie własnych dokumentów



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

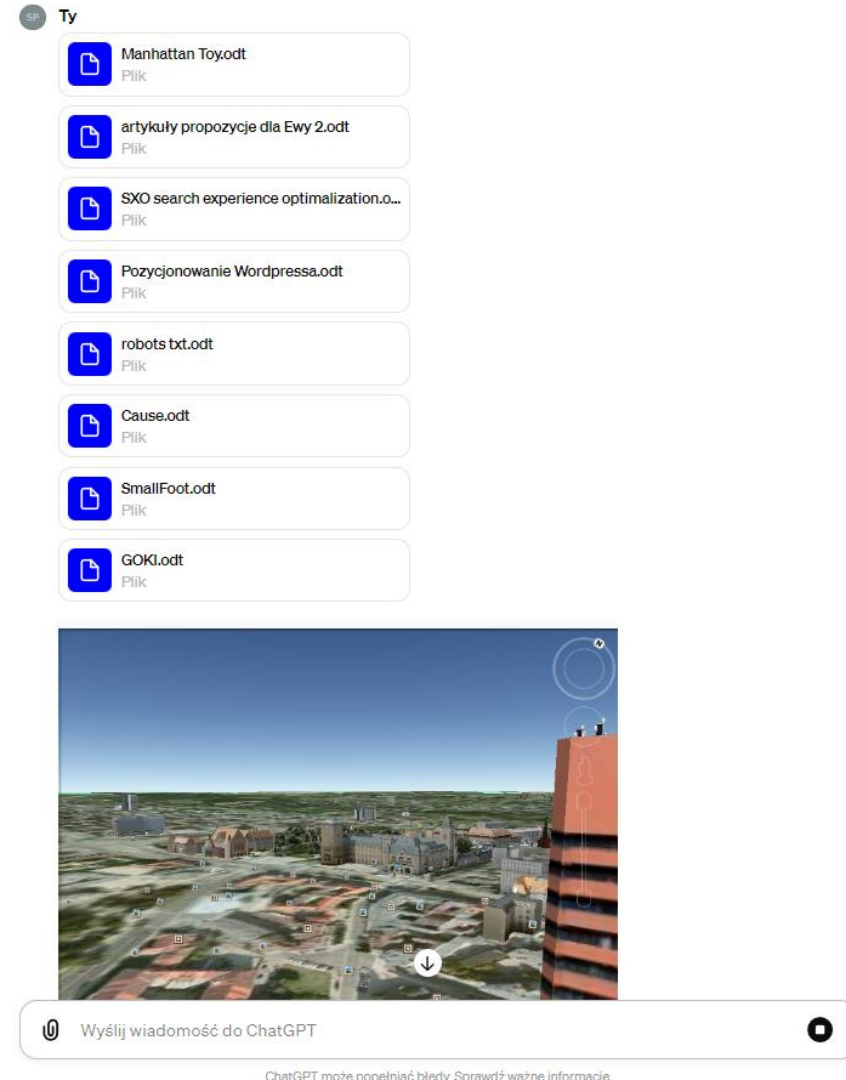
# Dodawanie własnych dokumentów

Dodać można maksymalnie:

- 10 plików
- teoretycznie 512MB\*

Jedna grafika może mieć maksymalnie 20 MB

\*Jeden plik może maksymalnie odpowiadać 32k tokenom.



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinans:  
Uni



# Dodawanie własnych dokumentów

Utwórz

Skonfiguruj

**Nazwa**

Nazwij swój model GPT

**Opis**

Dodaj krótki opis tego, co robi ten model GPT

**Instrukcje**

Co robi ten model GPT? Jak się zachowuje? Czego powinien unikać?

**Rozpoczęcia konwersacji**

**Wiedza**

Jeśli przesyłasz pliki w obszarze Wiedza, konwersacje z modelem GPT mogą obejmować treść pliku. Pliki można pobierać, gdy jest włączony interpreter kodu

Prześlij pliki

**Funkcje**

☒ Wyszukiwanie w sieci

☒ Kanwa

☒ Generowanie obrazu DALL-E

☒ Interpreter kodu i analiza danych ⓘ

# Analiza i porównywanie danych



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# Advanced Data Analysis

| Row ID | Order ID       | Order Date | Ship Date  | Ship Mode      | Customer ID | Customer Name | Segment     | Country      | City          | State          | Postal Code | Product ID    | Product Name                                                      | Sales   | Quantity | Discount | Profit   |
|--------|----------------|------------|------------|----------------|-------------|---------------|-------------|--------------|---------------|----------------|-------------|---------------|-------------------------------------------------------------------|---------|----------|----------|----------|
| 1709   | CA-2017-123491 | 30.10.2021 | 05.11.2017 | Standard Class | JK-15205    | Jamie Kunitz  | Consumer    | United State | San Francisco | California     | 94122       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris 616 Aqua Formula Krem Myjący Do Twarzy I Oczu 200   | 7,42    | 2        | 0        | 3,71     |
| 3783   | CA-2017-165204 | 13.11.2021 | 16.11.2017 | Second Class   | MN-17935    | Michael Ngu   | Consumer    | United State | Memphis       | Tennessee      | 38109       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris 616 Aqua Formula Krem Myjący Do Twarzy I Oczu 200   | 8,904   | 3        | 0,2      | 3,339    |
| 986    | CA-2017-100314 | 29.09.2021 | 05.10.2017 | Standard Class | AS-10630    | Ann Steele    | Home Office | United State | Pasadena      | Texas          | 77506       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris 616 Aqua Formula Krem Myjący Do Twarzy I Oczu 200   | 27,968  | 4        | 0,2      | 9,4392   |
| 1990   | CA-2015-127509 | 09.11.2019 | 13.11.2015 | Standard Class | AS-10090    | Adam Shillin  | Consumer    | United State | Springfield   | Missouri       | 65807       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris PIELĘGNACJA MULTIFUNKCYJNA 700 BB FORMULA SPF       | 26,22   | 3        | 0        | 12,3234  |
| 2447   | CA-2015-100573 | 25.09.2019 | 01.10.2015 | Standard Class | AM-10705    | Anne McFarl   | Consumer    | United State | Los Angeles   | California     | 90004       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris PIELĘGNACJA MULTIFUNKCYJNA 700 BB FORMULA SPF       | 17,48   | 2        | 0        | 8,2156   |
| 2949   | CA-2017-169859 | 14.12.2021 | 18.12.2017 | Standard Class | MP-18175    | Mike Pelletie | Home Office | United State | San Diego     | California     | 92024       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris LIPID PROTECTION 750 Intensywne Serum Do Dłoni 7    | 43,7    | 5        | 0        | 20,539   |
| 712    | CA-2017-146136 | 03.09.2021 | 07.09.2017 | Standard Class | AP-10915    | Arthur Priche | Consumer    | United State | Palm Coast    | Florida        | 32137       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris LIPID PROTECTION 750 Intensywne Serum Do Dłoni 7    | 24,448  | 4        | 0,2      | 8,8624   |
| 1229   | CA-2017-100013 | 06.11.2021 | 11.11.2017 | Standard Class | ZC-21910    | Zuschuss Cai  | Consumer    | United State | Los Angeles   | California     | 90045       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris HYDRO - REGENERATION 759 Krem Do Rąk I Paznokci 5   | 15,28   | 2        | 0        | 7,4872   |
| 3138   | CA-2017-164168 | 12.11.2021 | 18.11.2017 | Standard Class | LS-16975    | Lindsay Shag  | Home Office | United State | Dallas        | Texas          | 75081       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris HYDRO - REGENERATION 759 Krem Do Rąk I Paznokci 5   | 12,224  | 2        | 0,2      | 4,4312   |
| 356    | CA-2016-138520 | 08.04.2020 | 13.04.2016 | Standard Class | JL-15505    | Jeremy Lons   | Consumer    | United State | New York City | New York       | 10035       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris HYDRO - REGENERATION 759 Krem Do Rąk I Paznokci 5   | 8,26    | 2        | 0        | 3,7996   |
| 2586   | CA-2015-121041 | 03.11.2019 | 10.11.2015 | Standard Class | CS-12250    | Chris Selesni | Corporate   | United State | Haltom City   | Texas          | 76117       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris SO SMOOTH 771 Lipidowe Serum Do Stóp - 10% Urea     | 6,608   | 2        | 0,2      | 2,1476   |
| 3742   | CA-2016-137848 | 15.01.2020 | 21.01.2016 | Standard Class | WB-21850    | William Brov  | Consumer    | United State | New York City | New York       | 10011       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris SO SMOOTH 771 Lipidowe Serum Do Stóp - 10% Urea     | 16,52   | 4        | 0        | 7,5992   |
| 3043   | CA-2014-154559 | 11.09.2021 | 12.09.2017 | Same Day       | KF-16285    | Karen Fergus  | Home Office | United State | Long Beach    | California     | 90805       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris ART OF LIFTING 847 Wygładzający Krem Rewitalizujący | 22,18   | 2        | 0        | 10,8682  |
| 3673   | CA-2016-104969 | 08.04.2020 | 14.04.2016 | Standard Class | EH-14125    | Eugene Hilde  | Home Office | United State | Troy          | Ohio           | 45373       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris ART OF LIFTING 847 Wygładzający Krem Rewitalizujący | 8,872   | 1        | 0,2      | 3,2161   |
| 3696   | CA-2016-142097 | 15.10.2020 | 20.10.2016 | Standard Class | QJ-19255    | Quincy Jones  | Corporate   | United State | Springfield   | Virginia       | 22153       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris ART OF LIFTING 848 Zaawansowana Terapia Odbudow     | 66,54   | 6        | 0        | 32,6046  |
| 2500   | US-2017-133781 | 22.06.2021 | 23.06.2017 | First Class    | DC-12850    | Dan Campbe    | Consumer    | United State | Miami         | Florida        | 33178       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris ART OF LIFTING 848 Zaawansowana Terapia Odbudow     | 37,608  | 3        | 0,2      | 12,6927  |
| 3163   | CA-2014-153969 | 21.09.2018 | 25.09.2014 | Standard Class | HF-14995    | Herbert Flen  | Consumer    | United State | San Francisco | California     | 94109       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris ART OF LIFTING 848 Zaawansowana Terapia Odbudow     | 78,35   | 5        | 0        | 36,8245  |
| 38     | CA-2015-117415 | 27.12.2019 | 31.12.2015 | Standard Class | SN-20710    | Steve Nguyet  | Home Office | United State | Houston       | Texas          | 77041       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris CAPILL-AGE FORMULA 851 Wzmacniający Krem Wygl       | 113,328 | 9        | 0,2      | 35,415   |
| 1491   | CA-2017-151911 | 30.04.2021 | 05.05.2017 | Second Class   | DL-13495    | Dionis Lloyd  | Corporate   | United State | New York City | New York       | 10024       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris CAPILL-AGE FORMULA 851 Wzmacniający Krem Wygl       | 62,96   | 4        | 0        | 28,332   |
| 80     | CA-2016-127208 | 12.06.2020 | 15.06.2016 | First Class    | SC-20770    | Stewart Carr  | Corporate   | United State | Decatur       | Alabama        | 35601       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris CAPILL-AGE FORMULA 852 Multi-Regenerujący Krem I    | 208,16  | 1        | 0        | 56,2032  |
| 2010   | CA-2014-116407 | 15.11.2018 | 21.11.2014 | Standard Class | JF-15190    | Jamie Farris  | Consumer    | United State | Johnson City  | Tennessee      | 37604       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris CAPILL-AGE FORMULA 852 Multi-Regenerujący Krem I    | 333,056 | 2        | 0,2      | 29,1424  |
| 2315   | CA-2017-122035 | 20.07.2021 | 25.07.2017 | Standard Class | EM-13825    | Elizabeth Mo  | Corporate   | United State | Sioux Falls   | South Dakota   | 57103       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris CAPILL-AGE FORMULA 853 Odmładzający Koncentrat      | 416,32  | 2        | 0        | 112,4064 |
| 2969   | CA-2017-167941 | 06.11.2021 | 09.11.2017 | Second Class   | JF-15565    | Jill Fjeld    | Consumer    | United State | Fayetteville  | North Carolina | 28314       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris CAPILL-AGE FORMULA 853 Odmładzający Koncentrat      | 499,584 | 3        | 0,2      | 43,7136  |
| 1527   | CA-2016-122392 | 22.07.2020 | 27.07.2016 | Standard Class | CJ-12010    | Caroline Jurr | Consumer    | United State | Allentown     | Pennsylvania   | 18103       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris CAPILL-AGE FORMULA 853 Odmładzający Koncentrat      | 4,16    | 2        | 0,2      | 0,364    |
| 1750   | US-2014-157406 | 25.04.2018 | 29.04.2014 | Standard Class | DA-13450    | Dianna Arne   | Home Office | United State | Houston       | Texas          | 77095       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris CAPILL-AGE FORMULA 853 Odmładzający Koncentrat      | 6,24    | 3        | 0,2      | 0,546    |
| 670    | US-2017-106663 | 09.06.2021 | 13.06.2017 | Standard Class | MO-17800    | Meg O'Conne   | Home Office | United State | Chicago       | Illinois       | 60653       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris CAPILL-AGE FORMULA 854 Regenerujący - Wzmacniaj     | 23,976  | 3        | 0,6      | -14,3856 |
| 755    | CA-2015-135272 | 07.12.2019 | 12.12.2015 | Standard Class | MS-17830    | Melanie Seit  | Consumer    | United State | Los Angeles   | California     | 90036       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris CAPILL-AGE FORMULA 854 Regenerujący - Wzmacniaj     | 79,92   | 4        | 0        | 28,7712  |
| 2542   | CA-2016-144792 | 30.04.2020 | 04.05.2016 | Standard Class | KD-16615    | Ken Dana      | Corporate   | United State | Scottsdale    | Arizona        | 85254       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris CAPILL-AGE FORMULA 855 Procapillarne Serum Napr     | 111,888 | 7        | 0,2      | 22,3776  |
| 2720   | CA-2014-110030 | 06.12.2018 | 08.12.2014 | Second Class   | LF-17185    | Luke Foster   | Consumer    | United State | Houston       | Texas          | 77095       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris CAPILL-AGE FORMULA 855 Procapillarne Serum Napr     | 23,976  | 3        | 0,6      | -14,3856 |
| 2790   | US-2014-117744 | 02.12.2018 | 06.12.2014 | Standard Class | MD-17860    | Michael Don   | Corporate   | United State | Corpus Chris  | Texas          | 78415       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris CAPILL-AGE FORMULA 855 Procapillarne Serum Napr     | 39,96   | 5        | 0,6      | -23,976  |
| 396    | CA-2017-165603 | 17.10.2021 | 19.10.2017 | Second Class   | SS-20140    | Saphhira Shi  | Corporate   | United State | Warwick       | Rhode Island   | 2886        | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris CAPILL-AGE FORMULA 855 Procapillarne Serum Napr     | 49,96   | 2        | 0        | 9,4924   |
| 1424   | CA-2015-124800 | 26.09.2019 | 30.09.2015 | Standard Class | RW-19540    | Rick Wilson   | Corporate   | United State | Mesa          | Arizona        | 85204       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris ULTRA C REGENIQ 857 Aktywny Krem Odmładzający D     | 119,904 | 6        | 0,2      | -1,4988  |
| 1235   | CA-2016-144344 | 28.10.2020 | 28.10.2016 | Same Day       | PG-18820    | Patrick Gard  | Consumer    | United State | Boynton Bea   | Florida        | 33437       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris ULTRA C REGENIQ 857 Aktywny Krem Odmładzający D     | 47,952  | 3        | 0,2      | 13,7862  |
| 2132   | US-2014-114188 | 20.05.2018 | 22.05.2014 | Second Class   | RF-19345    | Randy Fergus  | Corporate   | United State | Dover         | New Hampsh     | 3820        | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris ULTRA C REGENIQ 858 Naprawczy Krem Odmładzający     | 139,86  | 7        | 0        | 60,1398  |
| 2632   | US-2017-110604 | 15.05.2021 | 20.05.2017 | Standard Class | JF-15295    | Jason Fortun  | Consumer    | United State | Seattle       | Washington     | 98103       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris ULTRA C REGENIQ 858 Naprawczy Krem Odmładzający     | 39,96   | 2        | 0        | 17,1828  |
| 1996   | US-2017-147221 | 02.12.2021 | 04.12.2017 | Second Class   | JS-16030    | Joy Smith     | Consumer    | United State | Houston       | Texas          | 77036       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris ULTRA C REGENIQ 858 Naprawczy Krem Odmładzający     | 294,62  | 5        | 0,8      | -766,012 |
| 3051   | US-2017-148054 | 06.10.2021 | 11.10.2017 | Standard Class | NZ-18565    | Nick Zandusk  | Home Office | United State | Meridian      | Idaho          | 83642       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris ULTRA C REGENIQ 859 Intensywne Serum Rozświetlaj    | 41,96   | 2        | 0        | 2,9372   |
| 388    | CA-2015-122756 | 03.12.2019 | 07.12.2015 | Standard Class | DK-13225    | Dean Katz     | Corporate   | United State | Philadelphia  | Pennsylvania   | 19140       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris ULTRA C REGENIQ 859 Intensywne Serum Rozświetlaj    | 2,96    | 1        | 0,2      | 0,777    |
| 649    | CA-2016-160745 | 11.12.2020 | 16.12.2016 | Second Class   | AR-10825    | Anthony Raw   | Corporate   | United State | Vancouver     | Washington     | 98661       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris ULTRA C REGENIQ 859 Intensywne Serum Rozświetlaj    | 14,8    | 4        | 0        | 6,068    |
| 913    | CA-2015-133627 | 31.05.2019 | 07.06.2015 | Standard Class | SC-20050    | Sample Com    | Home Office | United State | Norwich       | Connecticut    | 6360        | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris ULTRA C REGENIQ 860 Odmładzający Krem Rewitalizu    | 22,2    | 6        | 0        | 9,102    |
| 1826   | CA-2016-167507 | 22.12.2020 | 28.12.2016 | Standard Class | SA-20830    | Sue Ann Reel  | Consumer    | United State | Redmond       | Oregon         | 97756       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris ULTRA C REGENIQ 860 Odmładzający Krem Rewitalizu    | 11,84   | 4        | 0,2      | 3,108    |
| 2201   | US-2014-165659 | 01.06.2018 | 06.06.2014 | Standard Class | LT-17110    | Liz Thompson  | Consumer    | United State | Little Rock   | Arkansas       | 72209       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris ULTRA C REGENIQ 860 Odmładzający Krem Rewitalizu    | 22,2    | 6        | 0        | 9,102    |
| 2432   | CA-2017-129805 | 28.12.2021 | 02.01.2018 | Standard Class | HM-14860    | Harry Marie   | Corporate   | United State | Seattle       | Washington     | 98103       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris CAPILL-AGE FORMULA 866 Multifunkcyjny Krem Kory     | 7,4     | 2        | 0        | 3,034    |
| 2779   | CA-2017-108322 | 30.04.2021 | 05.05.2017 | Standard Class | SS-20140    | Saphhira Shi  | Corporate   | United State | Pompano Be    | Florida        | 33068       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris CAPILL-AGE FORMULA 866 Multifunkcyjny Krem Kory     | 23,68   | 8        | 0,2      | 6,216    |
| 460    | CA-2015-109638 | 15.12.2019 | 22.12.2015 | Standard Class | JH-15985    | Joseph Holt   | Consumer    | United State | Seattle       | Washington     | 98115       | Dr Irena Eris | Dr Irena Eris AQUA IDEALINE 871 Probiotyczny Krem Nawilżający D   | 103,92  | 4        | 0        | 36,372   |

# Advanced Data Analysis - najpopularniejsze pary produktów dla danej pory roku

| Season | Most Popular Pair 1                                                                                                                                                                                                     | Occurrences | Most Popular Pair 2                                                                                                                                                                                                  | Occurrences |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Fall   | Dr Irena Eris Body Art<br>Regenerujący Krem<br>Do Rąk Rozjaśniający<br>Przebarwienia SPF 20<br>75 ml & Dr Irena Eris<br>Authority Overall Eye<br>Lifting Serum<br>Dzień/Noc 15 ml                                       | 4           | Dr Irena Eris Clinic<br>Way Dermokrem<br>Regenerująco-<br>Nawilżający Na Noc<br>50 ml & Dr Irena Eris<br>DESIGN OF NATURE<br>870 Lipoaktywny<br>Krem Wzmacniający<br>Pod Oczy I Na<br>Okolice Ust<br>Dzień/Noc 15 ml | 3           |
| Winter | Dr Irena Eris ART OF<br>LIFTING 850<br>Liftingujące Serum<br>Odmładzające Na<br>Okolice Oczu<br>Dzień/Noc 15 ml & Dr<br>Irena Eris DESIGN OF<br>NATURE 868<br>Rewitalizujący Krem<br>Lipidowy Do Twarzy<br>Na Noc 50 ml | 3           | Dr Irena Eris Aquality<br>Głęboko Nawilżający<br>Krem Regenerujący<br>50 ml & Dr Irena Eris<br>Cleanology Peeling<br>Enzymatyczny Do<br>Cery Suchej I<br>Wrażliwej 75 ml                                             | 2           |



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu



# Advanced Data Analysis - produkty w miastach nadmorskich

1. **Product Pair:** Dr Irena Eris DESIGN OF NATURE 870 Lipoaktywny Krem Przeciwzmarszczkowy | Dr Irena Eris VITACERIC 810 Serum Wielowitaminowe, **Frequency:** 8
2. **Product Pair:** Dr Irena Eris ART OF LIFTING 848 Zaawansowana Maska Liftingująca | Dr Irena Eris DESIGN OF NATURE 870 Lipoaktywny Krem Przeciwzmarszczkowy, **Frequency:** 5
3. **Product Pair:** Dr Irena Eris CAPILL-AGE FORMULA 854 Regenerujący Krem Pod Oczy | Dr Irena Eris VITACERIC 810 Serum Wielowitaminowe, **Frequency:** 5
4. **Product Pair:** Dr Irena Eris SKIN CELL REGENERATION 911 Regenerujące Serum Do Twarzy | Dr Irena Eris DESIGN OF NATURE 870 Lipoaktywny Krem Przeciwzmarszczkowy, **Frequency:** 5
5. **Product Pair:** Dr Irena Eris PERFECT CREATION 881 Zaawansowana Maska Regenerująca | Dr Irena Eris DESIGN OF NATURE 870 Lipoaktywny Krem Przeciwzmarszczkowy, **Frequency:** 4

# Advanced Data Analysis - najpopularniejsze produkty dla koszyka o wartości ponad 300\$

The most popular products in orders exceeding a total value of \$300 are:

1. **Product:** Dr Irena Eris AQUA IDEALINE 871 Probiotyczny Krem Nawilżający, **Frequency:** 40
2. **Product:** Dr Irena Eris DESIGN OF NATURE 868 Rewitalizujący Krem Do Twarzy, **Frequency:** 38
3. **Product:** Dr Irena Eris Eyeliner W Płynie 7 ml, **Frequency:** 37
4. **Product:** Dr Irena Eris Circalogy Witalizujący Krem Antystresowy, **Frequency:** 34
5. **Product:** Dr Irena Eris HYDRO - REGENERATION 759 Krem Do Rąk, **Frequency:** 32



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu



# Advanced Data Analysis - najpopularniejsze produkty dla koszyka o wartości ponad 300\$ z podziałem na pory roku

| Product Name                                                     | Autumn | Spring | Summer | Winter |
|------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Dr Irena Eris AQUA IDEALINE 871 Probiotyczny Krem Nawilżający    | 14     | 7      | 13     | 6      |
| Dr Irena Eris DESIGN OF NATURE 868 Rewitalizujący Krem Do Twarzy | 16     | 5      | 7      | 10     |
| Dr Irena Eris Eyeliner W Płynie 7 ml                             | 16     | 7      | 7      | 7      |
| Dr Irena Eris Circalogy Witalizujący Krem Antystresowy           | 13     | 11     | 7      | 3      |
| Dr Irena Eris CAPILL-AGE FORMULA 853 Odmładzający Krem Do Twarzy | 13     | 3      | 11     | 5      |



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu



# Advanced Data Analysis - analiza kampanii

| Początek okresu raportowania | Koniec okresu raportowania | Nazwa kampanii                                                  | Wyświetlenia w kampanii | Budżet zestawu reklam | Typ budżetu zestawu reklam | Ustawienie atrybucji                         | Wyniki | Wskaźnik wyników                             | Zasieg | Wyświetlenia | Koszt wyników     | Wydana kwota (PLN) | Zakończenie |
|------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------------|----------------------------------------------|--------|----------------------------------------------|--------|--------------|-------------------|--------------------|-------------|
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład DAY TO NIGHT Longwear Coverage Four       | inactive                | 60                    | Dzienny                    | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 33168  | video_thruplay_watched_actions               | 125631 | 410734       | 0.047033285094067 | 1560               | 2023-01-27  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład DAY TO NIGHT Longwear Coverage Four       | inactive                | 100                   | Dzienny                    | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 785    | actions.link_click                           | 82646  | 174888       | 0.56374522292994  | 442.54             | 2023-02-04  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład DAY TO NIGHT Longwear Coverage Four       | inactive                | 500                   | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 291    | actions.link_click                           | 20323  | 34764        | 0.37917525773196  | 110.34             | 2023-01-06  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład DAY TO NIGHT Longwear Coverage Four       | inactive                | 3000                  | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 3931   | actions.link_click                           | 156795 | 514990       | 0.500997456118    | 1969.43            | 2023-01-20  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład DAY TO NIGHT Longwear Coverage Four       | inactive                | 2000                  | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 3884   | actions.link_click                           | 174302 | 800003       | 0.51493305870237  | 2000               | 2023-01-27  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład DAY TO NIGHT Longwear Coverage Four       | inactive                | 2000                  | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 1538   | actions.link_click                           | 72720  | 268806       | 0.58589726918075  | 901.11             | 2023-02-06  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład DAY TO NIGHT Longwear Coverage Four       | inactive                | 3000                  | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 4809   | actions.link_click                           | 201627 | 901659       | 0.62383031815346  | 3000               | 2023-01-24  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład DAY TO NIGHT Longwear Coverage Four       | inactive                | 150                   | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 20666  | actions.post_engagement                      | 19479  | 40922        | 0.007258298654795 | 150                | 2023-01-24  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład DAY TO NIGHT Longwear Coverage Four       | inactive                | 1500                  | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 2087   | actions.link_click                           | 115800 | 331821       | 0.71873502635362  | 1500               | 2023-01-31  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład DAY TO NIGHT Longwear Coverage Four       | inactive                | 150                   | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 98969  | reach                                        | 98969  | 134289       | 1.515626105144    | 150                | 2023-01-30  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład DAY TO NIGHT Longwear Coverage Four       | inactive                | 40                    | Dzienny                    | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 468    | actions.link_click                           | 45496  | 124737       | 0.56354700854701  | 263.74             | 2023-01-31  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład DAY TO NIGHT Longwear Coverage Four       | inactive                | 300                   | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 57     | actions.link_click                           | 12434  | 16395        | 0.5919298245614   | 33.74              | 2023-01-30  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład DAY TO NIGHT Longwear Coverage Four       | inactive                | 300                   | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 967    | actions.link_click                           | 29128  | 46817        | 0.31023784901758  | 300                | 2023-01-31  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład DAY TO NIGHT Longwear Coverage Four       | inactive                | 250                   | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 298    | actions.link_click                           | 45006  | 70942        | 0.83892617449664  | 250                | 2023-01-31  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład FLAWLESS SKIN Anti-Aging Foundation 30 ml | inactive                | 2000                  | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 6344   | actions.link_click                           | 114112 | 284480       | 0.31525851197982  | 2000               | 2023-01-31  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład FLAWLESS SKIN Anti-Aging Foundation 30 ml | inactive                | 300                   | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 2E+05  | reach                                        | 212415 | 235633       | 1.4123296377374   | 300                | 2023-01-30  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład FLAWLESS SKIN Anti-Aging Foundation 30 ml | inactive                | 300                   | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 392    | actions.link_click                           | 32026  | 37799        | 0.76530612244898  | 300                | 2023-01-31  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład FLAWLESS SKIN Anti-Aging Foundation 30 ml | inactive                | 300                   | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 5306   | video_thruplay_watched_actions               | 29227  | 66952        | 0.056539766302299 | 300                | 2023-02-08  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład FLAWLESS SKIN Anti-Aging Foundation 30 ml | inactive                | 300                   | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 4      | actions.offsite_conversion.fb_pixel_purchase | 10311  | 22760        | 75                | 300                | 2023-02-09  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład FLAWLESS SKIN Anti-Aging Foundation 30 ml | inactive                | 2000                  | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 424    | actions.landing_page_view                    | 160072 | 666710       | 2.7067216981132   | 1147.65            | 2023-03-20  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład FLAWLESS SKIN Anti-Aging Foundation 30 ml | inactive                | 1000                  | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 199    | actions.landing_page_view                    | 21946  | 39865        | 1.2058291457286   | 239.96             | 2023-03-31  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład FLAWLESS SKIN Anti-Aging Foundation 30 ml | inactive                | 3500                  | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 4840   | actions.link_click                           | 71444  | 192133       | 0.41382851239669  | 2002.93            | 2023-03-17  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład FLAWLESS SKIN Anti-Aging Foundation 30 ml | inactive                | 2000                  | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 113    | actions.rsyp                                 | 38752  | 129214       | 7.800779646018    | 881.48             | 2023-03-01  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład FLAWLESS SKIN Anti-Aging Foundation 30 ml | inactive                | 800                   | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 68985  | actions.post_engagement                      | 102784 | 191366       | 0.011596723925491 | 800                | 2023-02-14  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład FLAWLESS SKIN Anti-Aging Foundation 30 ml | inactive                | 500                   | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 1840   | actions.post_engagement                      | 28328  | 30477        | 0.15907065217391  | 292.69             | 2023-02-15  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład FLAWLESS SKIN Anti-Aging Foundation 30 ml | inactive                | 1500                  | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 1813   | actions.link_click                           | 126817 | 504922       | 0.78548814120243  | 1424.09            | 2023-03-01  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład Mattifying Liquid Powder Foundation 30 ml | inactive                | 1000                  | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 893    | actions.link_click                           | 46264  | 205263       | 0.5274804031355   | 471.04             | 2023-03-20  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład Mattifying Liquid Powder Foundation 30 ml | inactive                | 100                   | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 162    | actions.link_click                           | 33696  | 45791        | 0.61728395061728  | 100                | 2023-02-22  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład Mattifying Liquid Powder Foundation 30 ml | inactive                | 1000                  | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 2485   | actions.post_engagement                      | 14592  | 16769        | 0.40239034205231  | 999.94             | 2023-02-19  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład Mattifying Liquid Powder Foundation 30 ml | inactive                | 4000                  | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 3147   | actions.link_click                           | 366810 | 1146218      | 1.044515411503    | 3267.09            | 2023-04-07  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład Mattifying Liquid Powder Foundation 30 ml | inactive                | 3000                  | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 1369   | actions.rsyp                                 | 87616  | 282255       | 2.1913805697589   | 3000               | 2023-04-20  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład Mattifying Liquid Powder Foundation 30 ml | inactive                | 1500                  | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 3E+05  | actions.post_engagement                      | 172633 | 549373       | 0.005946575961561 | 1500               | 2023-04-20  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład Mattifying Liquid Powder Foundation 30 ml | inactive                | 750                   | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 1922   | actions.link_click                           | 39968  | 122771       | 0.37451612903226  | 719.82             | 2023-03-14  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład Mattifying Liquid Powder Foundation 30 ml | inactive                | 1500                  | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 1739   | actions.link_click                           | 128256 | 297572       | 0.86256469235193  | 1500               | 2023-02-27  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład Mattifying Liquid Powder Foundation 30 ml | inactive                | 3000                  | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 2206   | actions.link_click                           | 248578 | 910096       | 1.2964279238441   | 2859.92            | 2023-03-17  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład Mattifying Liquid Powder Foundation 30 ml | archived                | 1000                  | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 84     | actions.rsyp                                 | 7840   | 17095        | 3.57666666666667  | 300.44             | 2023-03-17  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład Mattifying Liquid Powder Foundation 30 ml | inactive                | 1000                  | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 18657  | video_thruplay_watched_actions               | 101312 | 215201       | 0.053599185292384 | 1000               | 2023-03-10  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład Mattifying Liquid Powder Foundation 30 ml | inactive                | 300                   | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 451    | actions.link_click                           | 53201  | 155709       | 0.66518847006652  | 300                | 2023-03-10  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład URBAN GLOW Luminous Anti-Pollution Fe     | inactive                | 1500                  | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 121    | actions.rsyp                                 | 18480  | 53170        | 7.5860330578512   | 917.91             | 2023-03-27  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład URBAN GLOW Luminous Anti-Pollution Fe     | inactive                | 500                   | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 465    | actions.link_click                           | 40008  | 82916        | 0.60987096774194  | 283.59             | 2023-03-28  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład URBAN GLOW Luminous Anti-Pollution Fe     | inactive                | 500                   | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 272    | actions.link_click                           | 7312   | 12639        | 0.49988970588235  | 135.97             | 2023-04-10  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład URBAN GLOW Luminous Anti-Pollution Fe     | inactive                | 1000                  | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 1454   | actions.link_click                           | 106717 | 308188       | 0.68775790921596  | 1000               | 2023-03-22  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład URBAN GLOW Luminous Anti-Pollution Fe     | inactive                | 1500                  | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 1953   | actions.link_click                           | 111166 | 374418       | 0.7084024577573   | 1383.51            | 2023-05-03  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład URBAN GLOW Luminous Anti-Pollution Fe     | inactive                | 6000                  | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 7407   | actions.link_click                           | 391998 | 1963730      | 0.81004455245038  | 6000               | 2023-05-17  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład URBAN GLOW Luminous Anti-Pollution Fe     | inactive                | 2000                  | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 1004   | actions.link_click                           | 194432 | 450126       | 1.99203187251     | 2000               | 2023-03-10  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład URBAN GLOW Luminous Anti-Pollution Fe     | inactive                | 500                   | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 858    | actions.link_click                           | 42529  | 71408        | 0.58275058275058  | 500                | 2023-03-10  |
| 2023-01-01                   | 2023-08-14                 | Dr Irena Eris Podkład URBAN GLOW Luminous Anti-Pollution Fe     | inactive                | 150                   | Calkowity                  | Kliknięcia z 7 dni lub wyświetlenia z 1 dnia | 2598   | video_thruplay_watched_actions               | 19276  | 28159        | 0.057736720554273 | 150                | 2023-03-10  |



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu



# Advanced Data Analysis - analiza kampanii

1. **Kampania:** Dr Irena Eris ScientiVist Odżywczy Krem Regenerujący na Noc
  - **Zasięg:** 2,016,757
2. **Kampania:** Dr Irena Eris Podkład URBAN GLOW Luminous Anti-Pollution Foundation
  - **Zasięg:** 391,998
3. **Kampania:** Dr Irena Eris Podkład Mattifying Liquid Powder UV SPF 30
  - **Zasięg:** 386,810
4. **Kampania:** Dr Irena Eris Podkład Mattifying Liquid Powder UV SPF 30 (inna kampania)
  - **Zasięg:** 248,578
5. **Kampania:** Dr Irena Eris Podkład FLAWLESS SKIN Anti-Aging & Illuminating Foundation
  - **Zasięg:** 212,415



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# Advanced Data Analysis - analiza kampanii

1. **Kampania:** Dr Irena Eris CAPILL-AGE FORMULA 853 Odmładzająca Kuracja do Twarzy
  - **Sprzedaż:** 81,515.20 PLN
  - **Ilość:** 1088 sztuk
2. **Kampania:** Dr Irena Eris Surreal Shine Highlighter 8 g
  - **Sprzedaż:** 66,073.87 PLN
  - **Ilość:** 612 sztuk
3. **Kampania:** Dr Irena Eris RICH PEPTIDE 842 Regenerująca Kuracja do Twarzy
  - **Sprzedaż:** 64,973.23 PLN
  - **Ilość:** 561 sztuk
4. **Kampania:** Dr Irena Eris SO SMOOTH 771 Lipidowe Serum Do Twarzy
  - **Sprzedaż:** 63,020.44 PLN
  - **Ilość:** 286 sztuk
5. **Kampania:** Dr Irena Eris DESIGN OF NATURE 868 Rewitalizująca Kuracja do Twarzy
  - **Sprzedaż:** 60,586.74 PLN
  - **Ilość:** 1056 sztuk



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# Advanced Data Analysis - analiza kampanii

Najbardziej efektywna kampania pod względem kosztu jednostkowego sprzedaży to:

**Kampania:** Dr Irena Eris 600 Biotonizacja Stabilizująca Tonizujący Krem do Twarzy

- **Sprzedaż:** 23,522.82 PLN
- **Ilość:** 254 sztuk
- **Wydana kwota:** 786.08 PLN
- **Koszt jednostkowy sprzedaży:** 3.09 PLN/szt



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu



# Pisanie artykułu na podstawie wytycznych



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# CHATGPT - artykuły

Jesteś copywriterem w naszym zespole marketingowym zajmującym się pisaniem treści sprzedażowych o rowerach. Przygotuj atrakcyjny i chwytliwy artykuł o wyborze okularów do twarzy. Używaj chwytliwego i bezpośredniego języka. Treść ma być poprawna językowo i zoptymalizowana pod SEO.



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# CHATGPT - artykuły

**Jak dobrać idealne okulary do kształtu twarzy? Przewodnik, który zmieni Twój wygląd!**

Okulary to nie tylko narzędzie poprawiające wzrok – to modowy must-have, który podkreśla Twój styl i osobowość. Dobrze dobrane oprawki mogą odmienić Twoją twarz, podkreślić atuty i dodać Ci pewności siebie. Ale jak wybrać te idealne? Oto praktyczny przewodnik, który pomoże Ci dokonać właściwego wyboru.

## 1. Zidentyfikuj kształt swojej twarzy

Pierwszym krokiem w doborze idealnych okularów jest określenie kształtu Twojej twarzy. Stań przed lustrem i przyjrzyj się swoim proporcjom. Twarz może przyjmować jeden z sześciu podstawowych kształtów:

- **Owalna:** Proporcjonalna, z delikatnie zaokrąglonymi liniami.
- **Kwadratowa:** Wyraźnie zarysowana linia szczęki i czoła.
- **Okrągła:** Miękkie linie, szerokość i wysokość twarzy są podobne.
- **Prostokątna:** Twarz dłuższa niż szersza, z wyrazistymi liniami.
- **Trójkątna:** Węższa szczęka, szerokie czoło.
- **Serce:** Szerokie czoło, wyrazista szczęka, szpiczasty podbródek.

## 2. Dopasuj styl oprawek do kształtu twarzy

Każdy kształt twarzy wymaga odpowiedniego rodzaju oprawek, które będą harmonizować z jego proporcjami.

- **Twarz owalna:** Masz szczęście! Pasuje Ci niemal każdy kształt okularów. Eksperymentuj z prostokątnymi, okrągłymi czy kocimi oprawkami – wybór należy do Ciebie.
- **Twarz kwadratowa:** Aby zmiękczyć wyraziste linie, wybierz oprawki o zaokrąglonych krawędziach, np. owalne lub okrągłe.
- **Twarz okrągła:** Unikaj okrągłych oprawek! Postaw na geometryczne kształty, takie jak prostokątne czy kwadratowe, aby optycznie wydłużyć twarz.

- **Twarz prostokątna:** Szerokie oprawki lub te z ozdobnymi zausznikami pomogą zbalansować długość twarzy.
- **Twarz trójkątna:** Dobierz oprawki, które zaakcentują górną część twarzy, np. kocie oczy czy okulary z wyrazistymi górnymi ramkami.
- **Twarz w kształcie serca:** Wybierz delikatne oprawki, takie jak owalne lub bezramkowe, aby stworzyć subtelny wygląd.

## 3. Weź pod uwagę swoje potrzeby i styl życia

Poza kształtem twarzy warto pomyśleć o funkcjonalności i estetyce. Jeśli szukasz okularów do pracy, zdecyduj się na klasyczne i stonowane modele. Dla miłośników sportu lepsze będą lekkie i trwałe oprawki. A może chcesz wyrazić siebie? Wybierz kolorowe, nietypowe kształty i materiały.

## 4. Materiał ma znaczenie

Oprawki mogą być wykonane z różnych materiałów, takich jak plastik, metal czy acetat. Plastikowe ramki są lekkie i wygodne, metalowe – wytrzymałe i eleganckie, a acetatowe – stylowe i trwałe. Wybór zależy od Twoich preferencji i codziennych potrzeb.

## 5. Nie zapomnij o profesjonalnym doradztwie

Wybór idealnych okularów to wyzwanie, ale z pomocą specjalisty stanie się to o wiele łatwiejsze. Udaj się do salonu optycznego, gdzie eksperci pomogą Ci dopasować oprawki do kształtu twarzy, stylu życia i indywidualnych wymagań.

## Podsumowanie

Idealne okulary to połączenie funkcjonalności i stylu. Dobierz oprawki, które podkreślą Twoje atuty, będą wygodne i odzwierciedlą Twój charakter. Pamiętaj, że dobrze dobrane okulary to inwestycja w Twój wygląd i pewność siebie. Zainspiruj się naszymi poradami i wybierz oprawki, które pokochasz!

# W jaki sposób poprawić jakość odpowiedzi ChatGPT?



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



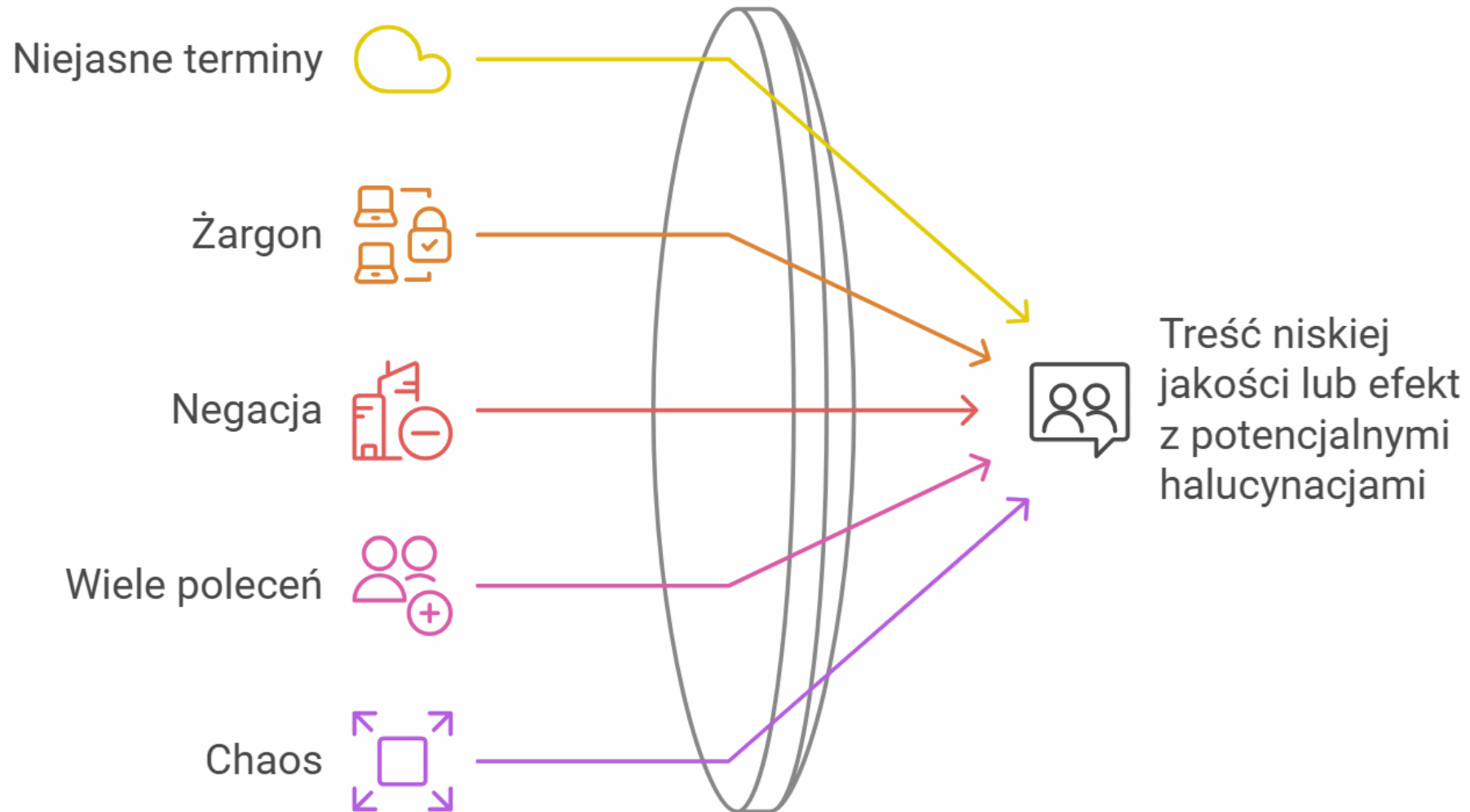
Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# CZEGO UNIKAĆ W PROMPTCIE



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

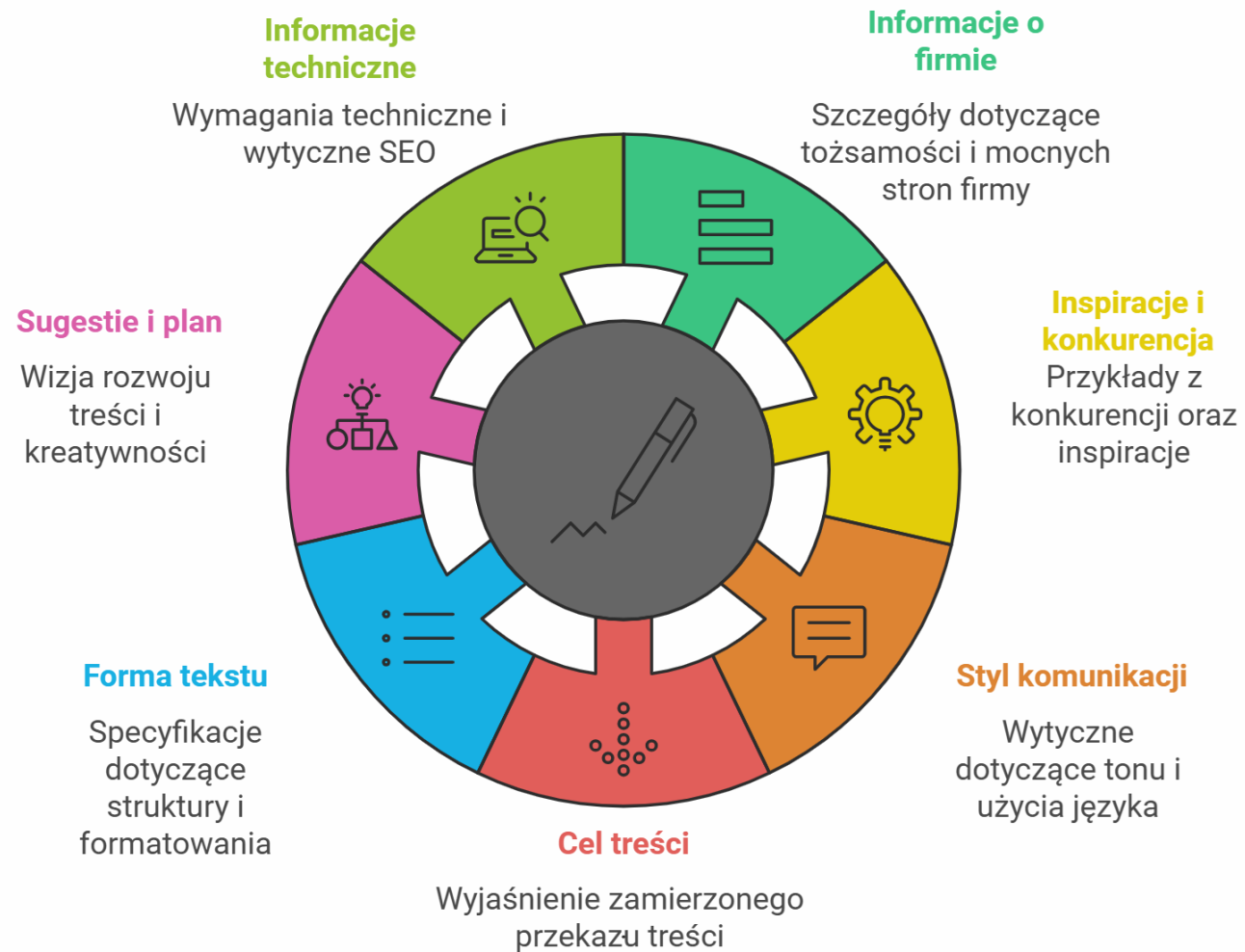
Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu



# CO WARTO UMIEŚCIĆ W PROMPT



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# CHATGPT - wytyczne

**Grupa docelowa:** Osoby, które chcą kupić okulary korekcyjne lub przeciwsłoneczne i szukają wskazówek, jak dopasować model do kształtu twarzy.

**Styl komunikacji:** Przyjazny, prosty język z elementami eksperckimi. Bezpośrednie zwroty do czytelnika („Twoje okulary”).

**Cel treści:** Pomoc w wyborze okularów pasujących do kształtu twarzy, budowanie zaufania i przekazanie praktycznych wskazówek.

**Zakres tematyczny:**

1. **Jak określić kształt twarzy?**
  - o Krótkie wskazówki, jak rozpoznać swój kształt (okrągła, owalna, kwadratowa, serce, prostokątna).
2. **Jakie okulary pasują do różnych kształtów twarzy?**
  - o Dla każdego kształtu: konkretne cechy, które warto podkreślić (np. okrągła twarz – modele wydłużające).
3. **Na co zwrócić uwagę przy wyborze?**
  - o Rozmiar i materiał opravek.
  - o Kolor dopasowany do odcienia skóry i włosów.
4. **Komfort noszenia:**
  - o Dopasowanie do nosa, uszu i całodzienny komfort.

**Forma tekstu:** Przejrzysty układ z nagłówkami i punktami dla łatwego czytania.

**SEO:** Frazy kluczowe: „jak dobrać okulary do kształtu twarzy,” „dobór opravek,” „okulary korekcyjne do twarzy.”



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## Jak dobrać okulary do kształtu twarzy? Kompletny poradnik

Kupno okularów – czy to korekcyjnych, czy przeciwsłonecznych – to decyzja, która łączy w sobie praktyczność i estetykę. Odpowiednio dobrane oprawki mogą podkreślić Twoją urodę, wyrównać proporcje twarzy, a także poprawić komfort codziennego użytkowania. W tym poradniku znajdziesz wskazówki, jak dopasować okulary do kształtu twarzy, aby zawsze wyglądać i czuć się doskonale.

### Jak określić kształt twarzy?

Pierwszym krokiem w doborze idealnych oprawek jest ustalenie kształtu Twojej twarzy. Możesz to zrobić, stając przed lustrem i odgarniając włosy z czoła. Przyjrzyj się proporcjom swojej twarzy i zwróć uwagę na jej szerokość, długość oraz linię szczęki. Możesz też obrysować kontur swojej twarzy na lustrze za pomocą zmywalnego markera.

#### Najpopularniejsze kształty twarzy i ich cechy:

1. **Twarz owalna:** Proporcjonalna, z lekko zaokrąglonymi konturami i nieco węższą szczęką niż czoło.
2. **Twarz okrągła:** Pełne policzki, brak wyraźnych kątów i szerokość podobna do długości.
3. **Twarz kwadratowa:** Wyraźna linia szczęki, szerokie czoło i kątowne kontury.
4. **Twarz w kształcie serca:** Szerokie czoło, wyraźne kości policzkowe, zwężzona broda.
5. **Twarz prostokątna (podłużna):** Wydłużony kształt z prostymi liniami i proporcjonalną szerokością czoła, policzków i szczęki.

### Jakie okulary pasują do Twojego kształtu twarzy?

Każdy kształt twarzy wymaga innego podejścia. Oto szczegółowe wskazówki, które pomogą Ci wybrać idealne oprawki:



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego

#### 1. Twarz owalna

Masz szczęście! Twarz owalna jest bardzo uniwersalna, co oznacza, że pasuje do niej większość modeli okularów.

- **Polecane oprawki:** Prostokątne, kwadratowe, kocie oko, awiatory.
- **Czego unikać:** Zbyt dużych lub zbyt małych oprawek, które mogą zaburzyć proporcje twarzy.

#### 2. Twarz okrągła

Aby zbalansować pełniejsze kształty, warto postawić na okulary, które dodadzą twarzy kątów i wyostrzyć jej kontur.

- **Polecane oprawki:** Kwadratowe, prostokątne, okulary typu „pilotki”.
- **Czego unikać:** Okrągłych oprawek, które mogą podkreślić pełne kontury.

#### 3. Twarz kwadratowa

Dla twarzy kwadratowej najważniejsze jest zmiękczenie ostrych linii.

- **Polecane oprawki:** Okrągłe, owalne, delikatne kocie oko.
- **Czego unikać:** Kwadratowych i kątowych modeli, które mogą wydobywać ostrość rysów.

#### 4. Twarz w kształcie serca

Tutaj warto szukać modeli, które wyrównają proporcje między szerokim czołem a wąską brodą.

- **Polecane oprawki:** Owalne, okrągłe, łagodne kwadratowe.
- **Czego unikać:** Zbyt szerokich oprawek, które mogą jeszcze bardziej poszerzać czoło.

#### 5. Twarz prostokątna

Dla tego typu twarzy warto dążyć do optycznego skrócenia i poszerzenia proporcji.

- **Polecane oprawki:** Duże, zaokrąglone oprawki, okulary z grubymi zausznikami.
- **Czego unikać:** Wąskich, prostokątnych modeli.

#### Rozmiar i materiał oprawek

- **Rozmiar:** Oprawki powinny harmonijnie leżeć na nosie i nie wystawać poza kontur twarzy.
- **Materiał:** Metalowe oprawki są eleganckie i lekkie, a plastikowe zapewniają większą różnorodność kolorystyczną.

#### Kolor dopasowany do odcienia skóry i włosów

- **Ciepłe tony skóry:** Złote, miedziane, brązowe oprawki.
- **Chłodne tony skóry:** Srebrne, czarne, niebieskie.

#### Komfort noszenia

- **Dopasowanie do nosa:** Mostek oprawek nie powinien uciskać ani zsuwać się.
- **Za uszami:** Zauszniki powinny delikatnie przylegać do skroni, nie powodując ucisku.
- **Całodzienny komfort:** Lekkie oprawki to podstawa, szczególnie przy intensywnym użytkowaniu.

Dobór idealnych oprawek do kształtu twarzy to nie tylko kwestia estetyki, ale i komfortu. Miej na uwadze swoje indywidualne potrzeby, a Twoje okulary staną się nie tylko praktycznym dodatkiem, ale także podkreślą Twoją osobowość. Zastosuj nasze wskazówki i ciesz się perfekcyjnie dobranymi okularami!

Napisz coś...

### Na co zwrócić uwagę przy wyborze okularów?

Dobór okularów to nie tylko kwestia kształtu twarzy. Warto uwzględnić kilka dodatkowych czynników:



# CHATGPT – na co zwrócić uwagę

## 1. Schematyczność i nadmierna struktura

**Opis:** AI często tworzy teksty z nadmiernie uporządkowaną strukturą – punktami, listami i sztywnym podziałem. Taki tekst traci naturalny rytm wypowiedzi.

**Prompt:**

*Napisz tekst w stylu esejowym lub narracyjnym, unikając list punktowanych i wyraźnych sekcji.*

## 2. Powtarzalność językowa

**Opis:** Sztuczna inteligencja ma tendencję do powtarzania tych samych zwrotów i form gramatycznych, co zdradza jej obecność i zubaża tekst.

**Prompt:**

*Napisz tekst z użyciem zróżnicowanego słownictwa, parafrazuj główne myśli i unikaj powtórzeń konstrukcji zdaniowych.*

## 3. Płytkość i brak kontekstu

**Opis:** Treści AI bywają ogólnikowe – nie zagłębiają się w temat ani nie uwzględniają lokalnego czy kulturowego kontekstu.

**Prompt:**

*Zanurz się głębiej w temat, podaj kontekst kulturowy lub historyczny i odnieś się do konkretnych przykładów z rzeczywistości.*



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# CHATGPT – na co zwrócić uwagę

## 4. Halucynacje i błędy merytoryczne

**Opis:** AI może zmyślać informacje lub tworzyć przekonująco brzmiące, ale fałszywe fakty.

**Prompt:**

*Podawaj tylko fakty poparte źródłami. Jeśli czegoś nie wiesz na pewno – pominiń lub zaznacz, że to przypuszczenie.*

## 5. Jednolity styl i brak osobowości

**Opis:** Teksty AI często brzmią sucho, formalnie i „bezosobowo”, przez co nie angażują czytelnika.

**Prompt:**

*Użyj swobodnego, konwersacyjnego tonu, wpleć osobiste obserwacje lub emocjonalne refleksje.*



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską





# Kluczowe jest dostarczenie kompletu informacji



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



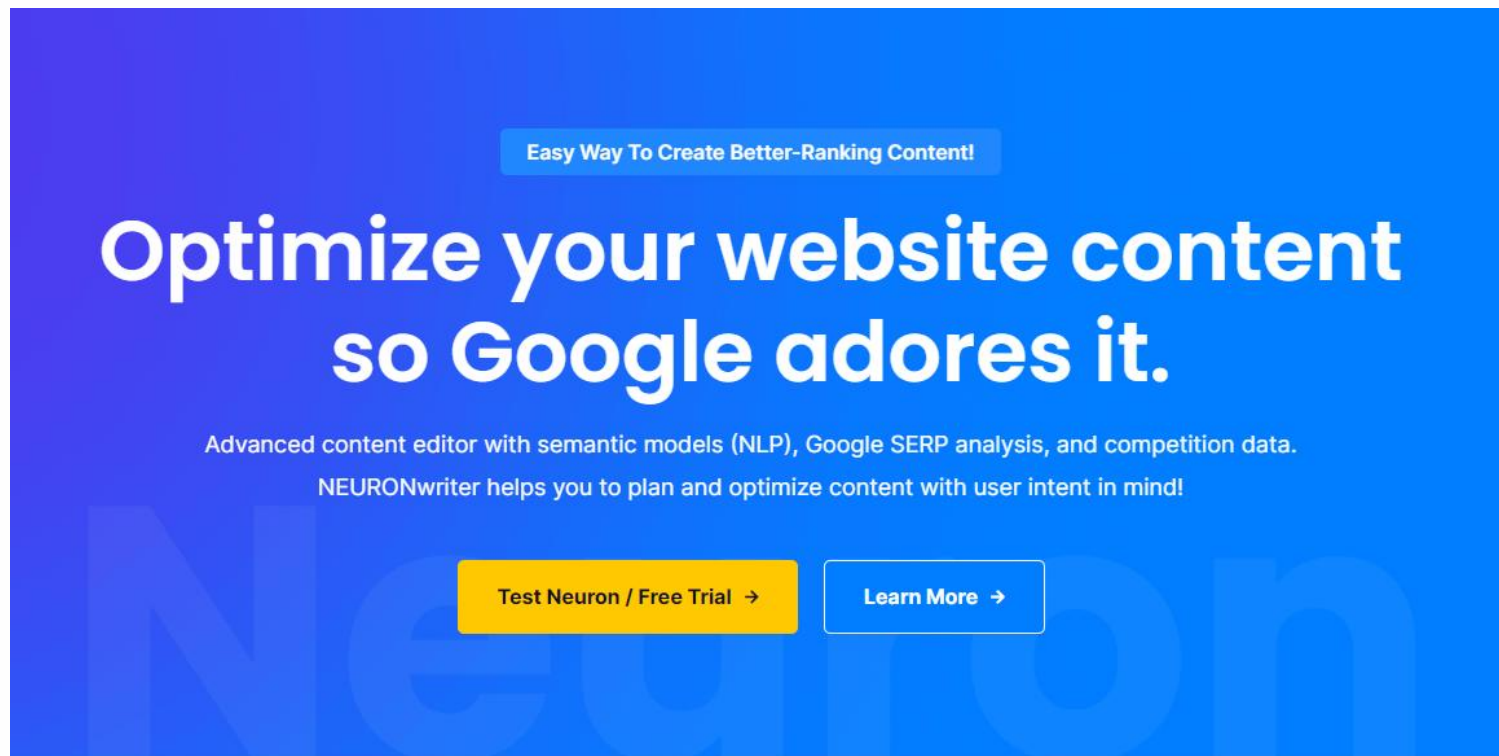
Lubuskie  
Warte zachodu

URL: <https://neuronwriter.com/>

Narzędzie do tworzenia wysoce zoptymalizowanej treści pomocą AI

Połączone z Contadu.

Cena: od 19\$



The screenshot shows the homepage of Neuronwriter.com. At the top, a blue banner contains the text "Easy Way To Create Better-Ranking Content!". Below this, the main headline reads "Optimize your website content so Google adores it." in large white font. Underneath the headline, a smaller line of text states: "Advanced content editor with semantic models (NLP), Google SERP analysis, and competition data. NEURONwriter helps you to plan and optimize content with user intent in mind!". At the bottom of the banner, there are two buttons: a yellow one labeled "Test Neuron / Free Trial →" and a white one with a blue border labeled "Learn More →". The background of the banner features a large, faint, blue "Neuron" watermark.



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

1. Umożliwia pisanie treści z pomocą AI
1. Dzięki analizie konkurencji mamy informacje dotyczące fraz i wyrażień.

The screenshot displays the NeuronWriter.com interface, which is used for AI-assisted writing. The main editor on the left shows a draft article about mountain bikes. The right panel provides a 'Content score' of 37 and a list of 'Content terms' extracted from the text and analyzed against competitors.

**Article Content:**

Wybór roweru górskiego powinien być uzależniony od tego, jaki ma się wzrost. Dlatego warto wziąć pod uwagę przy doborze odpowiedniego modelu. Najważniejsze parametry to rozmiar koła oraz rozmiar ramy. W przypadku rowerów MTB możliwe są dwa rozmiary kół - 27,5 i 29 cali. W zależności od warunków terenowych i konkretnych preferencji, można wybrać właściwe koła. Ważnym aspektem są także wymiary ramy - jej wysokość powinna być dopasowana do wzrostu. **To zagwarantuje wygodną jazdę i uniknięcie niepotrzebnych kontuzji.** Rower górski powinien być wyposażony w odpowiednią ilość biegów oraz mieć dobrą amortyzację. Przy doborze roweru górskiego należy pamiętać, żeby model był jak najbardziej dopasowany do indywidualnych potrzeb.

### Jaki rozmiar kół do roweru MTB?

Jaki rozmiar kół do roweru MTB? To pytanie zadaje sobie wiele osób, które interesują się kolarstwem górskim. Odpowiedź na to pytanie zależy od wielu czynników, takich jak rodzaj roweru, model kół oraz styl jazdy. Rower MTB, czyli rower górski, to sprzęt, który charakteryzuje się przede wszystkim wysoką przyczepnością, co jest niezbędne podczas jazdy po trudnym terenie w górach. Na rynku dostępne są różne rozmiary kół, między innymi 27,5 cali, które są stosowane w rowerach rekreacyjnych oraz 29 cali, które często można spotkać w rowerach wyczynowych. Istnieją również modele damskie, które są dostosowane do kobiecej anatomii. Ostatecznie wybór odpowiedniego rozmiaru kół zależy od indywidualnych preferencji i stylu jazdy.

Dla osób lubiących jazdę po wymagających trasach zaleca się większe koła, które pozwolą na łatwiejsze pokonywanie przeszkód. Dodatkowo, większe koła zwiększą stabilność roweru na nierównym terenie, co znacznie poprawi komfort i bezpieczeństwo jazdy. Ważne jest również, aby dobrać odpowiednie opony, które będą dostosowane do terenu, na którym zamierzamy jeździć. W przypadku jazdy po górskich szlakach warto wybrać opony z odpowiednim bieżnikiem,

**Content score:** 37

**Competitors' best:** 77

**Content terms:**

| Term            | Score      |
|-----------------|------------|
| rower           | 47 / 50-97 |
| rower górski    | 28 / 13-26 |
| górski          | 31 / 15-28 |
| mtb             | 15 / 7-21  |
| rower mtb       | 5 / 4-9    |
| jazda           | 18 / 8-15  |
| model           | 16 / 3-11  |
| shimano         | 0 / 1-3    |
| amortyzator     | 3 / 2-5    |
| zjazd           | 3 / 2-6    |
| przedni         | 0 / 1-3    |
| pokonywać       | 3 / 2-5    |
| xc              | 2 / 1-5    |
| napęd           | 0 / 1-7    |
| tras            | 6 / 1-6    |
| tylny           | 0 / 1-3    |
| skok            | 0 / 2-3    |
| geometria       | 4 / 1-4    |
| opona           | 4 / 1-4    |
| trudnym terenie | 5 / 1-3    |
| dobry rower     | 3 / 1-3    |
| konstrukcja     | 3 / 1-6    |
| enduro          | 2 / 1-4    |
| hydrauliczny    | 0 / 1-3    |
| rekreacyjny     | 4 / 1-3    |
| damski          | 2 / 2-4    |
| podjazd         | 1 / 1-5    |
| ram             | 8 / 1-2    |
| aluminiowy      | 2 / 1-3    |
| stromy          | 0 / 1-4    |

## Content writer - new query

Analyse SERPs and competition for the given query/keyword. Write or optimize content with the help of the best SEO & NLP guidelines.

 New content

 Optimize content

I would like to rank/create content for

Jak dbać o okulary

Country City

 POLAND | goog...

Language

Polish



 Start

 Advanced settings



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



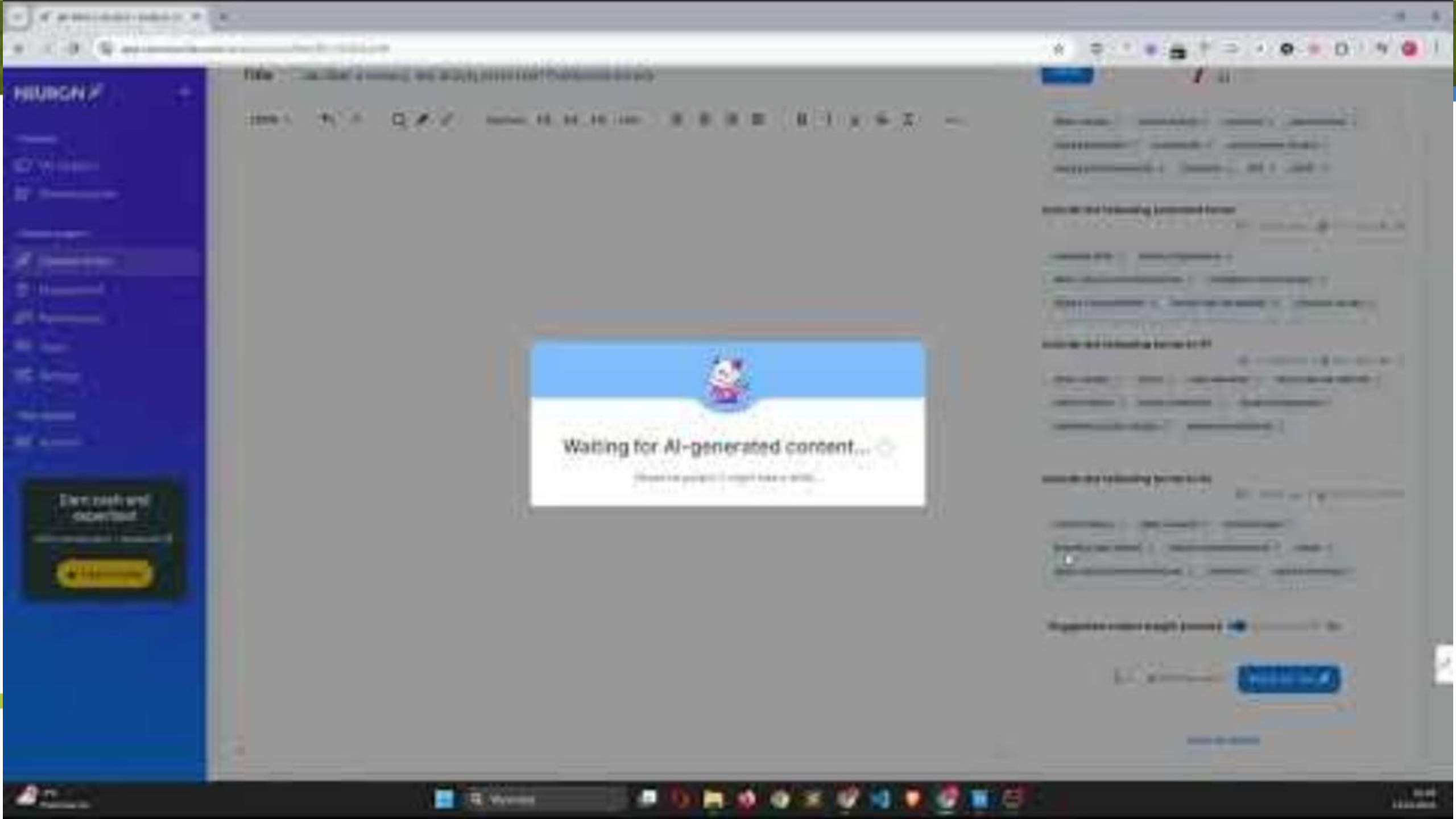
Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu







📖 Terms 🗺️ Outline 🧠 AI-writing 🖨️ 🗨️ 📋

Standard Advanced 👤 Custom

🧠 Content Designer

## Expand text

Generate continuation of text.

## Content plan

Create a content plan for a specific subject/keywords.

## Article topic ideas

Generate article topic ideas based on one or more keywords.

## Blog article outline with H1-H3 headings

Page outline with nested sections related to headers.

## Description

Generate meta description based on given terms and examples.

## Paragraph

Generate paragraph for a heading and trying to include the given terms/bullet points.

## Product description

Generate product description trying to include the given terms/bullet

## Rephrase text

Express in an alternative way.

## Topical map

Create topical map for a subject.

## Article outline

Generate article outline based on one or more keywords.

## Title

Generate title based on given terms and examples.

## Article intro

Generate an article intro for a keyword/title and trying to include the given terms/bullet points.

## FAQ

Generate a FAQ trying to include relevant terms.

## Category description

Generate category description trying to include the given terms/bullet

Title Jak dbać o okulary, aby służyły przez lata? Praktyczne porady

100% ↶ ↷ 🔍 ✎ 📄 Normal H1 H2 H3 H4+ ☰ ☷ ☹ ☹ B I U ↺ ↻ Ix ...

Brud i zarysowania mogą wpłynąć na jakość widzenia. Używaj chusteczek higienicznych lub specjalnych chusteczek do czyszczenia, aby właściwie dbać o okulary. Regularne czyszczenie i odpowiednie przechowywanie pomogą utrzymać trwałość i żywotność okularów.

### H3 Jak używać ściereczki z mikrofibry do czyszczenia okularów?

Jak używać ściereczki z mikrofibry do czyszczenia okularów? Przede wszystkim, zadбай o twoich okularów w odpowiedni sposób. Wyczyścić okulary z powłoką antyrefleksyjną należy delikatnie, unikając bezpośredniego kontaktu z materiałami, które mogą uszkodzić soczewki. Zamiast używać specjalnych płynów do czyszczenia, możesz opłukać okulary pod bieżącą wodą, a następnie osuszyć je ściereczką z mikrofibry.

Ważne jest, aby nie czyścić okularów w miejscach o wysokiej wilgotności oraz nie zakładać okularów na głowę, ponieważ to może prowadzić do ich zarysowania. Pamiętaj, że okulary to nie tylko kwestia estetyki, ale także zdrowia. Dlatego, jeśli zauważysz, że nosząc okulary widzisz gorzej, być może nadszedł czas na zakup nowych okularów.

### H3 Czy płyn do czyszczenia okularów jest konieczny?

Wiele osób zadaje sobie pytanie, czy płyn do czyszczenia okularów jest konieczny. Odpowiednia pielęgnacja twoich okularów, zwłaszcza okularów z powłoką antyrefleksyjną, jest istotna dla ich trwałości. Niewłaściwe czyszczenie może uszkodzić soczewki, dlatego warto zadbać o to, by nie stosować specjalnych płynów do czyszczenia bezpośrednio na soczewki.

Jeśli czyścić i przechowywać okulary w odpowiedni sposób, unikniesz zakupu nowych okularów. Pamiętaj, żeby wypłukać okulary w czystej wodzie przed czyszczeniem, a następnie osuszyć okulary miękką ściereczką. Okulary to nie tylko kwestia estetyki; ich właściwa pielęgnacja chroni je przed zarysowaniami, a także pozwala lepiej widzieć.

365ccd#content-terms-ideas + aby nosząc okulary, nie kłaść ich okulary soczewkami do góry na powierzchniach, gdzie mogą się



TITLE: 100% HEADINGS: 75%  
TERMS: 96% WORDS: 707  
884

📖 Terms 🗺️ Outline 🧠 AI-writing 🖨️ 🗨️ 📋

Headings Article Entities ☰

🧠 Autoinsert

type to search... all terms 🔍 copy... 📋

🔍 basic: 📄 ▼ add add from GSC

|                          |           |                              |          |
|--------------------------|-----------|------------------------------|----------|
| dbać o okulary           | 6 / 1-6   | czyścić okulary              | 11 / 3-8 |
| soczewka                 | 12 / 6-22 | przechowywać                 | 9 / 2-7  |
| okulary korekcyjne       | 5 / 1-3   | uszkodzenie                  | 9 / 1-8  |
| przechowywać okulary     | 7 / 1-2   |                              |          |
| okulary przeciwsłoneczne | 4 / 1-4   | ściereczka                   | 8 / 1-8  |
| etui                     | 5 / 1-4   | uniknąć                      | 10 / 1-6 |
| używać                   | 10 / 1-8  | powłoka                      | 5 / 2-6  |
| mikrofibra               | 4 / 1-4   | chusteczka                   | 2 / 1-3  |
| pielęgnacja okularów     | 4 / 1-3   | optyka                       | 1 / 1-2  |
| zarysowania              | 9 / 1-2   | oprawek                      | 1 / 1-2  |
| ochronny                 | 1 / 1-2   | żywność                      | 3 / 1-3  |
| służyć                   | 1 / 1-2   | szkieł                       | 3 / 1-3  |
|                          |           | wyczyścić                    | 1 / 1-2  |
|                          |           | komfort                      | 3 / 1-3  |
|                          |           | płyn do czyszczenia okularów | 3 / 1    |
|                          |           | antyrefleksyjny              | 2 / 1-2  |



Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# CZĘŚĆ TRZECIA

## Komunikacja z użytkownikiem



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# Postnitro - Karuzele na SM

<https://postnitro.ai/>

Narzędzie do tworzenia atrakcyjnych wizualnie karuzel na podstawie:

- promptu,
- tekstu,
- url,

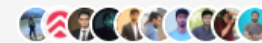
Cena: darmowy, możliwe działanie bez zapisywania

## Create carousels for social media in seconds!

Postnitro is an AI-powered tool to create engaging and eye-catching carousels that will make you an authority in your industry.

- ✓ Supports LinkedIn, Instagram, Facebook and TikTok formats
- ✓ Fully automated content with pre-trained AI models
- ✓ 10X your engagement on social media

Create Carousel →



Be part of creator crowds

[No signup / credit card required!](#)



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Postnitro - Karuzele na SM

Bulk Import ⓘ



Bulk Import • NEW

You can upload your own content as a CSV file that we will transform into a carousel for you.



Drag or click to select a .csv file

Please use the following sample .csv file to get started.

Download Sample CSV

in o Carousel (4:5) ▾

Square

in o f Carousel (1:1)

Portrait

in o Carousel (3:4)

in o Carousel (4:5) ★

o f d Story Carousel (9:16) ★

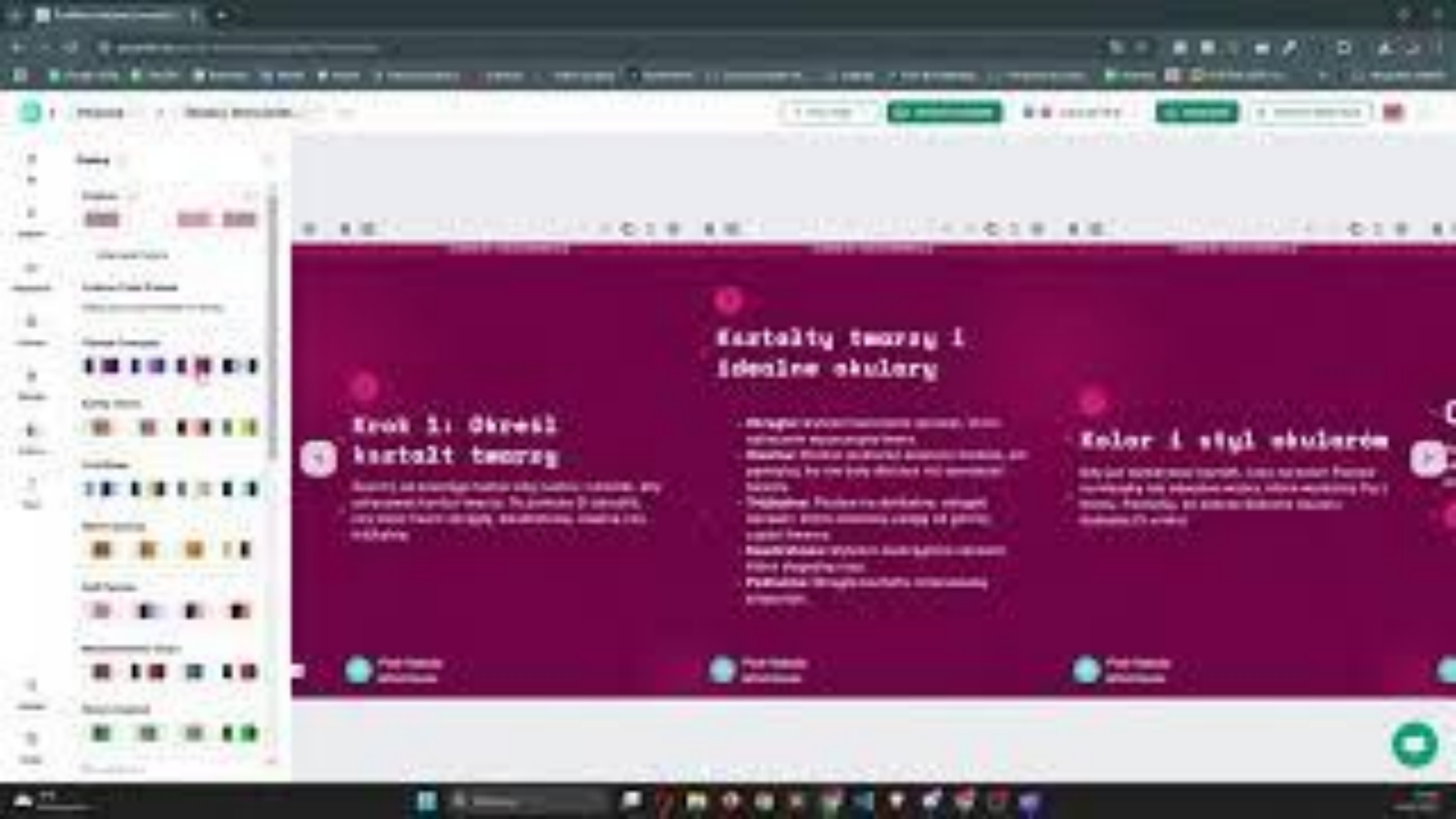
Landscape

t Carousel (4:3)

Presentation (16:9)

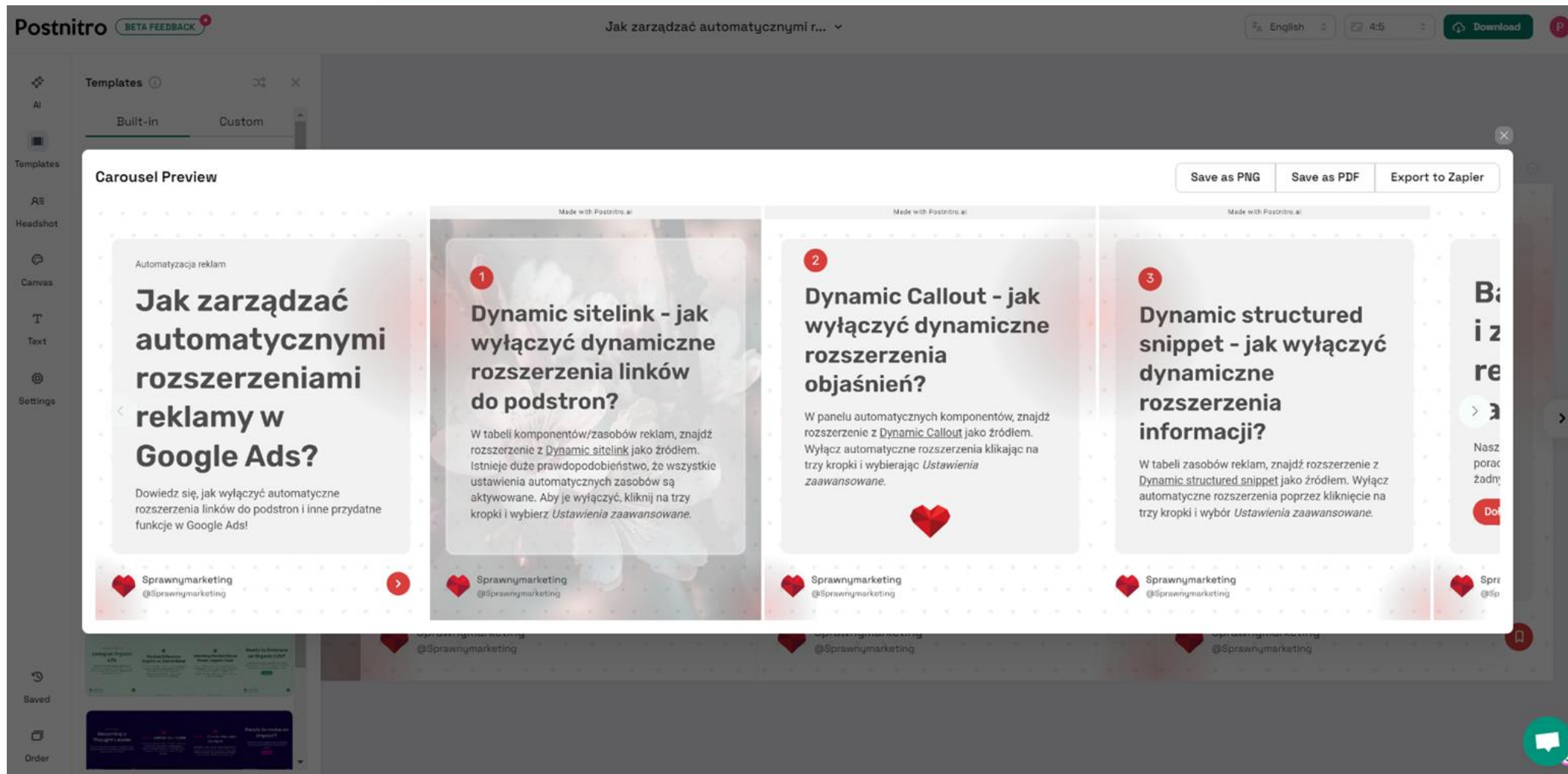
|   | A           | B                                     | C                      | D                      | E                                                                                        |
|---|-------------|---------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Column1 ▾   | Column2 ▾                             | Column3 ▾              | Column4 ▾              | Column5 ▾                                                                                |
| 2 |             | starting_slide                        | body_slide_1           | body_slide_2           | ending_slide                                                                             |
| 3 | sub_heading | Your amazing subtitle goes here       |                        |                        | Your amazing subtitle goes here                                                          |
| 4 | heading     | Amazing Catchy Title Goes Right Here! | Section Title          | Section Title          | Your amazing ending note goes here!                                                      |
| 5 | description | Your amazing description goes here.   | Put your content here. | Put your content here. |                                                                                          |
| 6 | image       |                                       |                        |                        | https://skfhtbmyanoeqbvrtxqa.supabase.co/storage/v1/object/public/media/static/postnitro |
| 7 | cta_button  |                                       |                        |                        | Call to Action                                                                           |
| 8 |             |                                       |                        |                        |                                                                                          |







# Postnitro - efekt końcowy



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską

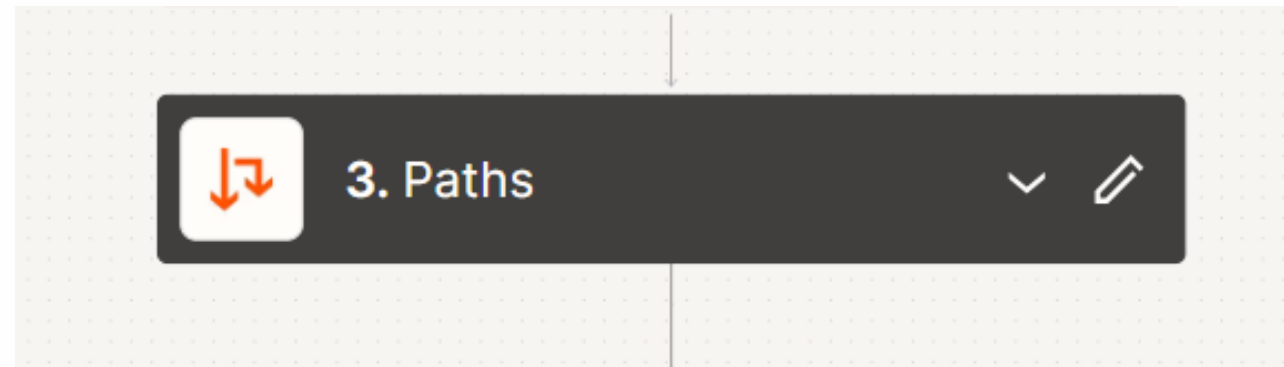


# Kategoryzacja maili

# Kategoryzacja maili

Kategoryzacja maili jest kluczowa w automatycznym odpowiadaniu, ponieważ pozwala na precyzyjne dopasowanie odpowiedzi do tematyki wiadomości.

Dzięki temu system może udzielić trafnej i spersonalizowanej odpowiedzi, zwiększając efektywność komunikacji i zadowolenie klienta.



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



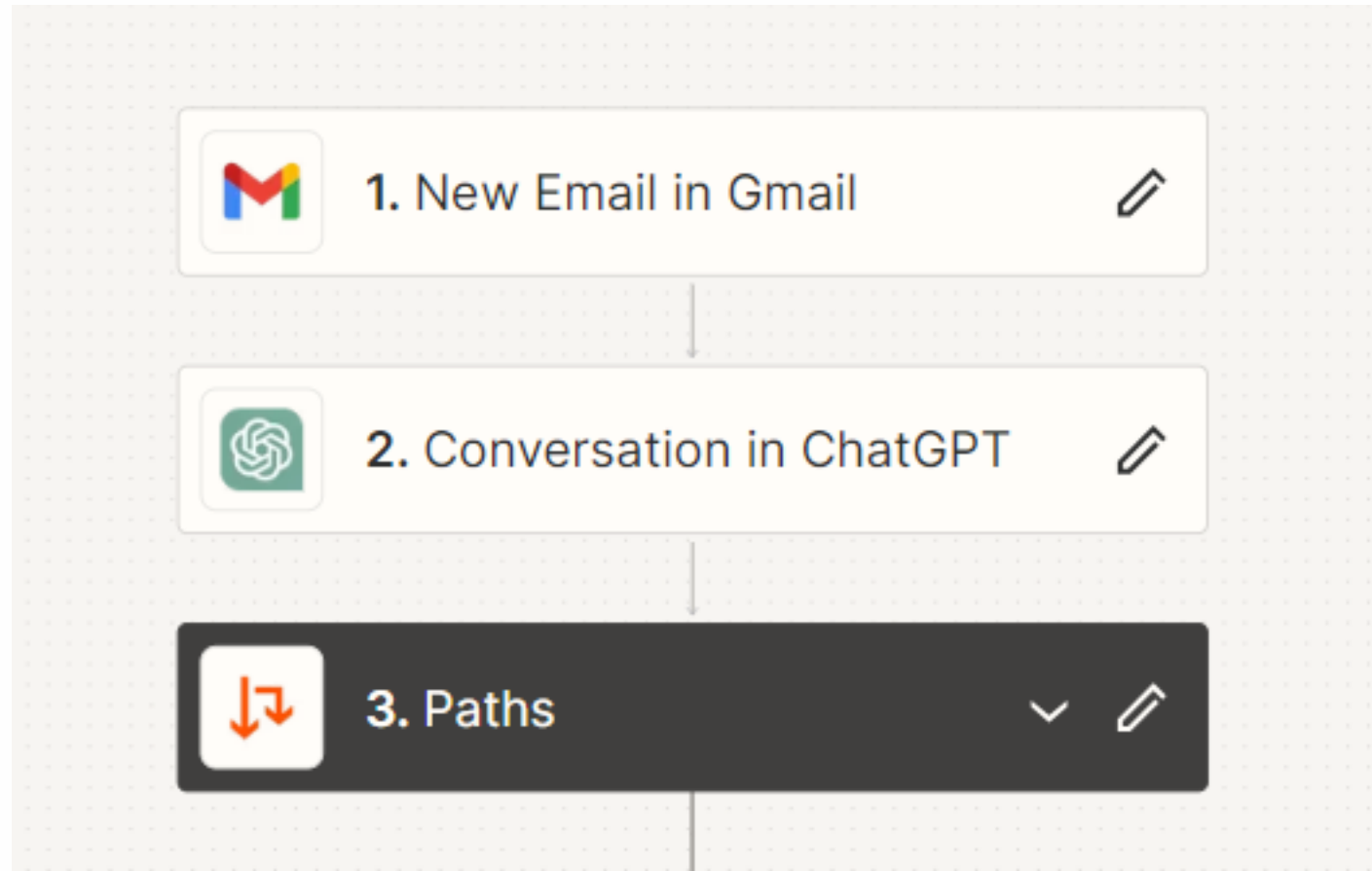
Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# Kategoryzacja maili



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# Kategoryzacja maili

Precyzyjny i anglojęzyczny prompt to klucz do skutecznej komunikacji z modelami językowymi:

- Precyzja:
  - Lepsze zrozumienie Twoich potrzeb
  - Bardziej trafne wyniki
  - Oszczędność czasu
- Język angielski:
  - Dostęp do najszerszego zakresu danych
  - Najnowsze informacje
  - Globalna społeczność

## Step details

[Show all fields](#)

### User Message

This GPT evaluates email content and assigns it to one of the predefined categories. It reads the email's title and body, understands the full context and customer's needs, and assigns the most appropriate category based on the content and context. All emails are related to an online store offering camping, outdoor, and expedition products. Each email is assigned the category that best and most precisely addresses the customer's needs. The response is solely the name of the category. The categories are: 1. Order Status 2. Order Changes (e.g., address) 3. Order Cancellation 4. Missing Product 5. Delivery Issues 6. Returns 7. Complaints 8. Payment Questions 9. Other Order Handling 10. Special Offers and Discounts 11. Product Inquiries 12. Other.

Email:  1. Body Plain: Dzień dobry,...m, Anna Nowak



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu



# Kategoryzacja maili

This GPT evaluates email content and assigns it to one of the predefined categories. It reads the email's title and body, understands the full context and customer's needs, and assigns the most appropriate category based on the content and context. All emails are related to an online store offering camping, outdoor, and expedition products. Each email is assigned the category that best and most precisely addresses the customer's needs. The response is solely the name of the category. The categories are: 1. Order Status 2. Order Changes (e.g., address) 3. Order Cancellation 4. Missing Product 5. Delivery Issues 6. Returns 7. Complaints 8. Payment Questions 9. Other Order Handling 10. Special Offers and Discounts 11. Product Inquiries 12. Other.



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



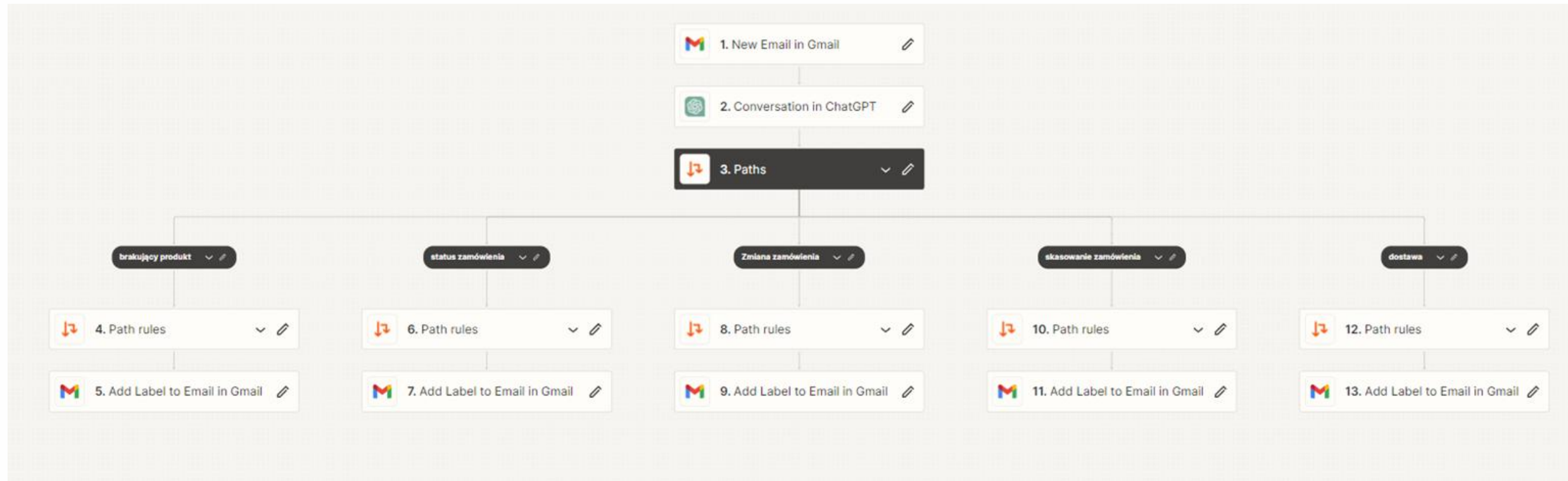
Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# Kategoryzacja maili



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego

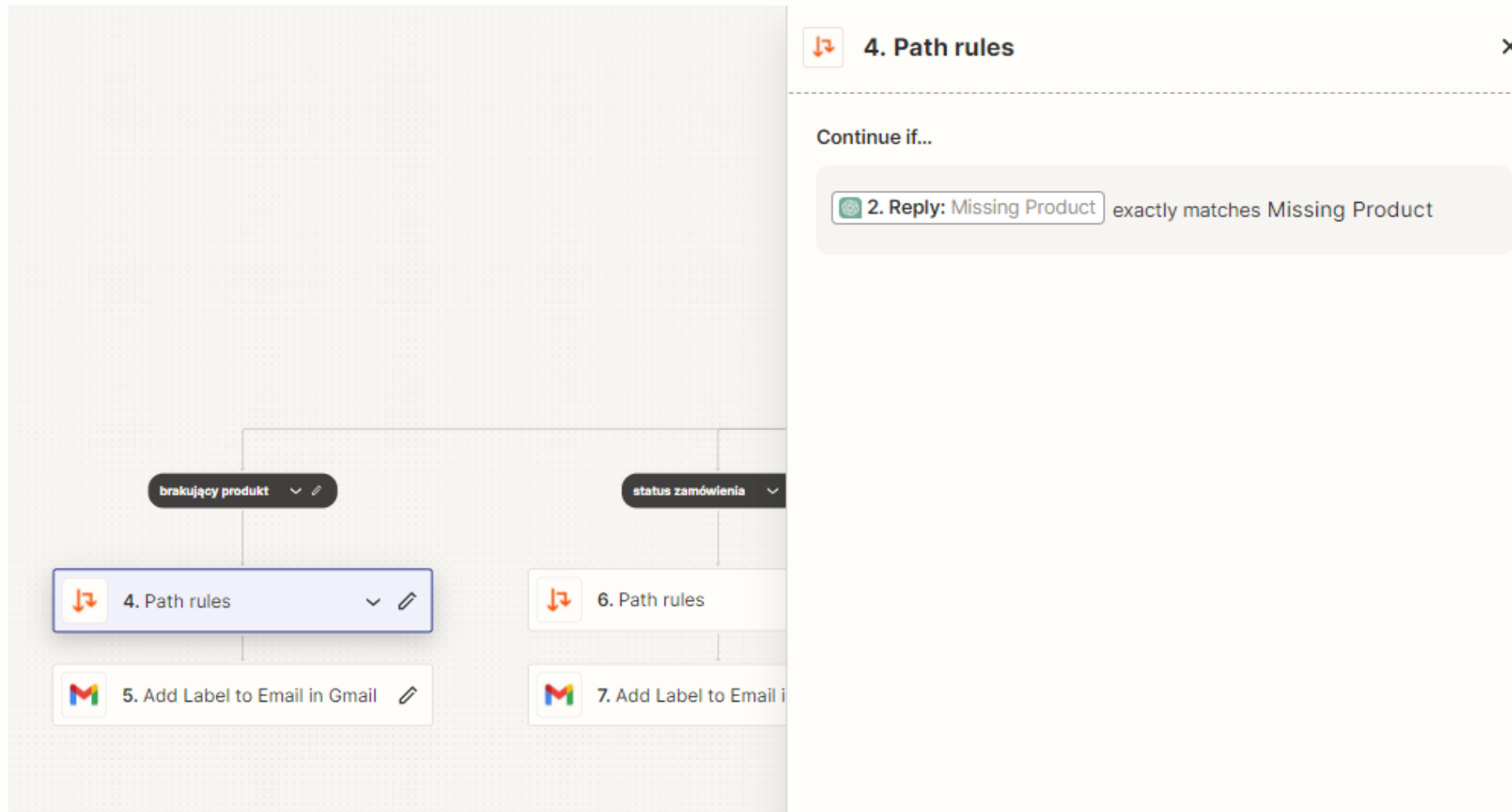


Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Kategoryzacja maili



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# Kategoryzacja maili

- dostawa - problemy** **(no subject)** - Szanowni Państwo, Mimo informacji o dostawie, nadal nie otrzymałem zamówienia nr 12345. Proszę o pomoc w ustaleniu, gdzie znajduje się przesyłka. Z p...
- brakujący produkt** **(no subject)** - Szanowni Państwo, Otrzymałem dziś zamówienie nr 12345, jednak brakuje w nim jednego z zamówionych produktów – koszulki w rozmiarze M. Proszę o info...
- skasowanie zamówienia** **Anulowanie** - Dzień dobry, Zwracam się z prośbą o anulowanie zamówienia nr 54321. Zdecydowałem się na zakup innego produktu. Proszę o potwierdzenie anulowani...
- skasowanie zamówienia** **Prośba** - Szanowni Państwo, Proszę o anulowanie mojego zamówienia nr 12345 złożonego dnia 25 czerwca. Przepraszam za kłopot i dziękuję za pomoc. Z poważanie...
- Zmiana zamówienia** **Prośba o zmianę rozmiaru produktu - zamówienie nr 54321** - Dzień dobry, Proszę o zmianę rozmiaru zamówionego produktu w zamówieniu nr 54321 z rozmiaru M na L...
- Zmiana zamówienia** **Zmiana adresu dostawy - zamówienie nr 12345** - Szanowni Państwo, Chciałbym zmienić adres dostawy dla zamówienia nr 12345. Nowy adres to: ul. Zielona 12, 00-123 ...
- Status zamówienia** **Aktualizacja statusu zamówienia nr 54321** - Dzień dobry, Proszę o informację na temat aktualnego statusu mojego zamówienia nr 54321. Zamówienie zostało złożone ty...
- Status zamówienia** **Prośba o status zamówienia nr 12345** - Szanowni Państwo, Chciałbym zapytać o status mojego zamówienia nr 12345 złożonego dnia 25 czerwca. Czy mogliby Państwo ...



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# Kategoryzacja maili

(no subject)

Inbox x

dostawa - problemy x

**Piotr Szkoda** <piotr.szkoda@sprawnymarketing.pl>

to me ▼



Translate to English



Szanowni Państwo,

Mimo informacji o dostawie, nadal nie otrzymałem zamówienia nr 12345. Proszę o pomoc w ustaleniu, gdzie znajduje się przesyłka.

Z poważaniem, Jan Kowalski



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu



# Kategoryzacja maili

chce skasować zamówienie

Inbox x

Status zamówienia x

**Piotr Szkoda** <piotr.szkoda@sprawnymarketing.pl>

to me ▼



Translate to English



Dzień dobry,

jaki status jest mojego zamówienia?

jeśli nie przyjdzie do końca lipca to będę musiał skasować zamówienie



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# Kategoryzacja maili

Poprawne nie przydzielenie żadnej kategorii dla maili nie związanych z kategoriami

0: CATEGORY\_PERSONAL

1: INBOX

snippet: Hi Piotr, Welcome to Google. Your new account comes with access to Google products, apps and services. (

payload:

partId:

mimeType: multipart/alternative

 These paths did not run:

☐ brakujący produkt

[See details](#)

☐ status zamówienia

[See details](#)

☐ Zmiana zamówienia

[See details](#)

☐ skasowanie zamówienia

[See details](#)

☐ dostawa

[See details](#)



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Odpowiedź na maile



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



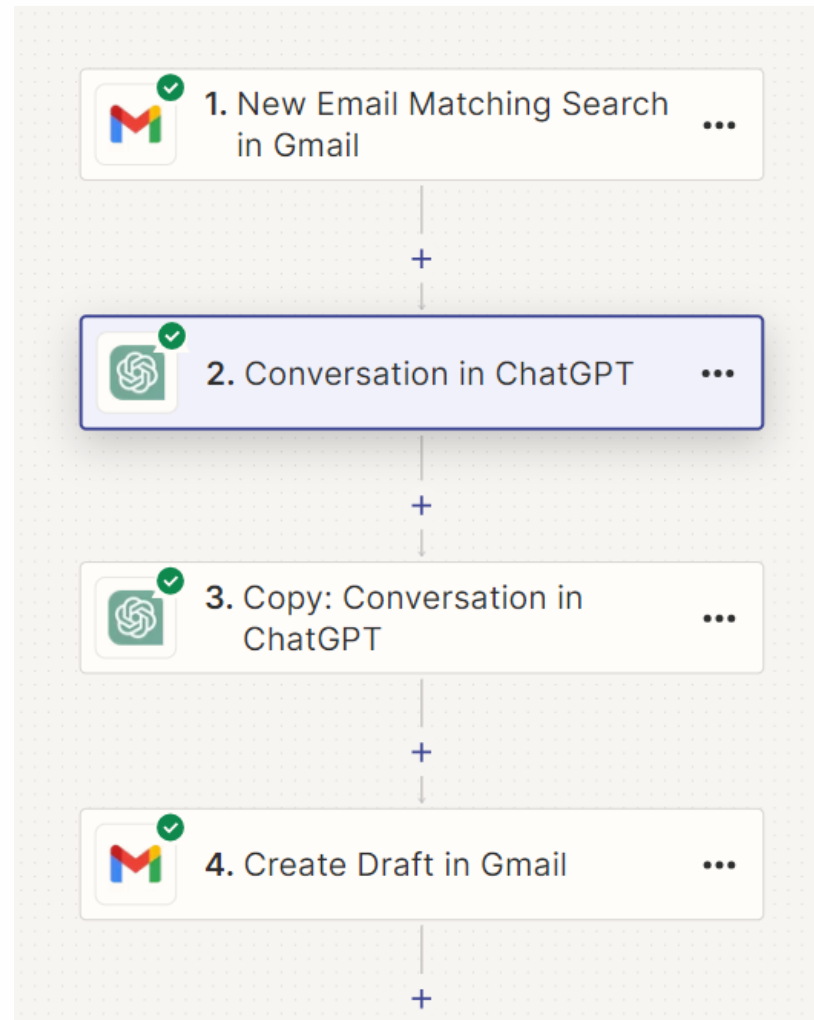
Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# Odpowiedzi na maile



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Odpowiedzi na maile

App & event ✓

Account ✓

Trigger ✓

Test ✓

Field search

Refresh

\* Search String (required)

in:inbox Pytanie\_o

By default this search will trigger on emails in all folders, **including...** [more](#)

App & event ✓

Account ✓

Trigger ✓

Test ✓

✓ We found records in your Gmail account. We will load up to 3 most recent records, that have not appeared previously. [Learn more about test records.](#)

Search

Email C  
☒ original record pulled on lip 03, 2024

Email B  
☐ original record pulled on lip 03, 2024

Email A  
☐ original record pulled on lip 03, 2024

Find new records

Raw Label Ids

1 UNREAD

2 IMPORTANT

3 CATEGORY\_PERSONAL

4 INBOX

Raw Snippet

Dzień dobry,  
chciałbym otrzymać  
informacje dotyczącą  
szkolenia AI dla  
Managerów  
pozdrawiam,

payload

Raw Payload Part Id

Raw Payload multipart



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu



# Odpowiedzi na maile

App & event ✓

Account ✓

Action ✓

Test ✓

 ChatGPT

Change

\* Event (required)

Conversation

 Custom Action **Beta**

Don't see what you need? Build a new action with the help of AI.

Create action

Custom Actions Library

CREATE

Analyze Image Content With Vision

Upload an image and send a message or question about it.

Analyze Text Sentiment

Generate an analysis of the overall sentiment of a block of text.

Check Moderations

Classifies if text is potentially harmful.

Classify Text

Classify your text into one of your provided categories.

Conversation

Sends a Chat to OpenAI and generate a Completion, optionally storing messages as we do.

Conversation With Assistant

 3. Copy: Conversation in ChatGPT

App & event ✓

Account ✓

Action ✓

Test ✓

the entire response is not available, the `was_cancelled` output field will be `true`.

\* User Message (required)

Jesteś profesjonalnym marketerem. Przygotowujesz treść maila jako odpowiedź na zgłoszenia od potencjalnych klientów. Tekst musi być krótki i zwięzły i odnosić się co treści maila. Forma maila może by lekko semi-formalna. Proponuj spotkanie by dookreślić potrzeby i ofertę. Zawsze podpisuj się:  
Pozdrawiam,  
Jacek & Piotr  
Agencja.AI

Odpowiadając na pytania na ofertę weź pod uwagę ofertę:  
"szkolenia z AI w marketingu, HR, szkolenia z AI w grafikach i video wdrożenia AI w firmach automatyzacja działań i procesów wirtualne sesje zdjęciowe

Oferujemy też inne zbliżone usługi."

Przygotuj pełną treść maila na podstawie tego maila:

1. Body Plain: Cześć, Chcie...Piotr Szkoda

Insert Data ...



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego

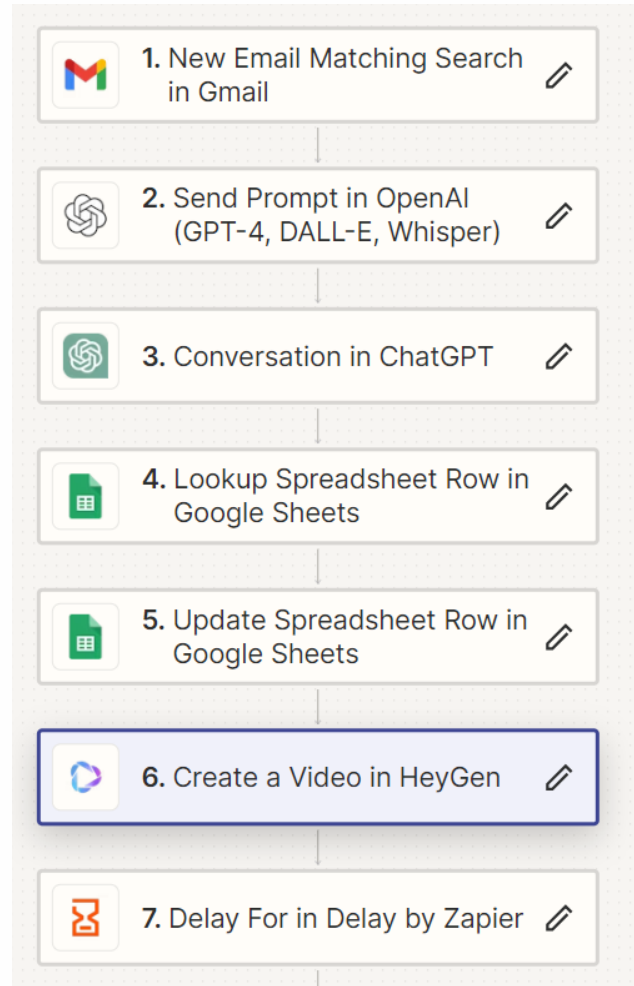


Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Odpowiedzi na maile



**2. Send Prompt in OpenAI (GPT-4, DALL-E, Whisper)**

voiceover. Tekst musi być zwięzły i odpowiadać na treść maila. Zaczynać się powinien czymś co przyciągnie uwagę (i odnosi się do pytania zadanego w mailach) . Jesteś uprzejmy. Zwracasz się w sposób swobodny, ale nie infantylny.

Odpowiadając na maila weź pod uwagę to czy pytanie odnosi się do oferowanego zakresu działań:  
"szkolenia z AI w marketingu, HR, szkolenia z AI w grafikach i video wdrożenia AI w firmach automatyzacja działań i procesów wirtualne sesje zdjęciowe Oferujemy też inne zbliżone usługi."

Przygotuj treść do odczytania na podstawie treści maila:

**1. Body Plain:** Cześć, Chcie...Piotr Szkoda

Temperature: 0.7

Top P: 1

Frequency Penalty: 0

Presence Penalty: 0

**6. Create a Video in HeyGen**

Ratio: 16:9

Test mode: true

Add caption: false

Avatar ID: narzedzia - unknown

Avatar Style: normal

Talking Photo Style: normal

Input Text: **2. Response:** Dzień dobry Pio...Rozumiemy, że

Scale: 1

Voice ID: narzedzia - English - unknown



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Odpowiedzi na maile

Cześć,

chciałbym się dowiedzieć czy robicie szkolenia dedykowane.

potrzebował bym użycie chatGPT i copilot w firmie usługowej i odpowiedzi na zgłoszenia klientów.

Pozdrawiam,  
Marek Niezgoda

Cześć Marku,

Dziękujemy za Twoje zainteresowanie naszymi usługami. Z przyjemnością potwierdzamy, że oferujemy dedykowane szkolenia, w tym kursy z zakresu użycia ChatGPT i Copilot w firmach usługowych oraz w odpowiedziach na zgłoszenia klientów.

Aby lepiej zrozumieć Twoje potrzeby i zaproponować najbardziej odpowiednie rozwiązania, proponujemy umówienie spotkania. Podczas niego będziemy mogli szczegółowo omówić Twoje wymagania i przedstawić naszą ofertę.

Prosimy o zaproponowanie dogodnego terminu na spotkanie.

Pozdrawiam,  
Jacek & Piotr  
Agencja.AI

ś,

ielibyśmy się dowiedzieć, czy jesteście w stanie wygenerować zdjęcia produktowe dla nowego modelu volkswagena i skody. Chodziłoby o zdalną sesję zdjęciową, a w dynamicznych sceneriach związanych z wakacjami i podróżami.

drawiam,  
r Szkoła

Pytanie\_o warozenie sesji zajęciowej

Cześć Piotrze,

Dziękujemy za Twoje zapytanie dotyczące zdalnej sesji zdjęciowej dla nowego modelu Volkswagena i Skody w dynamicznych, wakacyjnych sceneriach.

Z przyjemnością informujemy, że nasza oferta obejmuje wirtualne sesje zdjęciowe, które idealnie wpisują się w Twoje potrzeby. Posiadamy doświadczenie w tworzeniu realistycznych i dynamicznych scenerii, które podkreślają walory produktów.

Aby dokładnie omówić Twoje wymagania i przedstawić szczegóły naszej oferty, proponujemy spotkanie. Chętnie odpowiemy na wszelkie pytania i dostosujemy rozwiązania do Twoich oczekiwań.

Zapraszamy również do obejrzenia krótkiego video, które pokazuje nasze możliwości w zakresie wirtualnych sesji zdjęciowych: [Zobacz video]  
(<https://app.heygen.com/share/c691cea40c964ba1b6ffd3ba8b536c49>).

Czy któryś z poniższych terminów byłby dla Ciebie dogodny?

1. Poniedziałek, godz. 10:00
2. Środa, godz. 14:00
3. Piątek, godz. 11:00

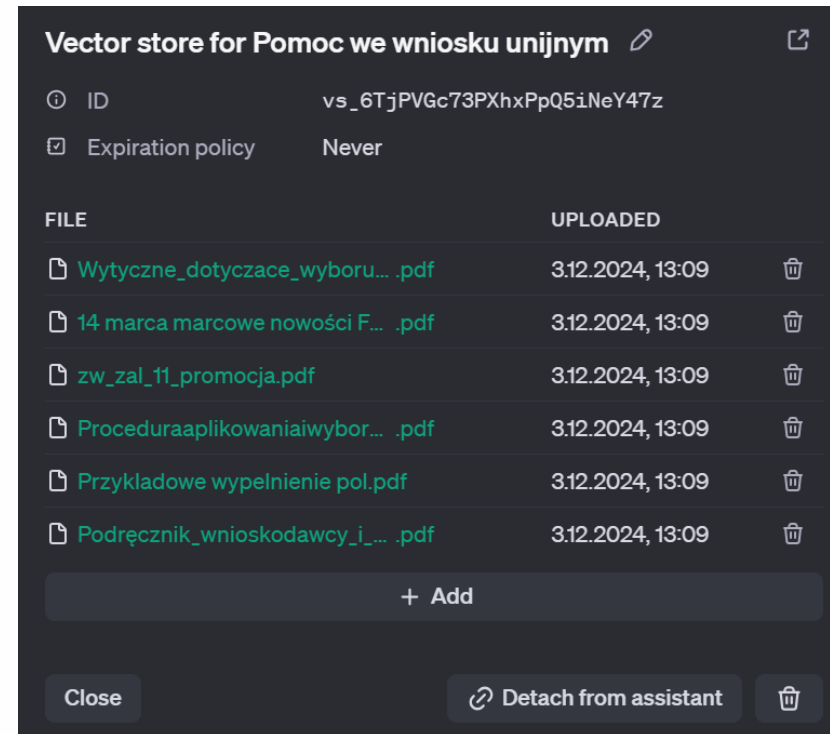
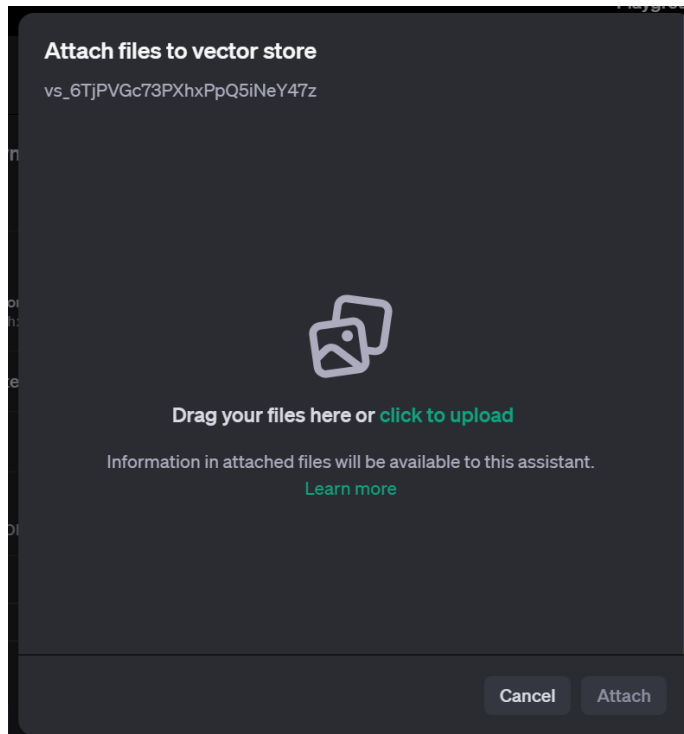
Czekamy na Twoją odpowiedź.

Pozdrawiam,  
Jacek & Piotr

rowane przez  
nię Europejską

# Odpowiedzi na maile

[https://platform.openai.com/playground/assistants?assistant=asst\\_2XUovTbyEi8S9w5ysqd968kz](https://platform.openai.com/playground/assistants?assistant=asst_2XUovTbyEi8S9w5ysqd968kz)



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską





# Odpowiedzi na maile

OpenAI (ChatGPT, Whisper, DALL-E)

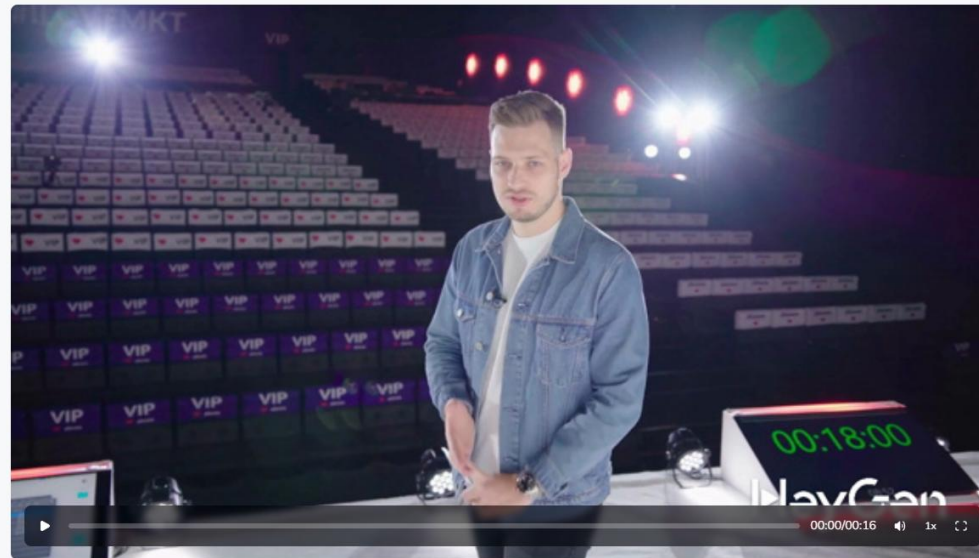
Operation 1 Data size: 1.8 KB

INPUT

Bundle 1: (Collection)  
Role: user  
Tools: (Array)  
Message: Dzień dobry,  
  
w najbliższy wtorek mam badanie wzroku u Was, czy coś muszę przygotować?  
  
Pozdrawiam,  
Piotr Szkoda  
Assistant: asst\_fVooS836bHI3c9twjkZyGn5P  
Code Interpreter Resources: (Array)

OUTPUT

Bundle 1: (Collection)  
Result: (Long String)  
Dzień dobry, Piotrze,  
  
Na badanie wzroku warto przygotować kilka rzeczy:  
  
1. **\*\*Dokument tożsamości\*\*** - przydatny do potwierdzenia tożsamości.  
2. **\*\*Dotychczasowe okulary lub soczewki\*\*** - jeśli je nosisz, przynieś je ze sobą, ponieważ mogą być pomocne w ocenie Twojego aktualnego wzroku.  
3. **\*\*Informacje o historii zdrowia oczu\*\*** - jeśli masz jakiegokolwiek wcześniejsze wyniki badań lub informacje o problemach ze wzrokiem, warto je mieć.  
4. **\*\*Leki\*\*** - jeśli przyjmujesz jakieś leki, które mogą wpływać na wzrok, również warto je zgłosić podczas wizyty.  
  
Jeśli masz dodatkowe pytania lub potrzebujesz więcej informacji, nie wahaj się zapytać.  
  
Zapraszamy do naszego zakładu!



[Piotr Szkoda \(gmail.com\)](#)

## Przygotowanie do wizyty

Dzień dobry, Piotrze,

Na badanie wzroku w naszym zakładzie optycznym zazwyczaj warto przygotować kilka rzeczy:

- Dane osobowe:** Przygotuj dowód osobisty lub inny dokument tożsamości.
- Historia medyczna:** Jeśli masz dokumentację medyczną dotyczącą oczu lub wcześniejsze recepty na okulary, przynieś je ze sobą.
- Okulary:** Przynieś swoje obecne okulary, jeśli je nosisz. To pomoże w ocenie twojego wzroku.
- Przygotowanie do badania:** Staraj się nie nosić soczewek kontaktowych na 24 godziny przed badaniem, jeśli to możliwe.

Jeśli masz dodatkowe pytania lub potrzebujesz więcej informacji, śmiało pytaj. Pozdrawiam serdecznie!



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

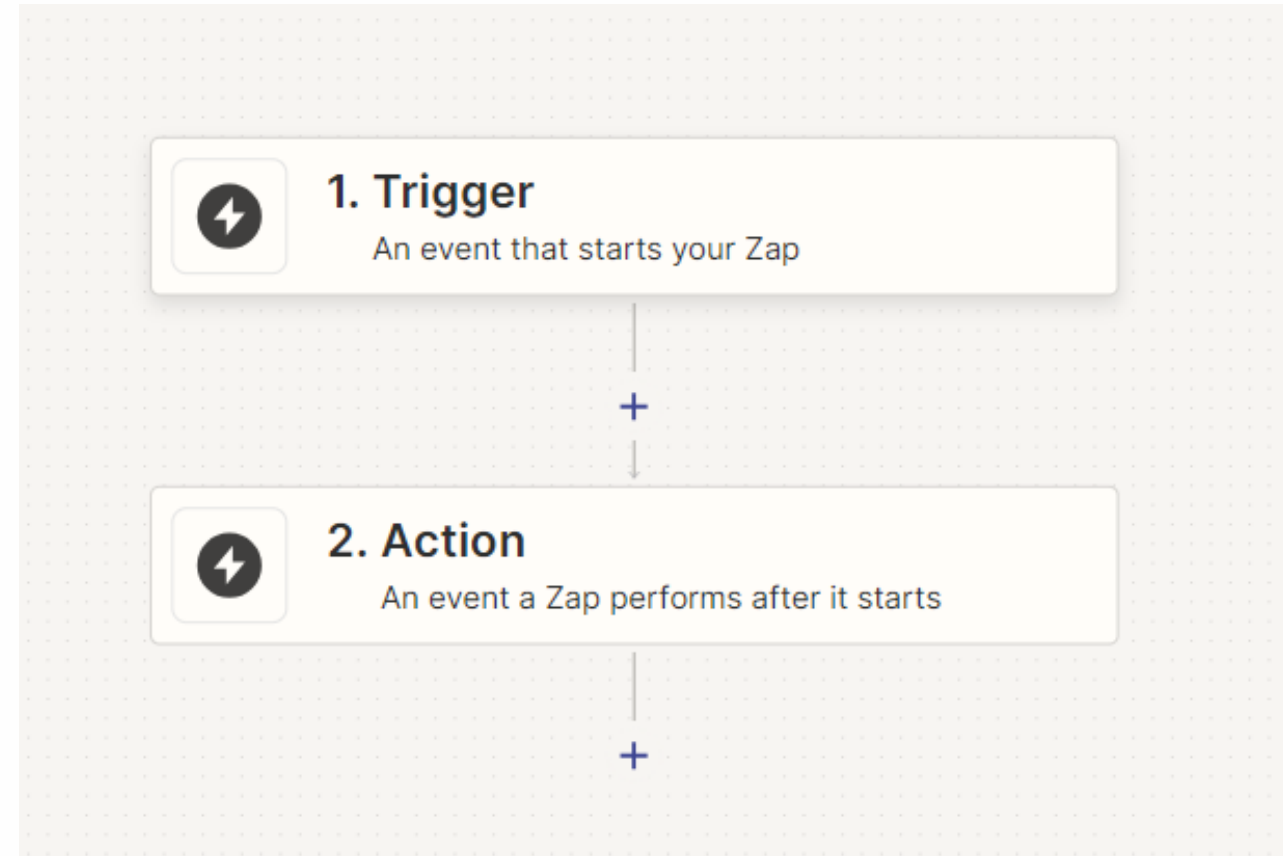
Dofinansowane przez  
Unię Europejską





# Odpowiedzi na maile – krok po kroku

Wybór aplikacji i wyzwalacza: Aby skonfigurować automatyczną odpowiedź na e-mail, należy zalogować się na platformie Zapier i utworzyć nowy Zap. Wybierz aplikację e-mail (np. Gmail) jako wyzwalacz i zdefiniuj, że nowa wiadomość e-mail ma uruchomić przepływ pracy.



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Odpowiedzi na maile – krok po kroku

Następnie wybierz akcję, którą chcesz podjąć po otrzymaniu nowego e-maila. Może to być wysłanie odpowiedzi e-mail, która może być dostosowana do treści wiadomości przychodzącej. Zapier umożliwia także dodanie warunków, np. wysyłanie odpowiedzi tylko w określonych godzinach lub do określonych nadawców

The screenshot displays the Zapier interface for creating a workflow. On the left, a vertical stack shows the workflow steps: '1. Gmail' (Trigger) and '2. Action' (Action). The '1. Gmail' step is highlighted. On the right, a sidebar titled '1. Gmail' provides options for configuring the trigger. It includes tabs for 'App & event', 'Account', 'Trigger', and 'Test'. Under the 'Trigger' tab, a search bar labeled 'Choose an event' is visible. Below the search bar, a list of events is shown, including 'New Attachment', 'New Email', 'New Email Matching Search', 'New Label', 'New Labeled Email', and 'New Starred Email'. Each event has a brief description of when it triggers.



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Odpowiedzi na maile – krok po kroku

Przetestuj swój Zap, aby upewnić się, że działa poprawnie. Możesz sprawdzić, czy wiadomości e-mail są wysyłane zgodnie z oczekiwaniami i czy treść odpowiedzi jest odpowiednia. Po pomyślnym teście, uruchom Zap, aby zaczął działać automatycznie.

Step details

Show all fields

Subject

1. Subject: Pytanie\_o wdrożenie

To

1. From Email: piotersz@gmail.com

From

piotr.szkoda@sprawny.marketing

From Name

Body Type

plain

Body

10. Reply: Dzień dobry Pio...iotr Agencja.AI



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

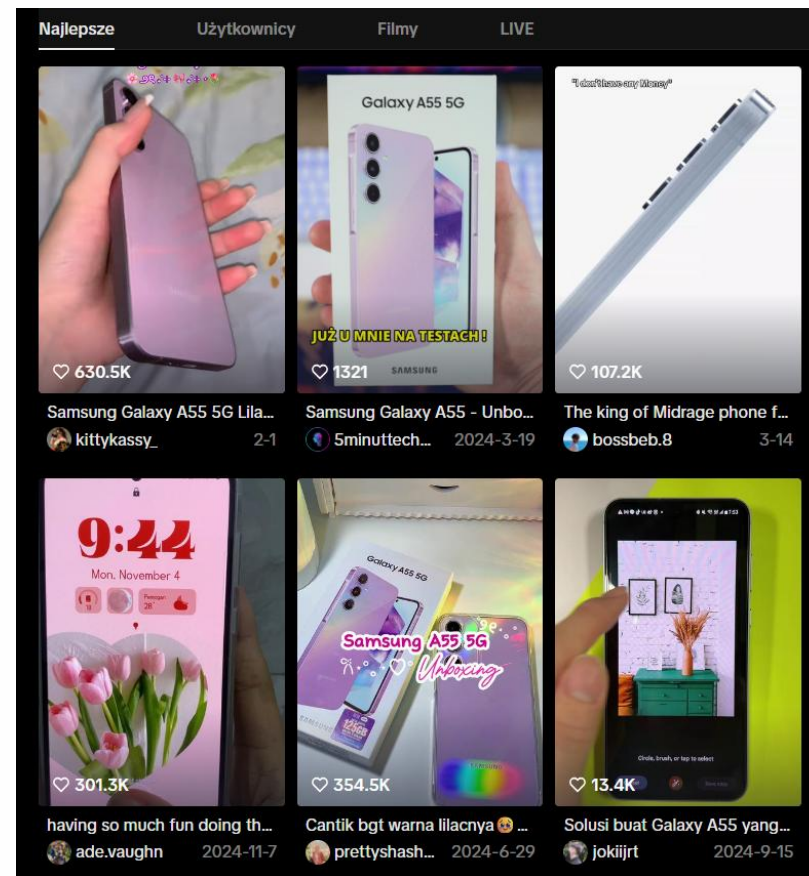
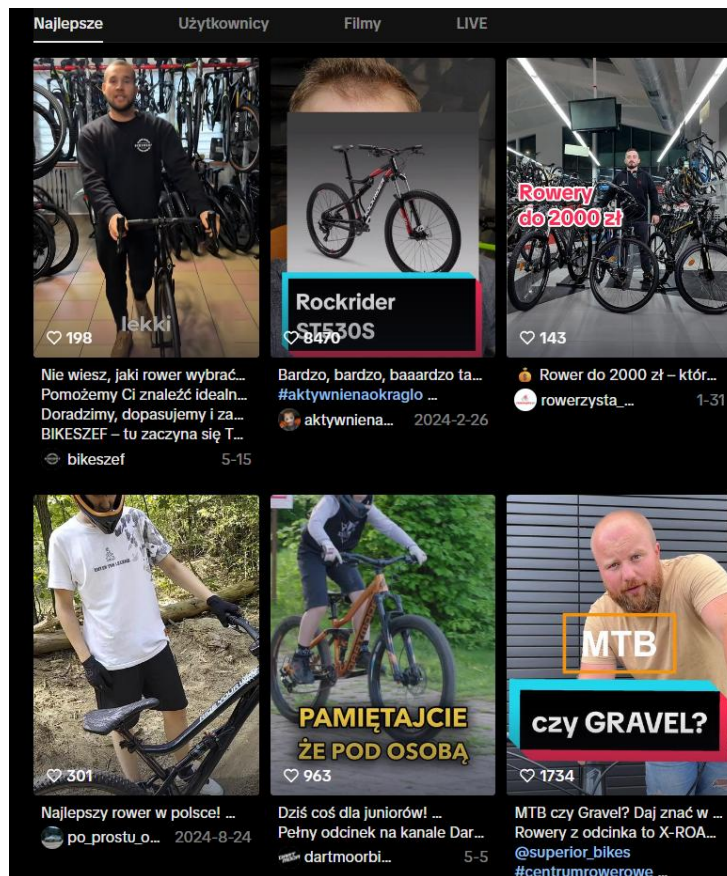
Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# **Analizowanie tiktoka**



# Scrapowanie TikToka



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

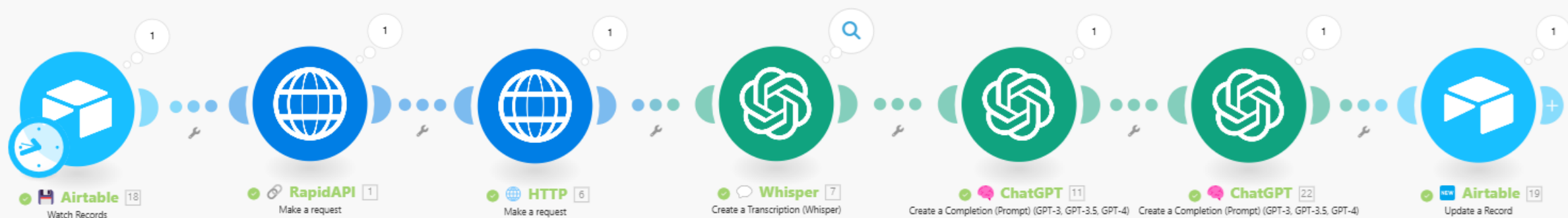
Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu



# Scrapowanie TikToka



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# Scrapowanie TikToka

| <input type="checkbox"/> | TikTok link                                                           | Pobierz wideo                                                                   | Pod... | O... | Transkrypcja             | Tłumaczenie              | Analiza GPT               | Wyświetlenia | Polubienia | Komentarze | Pobrania | Opis filmu          | A Re |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------|------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------|------------|------------|----------|---------------------|------|
| 1                        | <a href="https://www.tiktok.com/@...">https://www.tiktok.com/@...</a> | <a href="https://v16m-default.akamaize...">https://v16m-default.akamaize...</a> |        |      | 2009 Rzeczno-Poo...      | 2009 Rzeczno-Poo...      | ### Raport analizy w...   | 12275        | 28         | 2          | 2        | Na czym polega...   | PL   |
| 2                        | <a href="https://www.tiktok.com/@...">https://www.tiktok.com/@...</a> | <a href="https://v16m-default.akamaize...">https://v16m-default.akamaize...</a> |        |      | Jestem optometry...      | I am an optometris...    | ### Raport dotycząc...    | 2334         | 42         | 0          | 0        | Kto to jest opto... | PL   |
| 3                        | <a href="https://www.tiktok.com/@...">https://www.tiktok.com/@...</a> | <a href="https://v16m-default.akamaize...">https://v16m-default.akamaize...</a> |        |      | Czy stosowaliście ...    | Have you ever use...     | **Raport z analizy Tik... | 34034        | 706        | 31         | 23       | Tetryzolina po ...  | PL   |
| 4                        | <a href="https://www.tiktok.com/@...">https://www.tiktok.com/@...</a> | <a href="https://v16m-default.akamaize...">https://v16m-default.akamaize...</a> |        |      | We used to have s...     | Kiedyś mieliśmy pi...    | **Raport analizy TikT...  | 12171        | 94         | 10         | 0        | Jak wygląda pra...  | PL   |
| 5                        | <a href="https://www.tiktok.com/@...">https://www.tiktok.com/@...</a> | <a href="https://v16m-default.akamaize...">https://v16m-default.akamaize...</a> |        |      | czego dzieci klami...    | why do children lie...   | **Raport analizy TikT...  | 105774       | 3814       | 158        | 5        | 🤔 Dlaczego dz...    | PL   |
| 6                        | <a href="https://www.tiktok.com/@...">https://www.tiktok.com/@...</a> | <a href="https://v16m-default.akamaize...">https://v16m-default.akamaize...</a> |        |      | Sposoby jak dobr...      | Ways to choose gl...     | **Raport analizy TikT...  | 34895        | 97         | 2          | 0        | ★ DAJ ZNAĆ ...      | PL   |
| 7                        | <a href="https://www.tiktok.com/@...">https://www.tiktok.com/@...</a> | <a href="https://v16m-default.akamaize...">https://v16m-default.akamaize...</a> |        |      | Zobacz, kiedy pilni...   | See when you sho...      | **Raport analizy TikT...  | 10495        | 258        | 30         | 2        | Zachowaj czujn...   | PL   |
| 8                        | <a href="https://www.tiktok.com/@...">https://www.tiktok.com/@...</a> | <a href="https://v16m-default.akamaize...">https://v16m-default.akamaize...</a> |        |      | E o bagagem test...      | Bagaż sprawdza ta...     | **Raport analizy wid...   | 204642       | 8055       | 30         | 123      | 👁️ #asmr #role...   | GB   |
| 9                        | <a href="https://www.tiktok.com/@...">https://www.tiktok.com/@...</a> | <a href="https://v16m-default.akamaize...">https://v16m-default.akamaize...</a> |        |      | Cześć! Czasami wi...     | Hello! Sometimes ...     | **Raport z analizy Tik... | 1091         | 16         | 6          | 0        | Okulista czy Op...  | PL   |
| 10                       | <a href="https://www.tiktok.com/@...">https://www.tiktok.com/@...</a> | <a href="https://v16m-default.akamaize...">https://v16m-default.akamaize...</a> |        |      | Proste test, aby sp...   | A simple test to ch...   | **Raport analityczny ...  | 2017712      | 49804      | 2898       | 3296     | #optyk #rybnik ...  | PL   |
| 11                       | <a href="https://www.tiktok.com/@...">https://www.tiktok.com/@...</a> | <a href="https://v16m-default.akamaize...">https://v16m-default.akamaize...</a> |        |      | You look awesome.        | Wyglądasz świetnie.      | **Raport analizy TikT...  | 92268        | 4621       | 91         | 12       | Potwierdzone b...   | PL   |
| 12                       | <a href="https://www.tiktok.com/@...">https://www.tiktok.com/@...</a> | <a href="https://v16m-default.akamaize...">https://v16m-default.akamaize...</a> |        |      | 🎵                        | Note: Melody or ly...    | **Raport dotyczący a...   | 70320        | 898        | 8          | 29       | #optyk #kościu...   | PL   |
| 13                       | <a href="https://www.tiktok.com/@...">https://www.tiktok.com/@...</a> | <a href="https://v16m-default.akamaize...">https://v16m-default.akamaize...</a> |        |      | Jeżeli często czuje...   | If you often feel lik... | **Raport z analizy Tik... | 22790        | 133        | 3          | 9        | #optyk #kościu...   | PL   |
| 14                       | <a href="https://www.tiktok.com/@...">https://www.tiktok.com/@...</a> | <a href="https://v16m-default.akamaize...">https://v16m-default.akamaize...</a> |        |      | Hello, this is Dr. Br... | Witam, tu dr Bryan...    | ## Analiza TikToka #...   | 219666       | 6259       | 394        | 72       | Top 5 things I w... | US   |
| 15                       | <a href="https://www.tiktok.com/@...">https://www.tiktok.com/@...</a> | <a href="https://v16m-default.akamaize...">https://v16m-default.akamaize...</a> |        |      | Yes, you need an e...    | Tak, potrzebujesz r...   | **Raport analizy TikT...  | 53293        | 3019       | 54         | 0        | Replying to @a...   | US   |
| 16                       | <a href="https://www.tiktok.com/@...">https://www.tiktok.com/@...</a> | <a href="https://v16m-default.akamaize...">https://v16m-default.akamaize...</a> |        |      | Pendulum if have ...     | Wahadło, jeśli czek...   | **Raport z analizy Tik... | 5140         | 29         | 2          | 4        | Buat peminat c...   | MY   |
| 17                       | <a href="https://www.tiktok.com/@...">https://www.tiktok.com/@...</a> | <a href="https://v16m-default.akamaize...">https://v16m-default.akamaize...</a> |        |      | Quando o cliente ...     | Kiedy klient pyta, j...  | **Raport z analizy Tik... | 6347         | 87         | 3          | 10       | Quem usa sabe!...   | BR   |



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# Scrapowanie TikToka



Chcesz rower ale nie wyszłaki, zaraz wszystko stanie w się miasto Rower szosowy, lekki, szybki i stworzony do jazdy po asfalcie Idealny na długie trasy, treningi i wyścigi Lekka rama, wąskie opony i aerodynamiczna pozycja Rower gravelowy, dla tych którzy nie lubią ograniczek Trzechstronny, idealny na asfalt, shooter i leżną drogę Stabilny i gotowy na wyprawy



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską





# Scrapowanie TikToka



## ## Raport analizy TikToka

### ### Opis danych:

#### - \*\*Tekst filmiku:\*\*

Reklama dwóch typów rowerów: szosowego i gravelowego. Wskazano główne cechy i zalety obu rodzajów rowerów, takie jak lekkość, szybkość, zastosowanie do różnych typów terenu oraz odpowiedniość do długich tras, treningów i wyścigów.

#### - \*\*Opis:\*\*

Zaproszenie do sklepu BIKESZEF, gdzie można znaleźć różnorodne modele rowerów dopasowane do różnych potrzeb: miejskie, górskie, szosowe, elektryczne, oraz uniwersalny gravel. Obietnica profesjonalnej pomocy w doborze roweru.

#### - \*\*Statystyki:\*\*

- Odtworzenia: 17,878
- Polubienia: 198
- Komentarze: 26
- Udostępnienia: 6
- Zapisania: 0

### ### Analiza:

#### 1. \*\*Statystyki oglądalności:\*\*

- Liczba odtworzeń (17,878) jest relatywnie wysoka, co sugeruje, że filmik przyciągnął uwagę widzów i był wystarczająco interesujący dla użytkowników TikToka, aby go obejrzeć.
- Jednakże współczynnik interakcji w kontekście ilości polubień (198), komentarzy (26) oraz udostępnień (6) jest dość niski. Wskaźnik polubień sugeruje niewielką emocjonalną reakcję na treść, a mała ilość udostępnień wskazuje na ograniczone zaangażowanie społecznościowe.



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Scrapowanie TikToka



## 2. \*\*Treść i przekaz:\*\*

- Filmik jest skoncentrowany na promocji rowerów, co jest atrakcyjne dla specyficznej grupy docelowej zainteresowanej tym rynkiem. Jednak specjalizacja tematyczna może ograniczać zasięg odbiorców do pasjonatów rowerowych.
- Silne użycie hashtagów związanych z rowerami (#rower, #gravel, #szosowy, #endurance) pozwala lepiej dotrzeć do targetowanej społeczności, ale może nie wystarczyć, aby przyciągnąć nowych, niezdecydowanych użytkowników.
- Brak zapisania sugeruje, że widzowie nie uznali treści za szczególnie wartościową do ponownego przeglądania.

## 3. \*\*Reakcje użytkowników:\*\*

- Użytkownicy prawdopodobnie zareagowali pozytywnie na profesjonalizm i obietnicę dopasowanej obsługi, co mogło przyczynić się do liczby polubień.
- Komentarze (26) mogą wskazywać interakcje związane zarówno z zapytaniami o produkt, jak i pozytywną wymianę doświadczeń.
- Niska ilość udostępnień sugeruje, że treść była bardziej informacyjna niż wirusowa lub zaskakująca.

## ### Prognozy i wnioski:

- **\*\*Poprawa interakcji:\*\*** Aby zwiększyć zaangażowanie, w przyszłości warto rozważyć dodanie bardziej interaktywnych elementów, takich jak quizy, konkursy lub osobiste historie użytkowników.
- **\*\*Zwiększenie zasięgu:\*\*** Rozważenie kolaboracji z influencerami rowerowymi oraz tworzenie treści pokazujących realne doświadczenia użytkowników może pomóc w zwiększeniu liczby udostępnień i zapisów.
- **\*\*Optymalizacja hashtagów:\*\*** Rozszerzenie zasięgu poprzez dodanie bardziej ogólnych i popularnych hashtagów może pomóc dotrzeć do szerszego grona odbiorców spoza społeczności rowerowej.

Potencjał dalszego wzrostu popularności tego TikToka leży w zdolności do adaptacji treści do potrzeb szerszego grona odbiorców, przy jednoczesnym zachowaniu autentyczności przekazu.



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



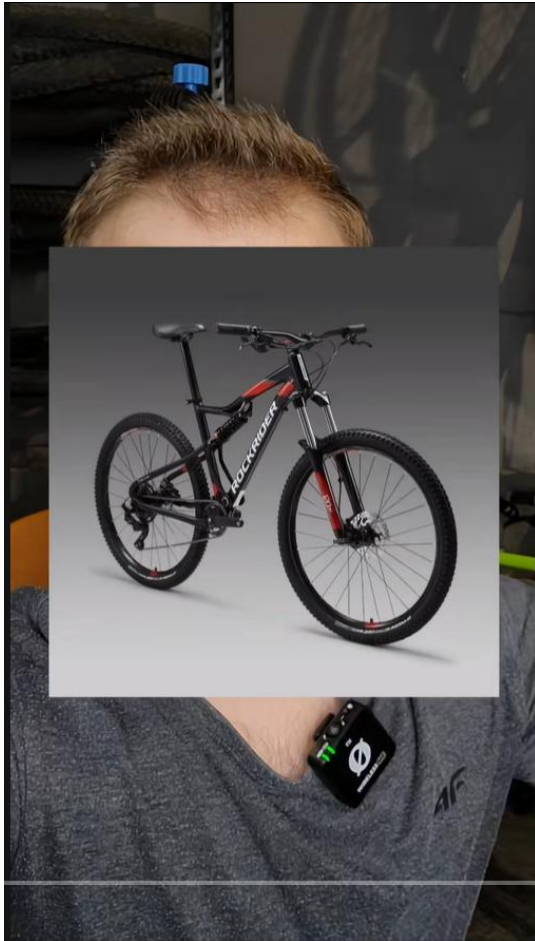
Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską





# Scrapowanie TikToka



Oceniam rowery, które chcecie kupić. Dzisiaj oceniamy Rockridera ST530-S. Marek dzięki za wsparcie kanału, jeżeli ktoś z Was chciałby mnie wesprzeć link macie w bio. Co oferuje nam Fuel za 2300 złotych. Rower prezentuje się tak. Jeżeli chodzi o zawieszenie na pokładzie oczywiście dwa amortyzatory i chyba nie muszę Wam mówić, że więc żaden z nich nie jest powietrzny, ale oba są o skoku 120 mm. Napęd co prawda tylko 1 na 9, ale z kasetą o fajnej rozpiętości 11.42. Jest to napęd od microshifta. Pomimo tak niskiej ceny producent umieścił tutaj hydrauliczne hamulce tarczowe, duży plus. Rozmiar kół 27 i pół cala. Waga z dodatkami myślę, że będzie to około 16 kg. Moja opinia jest taka, jak za takie pieniądze na pierwszego fula jest to naprawdę spoko opcja. Wiadomo rower nie jest idealny, no ale za te pieniądze nigdy nie będzie. Czekasz ten rower? Daj znać w komentarzu jak się spróbuje, a wypiszcie jaki rower oceniamy następnie.



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego

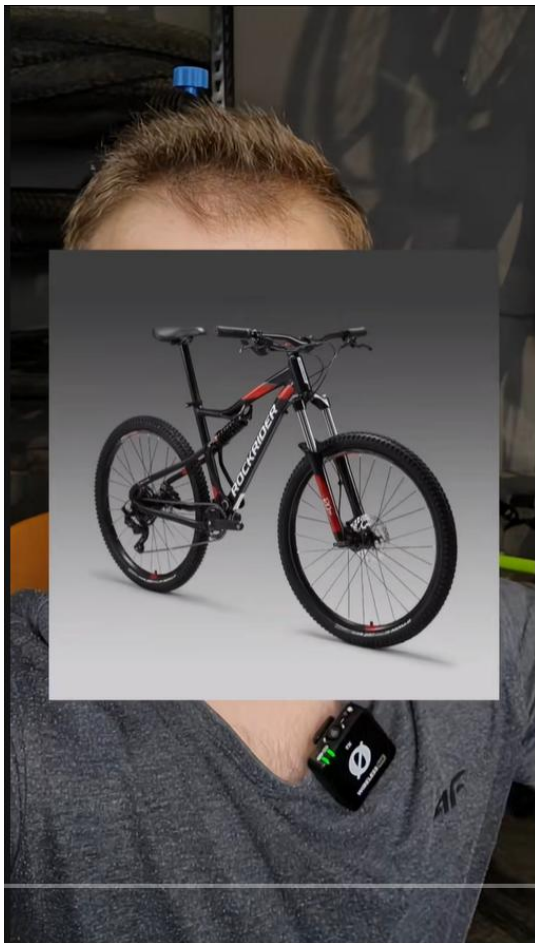


Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Scrapowanie TikToka



## **\*\*Raport z Analizy Wideo TikTok\*\***

### **1. \*\*Transkrypcja:\*\***

- Filmik przedstawia ocenę konkretnego modelu roweru górskiego Rockrider ST530-S.
- Wideo zawiera szczegółowy opis specyfikacji technicznych roweru, takich jak napęd, amortyzatory, hamulce i waga.
- Twórca angażuje widzów, zachęcając ich do komentowania oraz udzielania wsparcia kanałowi.

### **2. \*\*Opis:\*\***

- Krótkie, chwytliwe hasła sugerujące, że rower jest wyjątkowo przystępny cenowo.
- Zastosowanie popularnych hashtagów (#aktywnienaokraglo, #ROCKRIDER, #rower, #mtb), które mogą przyciągać zainteresowanych tematyką rowerową użytkowników.

### **3. \*\*Statystyki:\*\***

- Liczba odtworzeń: 255,208
- Liczba lajków: 8,469
- Liczba komentarzy: 707
- Liczba udostępnień: 186
- Liczba zapisanych filmów: 14



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego

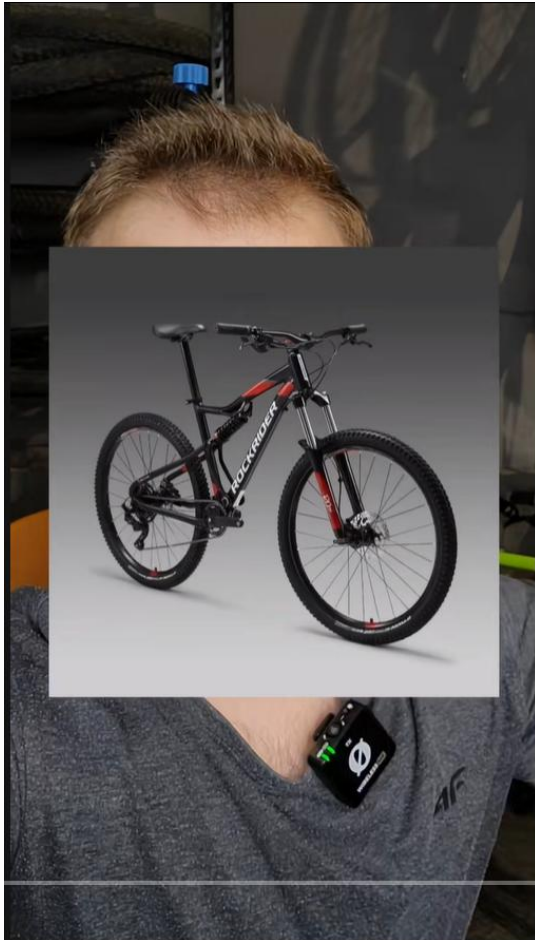


Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Scrapowanie TikToka



## 4. \*\*Analiza wyników:\*\*

- **Liczba odtworzeń (255,208):** Średnia liczba odtworzeń dla kontentu o niszowej tematyce (rowery górskie) sugeruje, że temat cieszy się zainteresowaniem wśród użytkowników TikTok, prawdopodobnie dzięki specyficznej grupie docelowej i dobrze dobranym hashtagom.
- **Liczba lajków (8,469):** Relatywnie wysoka liczba lajków w stosunku do odtworzeń sugeruje pozytywną reakcję odbiorców. To oznacza, że użytkownicy docenili dostarczone informacje i sposób ich prezentacji.
- **Liczba komentarzy (707):** Wysoka liczba komentarzy wskazuje na zaangażowanie widzów. Pytania dotyczące modelu roweru oraz prośba o opinię dotyczącą przyszłych ocen skutecznie inicjowały dyskusję.
- **Liczba udostępnień (186):** Mniejsza liczba udostępnień może wynikać z faktu, że kontent jest specyficzny dla konkretnej grupy zainteresowań, mimo to część odbiorców zdecydowała się podzielić materiałem.
- **Liczba zapisanych filmów (14):** Niska liczba zapisów sugeruje, że użytkownicy nie widzieli potrzeby wracania do materiału, co może oznaczać, że wideo jest postrzegane jako informacyjne na dany moment, ale niekoniecznie jako odniesienie w przyszłości.

## 5. \*\*Przewidywania i reakcje użytkowników:\*\*

- Użytkownicy prawdopodobnie zareagowali pozytywnie ze względu na wartość merytoryczną i szczegółowy opis techniczny roweru, co wyróżnia się w niszowej kategorii sprzętowej.
- Pozwala to oczekiwać, że przyszłe materiały tej serii mogą generować podobne zainteresowanie, pod warunkiem utrzymania jakości i interaktywności.
- Możliwe jest także zwiększenie liczby udostępnień poprzez angażowanie społeczności w wyzwania lub prośby o recenzje techniczne innych produktów.

Podsumowując, wideo osiągnęło dobry wynik ze względu na ukierunkowanie na specyficzną grupę odbiorców oraz zastosowanie angażujących strategii, takich jak szczegółowe opisy produktów i zachęcanie do interakcji.



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską





# Scrapowanie TikToka



Nowy Samsung Galaxy A55 już u mnie na testach. Zabierzmy się zatem za jego rozpakowanie. Pudełko, oczywiście, jak to u Samsunga, mocno odchudzone, więc będzie szybko. Po otwarciu od razu widzimy zapakowany fabrycznie telefon, ale najpierw drugie pudełko, a tutaj, pineska do tacki na karty Srim, papierologia i kabel USB-C do USB-C. I to tyle. Jest skromnie, ale na szczęście telefon już skromny nie jest. Prezentuje się zaskakująco dobrze. Jest dość ciężki i sprawia wrażenie świetnie wykonanego. Ramki są aluminiowe i zimne w dotyku, a obie strony urządzenia pokrywa szkło. Wykonanie, w mojej opinii, jest topowe. W porównaniu do wersji ubiegłorocznej zwężono też ramki ekranu, dzięki czemu telefon prezentuje się nowocześniej. A jak się sprawdzi w testach? Zobaczymy. A już niedługo pełna recenzja na kanale 5 Minut Technologii.



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# Scrapowanie TikToka



## **\*\*Raport analizy TikToka\*\***

### **\*\*1. Opis i treść wideo:\*\***

TikTok zawiera unboxing najnowszego modelu telefonu Samsung Galaxy A55, co jest typowym formatem dla technologicznych kanałów prezentujących nowości sprzętowe. Wideo przedstawia krótki opis zawartości pudełka oraz cechy fizyczne telefonu.

### **\*\*2. Wydajność i analiza danych:\*\***

- **\*\*Liczba wyświetleń (Play count):\*\*** 55,961
- **\*\*Liczba polubień (Link count):\*\*** 1,321
- **\*\*Liczba komentarzy (Comment count):\*\*** 98
- **\*\*Liczba udostępnień (Share count):\*\*** 83
- **\*\*Liczba zapisów (Download count):\*\*** 48
- **\*\*Długość TikToka:\*\*** W treści nie jest podana dokładna długość wideo, ale domyślnie są to krótkie klipy.

### **\*\*3. Czynniki wpływające na wydajność:\*\***

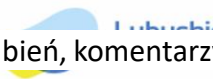
- **\*\*Popularność tematu:\*\*** Unboxingi technologiczne, a zwłaszcza związane z popularnymi markami jak Samsung, cieszą się dużym zainteresowaniem. Ludzie często poszukują recenzji i pierwszych wrażeń dotyczących nowych urządzeń.
- **\*\*Interesujący opis i hashtagi:\*\*** Opis jest dobrze skonstruowany, a zastosowanie popularnych hashtagów związanych z Samsungiem i unboxingi przyciąga osoby zainteresowane nowymi telefonami i technologicznymi nowinkami.
- **\*\*Przyciągający uwagę content:\*\*** Wideo jest prawdopodobnie dobrze zmontowane (choć nie mamy dostępu do wizualnego aspektu) i koncentruje się na najbardziej interesujących szczegółach nowego urządzenia, takich jak jego wykonanie i porównanie z poprzednim modelem.

### **\*\*4. Reakcje użytkowników:\*\***



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego

**\*\*Zaangażowanie:\*\*** Średnio wysoki poziom zaangażowania w postaci polubień, komentarzy i udostępnień, co wskazuje, że widzowie są zainteresowani tematem.





# Scrapowanie TikToka



## **\*\*4. Reakcje użytkowników:\*\***

- **\*\*Zaangażowanie:\*\*** Średnio wysoki poziom zaangażowania w postaci polubień, komentarzy i udostępnień, co wskazuje, że widzowie są zainteresowani tematem.
- **\*\*Komentarze:\*\*** 98 komentarzy sugeruje, że użytkownicy chętnie dzielą się swoimi opiniami lub pytaniami na temat urządzenia.

## **\*\*5. Predykcje i rekomendacje:\*\***

- **\*\*Dalszy wzrost zainteresowania:\*\*** Jeśli kanał 5 Minut Technologii będzie publikować kolejne materiały związane z nowymi urządzeniami, zaangażowanie może się zwiększać wraz z wzrostem popularności samego modelu Galaxy A55.
- **\*\*Optymalizacja strategii:\*\*** Aby zwiększyć wydajność, warto monitorować, które elementy wideo przyciągają najwięcej uwagi i może wprowadzać interaktywne elementy jak quizy czy pytania skierowane do widzów w celu zwiększenia liczby komentarzy.
- **\*\*Rozłożenie filmów w serii:\*\*** Publikowanie serii wideo dotyczących różnych aspektów telefonu (np. test wydajności, funkcje aparatu) może generować dalsze zaangażowanie i utrzymać zainteresowanie odbiorców w dłuższym okresie.

Podsumowując, wideo nawiązuje do popularnego i pożądanego tematu technologicznego, co w połączeniu z dobrą prezentacją treści generuje umiarkowane do wysokiego zaangażowanie społeczności TikToka.



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Scrapowanie TikToka

Poniżej znajduje się rozbudowany opis poszczególnych tiktoków. Składa się z treści wypowiedzianej przez twórców, tłumaczenia na język angielski, oraz rozbudowanej analizy tego filmiku, wraz z informacją co można zrobić lepiej.

Przeanalizuj poniższe informacje i przygotuj następujące informacje:

- scenariusz do tik toka,
- treść do mówienia,
- opis filmu wraz z hashtagami,

Interesuje Cię możliwie jak największy zasięg

Chcesz rower ale nie wysłaki, zaraz wszystko stanie w się miasto Rower szosowy, lekki, szybki i stworzony do jazdy po asfalcie Idealny na długie trasy, treningi i wyścigi Lekka rama, wąskie opony i aerodynamiczna pozycja Rower gravelowy, dla tych którzy nie lubią

Na podstawie analizy dotychczasowych TikToków, przygotowałem zoptymalizowany pod algorytm TikToka, dynamiczny scenariusz nowego wideo o dużym potencjale zasięgowym. Skupia się na emocjach, porównaniu i wezwaniu do interakcji — elementach, które realnie zwiększają zaangażowanie.

## Scenariusz TikToka (format: cuty + VO + overlay teksty)

[Ujęcie 1 – szybki montaż: jazda rowerem szosowym, asfalt, prędkość]

 VO: "Szybki, lekki, stworzony do asfaltu..."

 Overlay: Rower szosowy – prędkość, styl, trening

[Ujęcie 2 – cięcie: gravel na szutrze, leśna droga, kałuża]

 VO: "...albo wolność bez ograniczeń – gravel to przygoda."

 Overlay: Rower gravelowy – teren, wszechstronność, wyprawy

[Ujęcie 3 – porównanie obu rowerów, pół na pół ekran]

 VO: "Jazda to nie tylko styl – to wybór. Który rower wybierasz Ty?"

 Overlay: Gravel vs Szosa – Głosuj w komentarzu!

[Ujęcie 4 – CTA z lekkim humorem: twórca w kasku]

 VO: "Nie masz jeszcze roweru? Spokojnie – zaraz całe miasto stanie się ścieżką rowerową!"

 Overlay: #rowerowy2025 #bikeszef

## Treść mówiona (do podkładu lub mówiona do kamery):

"Chcesz rower, ale nie wiesz który?

Szosa – lekka jak piórko, szybka jak myśl. Idealna na długie trasy, treningi i wyścigi.

Gravel – dla tych, którzy nie znają słowa *koniec drogi*. Jeździ po wszystkim: asfalt, las, szuter.

Dwa światy, jeden wybór. Który jest Twój?

Daj znać w komentarzu i... uważaj – bo niedługo wszystko stanie się miastem!"



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Wyszukiwanie firm



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# WYSUKIWANIE FIRM

Przeszukiwanie Google Maps ☆

Plik Edytuj Widok Wstaw Formatuj Dane

Menu ↶ ↷ 🖨 📄 100% | zł

E15 | fx

|    | A                  | B             |
|----|--------------------|---------------|
| 1  | <b>Lokalizacja</b> | <b>Biznes</b> |
| 2  | Fryzjer            | Zielona Góra  |
| 3  |                    |               |
| 4  |                    |               |
| 5  |                    |               |
| 6  |                    |               |
| 7  |                    |               |
| 8  |                    |               |
| 9  |                    |               |
| 10 |                    |               |
| 11 |                    |               |
| 12 |                    |               |



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# WYSUKIWANIE FIRM

| Nazwa                                                                 | Rating | Ilość opinii | Ulica                          | Miasto       | URL                                                                                       | Telefon          | Kategoria            | Mapa                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------|--------|--------------|--------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| The WorkRoom by Brychcy                                               | 4,7    | 54           | Łężyca-jagodowa 2              | Zielona Góra | <a href="https://www.instagram.com/_thewo">https://www.instagram.com/_thewo</a>           | +48 504 218 622  | Fryzjer              | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=The%20WorkRoom%20Zielona%20G%C3%B3ra">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=The%20WorkRoom%20Zielona%20G%C3%B3ra</a>   |
| Men Fryzjer                                                           | 4,8    | 390          | Stanisława Moniuszki 18A       | Zielona Góra | <a href="https://www.facebook.com/men.fryzj">https://www.facebook.com/men.fryzj</a>       | +48 723 857 172  | Fryzjer              | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=%EF%B8%8F%20Men%20Fryzjer">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=%EF%B8%8F%20Men%20Fryzjer</a>                         |
| KK Studio Fryzur                                                      | 4,6    | 39           | Łężyca-Budowlanych 5/4         | Zielona Góra | <a href="http://kkstudiofryzur.pl/">http://kkstudiofryzur.pl/</a>                         | +48 728 144 909  | Fryzjer              | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=KK%20Studio%20Fryzur">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=KK%20Studio%20Fryzur</a>                                   |
| Proper Barbershop                                                     | 5      | 116          | Pod Topolami 4                 | Zielona Góra | <a href="https://www.properbarbershop.pl/">https://www.properbarbershop.pl/</a>           | +48 737 328 988  | Salon fryzjerski     | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Proper%20Barbershop">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Proper%20Barbershop</a>                                     |
| Jej i Jego Salon Fryzjerski                                           | 4,8    | 328          | Stefana Batorego 110/1         | Zielona Góra | <a href="https://m.facebook.com/Jej-i-Jego-fry">https://m.facebook.com/Jej-i-Jego-fry</a> | +48 782 917 470  | Salon fryzjerski     | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Jej%20i%20Jego%20Salon">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Jej%20i%20Jego%20Salon</a>                               |
| Salon Fryzjerski "Marzena"                                            | 4,6    | 286          | Franciszka Rzeźniczaka 59/7    | Zielona Góra |                                                                                           | +48 530 002 019  | Salon fryzjerski     | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Salon%20Fryzjerski%20Marzena">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Salon%20Fryzjerski%20Marzena</a>                   |
| Loucas Barber                                                         | 4,9    | 14           | Makowa                         | Zielona Góra |                                                                                           | +48 737 328 988  | Fryzjer              | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Loucas%20Barber&amp;query_place_id">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Loucas%20Barber&amp;query_place_id</a>       |
| fryzjer Zielona Góra Madeleine Subsar Magdalena fryzjerstwo stylistka | 4,9    | 34           | majora Henryka Sucharskiego 20 | Zielona Góra | <a href="https://m.facebook.com/Madeleine-S">https://m.facebook.com/Madeleine-S</a>       | +48 531 160 803  | Salon fryzjerski     | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=fryzjer%20Zielona%20G%C3%B3ra">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=fryzjer%20Zielona%20G%C3%B3ra</a>                 |
| Atelier Fryzjerskie Ziembicki Tomasz                                  | 4,7    | 270          | Fryderyka Chopina 9            | Zielona Góra | <a href="https://m.facebook.com/pages/categ">https://m.facebook.com/pages/categ</a>       | +48 600 808 110  | Fryzjer              | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Atelier%20Fryzjerskie">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Atelier%20Fryzjerskie</a>                                 |
| Prime Barber Shop Zielona Góra                                        | 4,8    | 89           | al. Wojska Polskiego 3/2       | Zielona Góra |                                                                                           | +48 792 269 276  | Salon fryzjerski     | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Prime%20Barber%20Shop">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Prime%20Barber%20Shop</a>                                 |
| Bogulski Hair Stylist                                                 | 4,8    | 39           | Spawaczy 5H                    | Zielona Góra | <a href="https://www.instagram.com/bogulski">https://www.instagram.com/bogulski</a>       | +48 573 407 200  | Salon fryzjerski     | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Bogulski%20Hair%20Stylist">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Bogulski%20Hair%20Stylist</a>                         |
| Evita                                                                 | 4,7    | 157          | Wiśniowa 19A                   | Zielona Góra |                                                                                           | +48 68 323 21 30 | Fryzjer              | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Evita&amp;query_place_id">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Evita&amp;query_place_id</a>                           |
| Salon Fryzjerski Anna Rudnicka Zielona Góra                           | 4,9    | 24           | Stefana Wyszyńskiego 30b/10    | Zielona Góra |                                                                                           | +48 690 601 251  | Salon fryzjerski     | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Salon%20Fryzjerski%20Anna">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Salon%20Fryzjerski%20Anna</a>                         |
| Halinka. Salon fryzjerski damsko-męski                                | 4,3    | 217          | Franciszka Rzeźniczaka 55      | Zielona Góra | <a href="http://www.fryzjer.brodex.pl/">http://www.fryzjer.brodex.pl/</a>                 | +48 729 963 152  | Salon fryzjerski     | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Halinka.%20Salon%20Fryzjerski">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Halinka.%20Salon%20Fryzjerski</a>                 |
| Szalona Grzywka                                                       | 4,9    | 34           | Ruczajowa 18                   | Zielona Góra |                                                                                           |                  | Fryzjer              | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Szalona%20Grzywka&amp;query_place_id">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Szalona%20Grzywka&amp;query_place_id</a>   |
| Dom Urody Mokras & Winiarska                                          | 5      | 32           | Stefana Batorego 114           | Zielona Góra |                                                                                           | +48 515 637 597  | Salon fryzjerski     | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Dom%20Urody%20Mokras">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Dom%20Urody%20Mokras</a>                                   |
| L.A.Hair Studio                                                       | 4,5    | 8            | Franciszka Rzeźniczaka 3a      | Zielona Góra | <a href="https://instagram.com/la.hair.zg">https://instagram.com/la.hair.zg</a>           | +48 519 575 176  | Fryzjer              | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=L.A.Hair%20Studio&amp;query_place_id">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=L.A.Hair%20Studio&amp;query_place_id</a>   |
| Salon fryzjerski damsko-męski                                         | 5      | 1            | Anny Jagiellonki 25            | Zielona Góra | <a href="http://salonfryzjerski.ugu.pl/">http://salonfryzjerski.ugu.pl/</a>               | +48 600 583 560  | Salon fryzjerski     | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Salon%20fryzjerski%20damsko-menski">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Salon%20fryzjerski%20damsko-menski</a>       |
| Salon fryzjerski                                                      | 4,9    | 7            | Spawaczy 5H                    | Zielona Góra |                                                                                           | +48 504 266 871  | Salon fryzjerski     | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Salon%20fryzjerski&amp;query_place_id">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Salon%20fryzjerski&amp;query_place_id</a> |
| Hola Amigo Strzyżenie i Pielęgnacja Psów Groomer - Zielona góra       | 5      | 21           | Spawaczy 5K/12                 | Zielona Góra | <a href="https://book.plandok.com/pl/salon-gr">https://book.plandok.com/pl/salon-gr</a>   | +48 577 707 747  | Fryzjer dla zwierząt | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Hola%20Amigo%20Strzyzenie">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Hola%20Amigo%20Strzyzenie</a>                         |



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu



# WYSUKIWANIE FIRM

| Nazwa                                                                    | Rating | Ilość opinii | Ulica                                  | Miasto       | URL                                                                                                     | Telefon          | Kategoria            | Mapa                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|----------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LCL Car Service – Wulkanizacja, warsztat samochodowy                     | 4,8    | 125          | Nowy Kisielin - Innowacyjna 2          | Zielona Góra | <a href="https://lcl-carservice.com/">https://lcl-carservice.com/</a>                                   | +48 692 476 792  | Warsztat samochodowy | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=LCL%20Car%20Service">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=LCL%20Car%20Service</a>         |
| Autonaprawa Trzaskawka                                                   | 4,7    | 115          | Głogowska 113                          | Zielona Góra | <a href="http://www.autonaprawa.pl/">http://www.autonaprawa.pl/</a>                                     | +48 501 687 667  | Mechanik samochodowy | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Autonaprawa">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Autonaprawa</a>                         |
| Falger Automatyczne Skrzynie Biegów                                      | 4,9    | 222          | Stary Kisielin, Stary Kisielin-Zatorze | Zielona Góra | <a href="http://www.falger.com.pl/">http://www.falger.com.pl/</a>                                       | +48 602 436 370  | Warsztat samochodowy | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Falger">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Falger</a>                                   |
| LD Auto Service                                                          | 4,8    | 193          | Zjednoczenia 102/bud. nr 11            | Zielona Góra | <a href="https://ldautoservice.pl/">https://ldautoservice.pl/</a>                                       | +48 791 339 445  | Mechanik samochodowy | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=LD%20Auto%20Service">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=LD%20Auto%20Service</a>         |
| Szkwarek Serwis Zielona Góra - warsztat samochodowy - mechanik           | 4,8    | 60           | Stary Kisielin-Zatorze 8a              | Zielona Góra | <a href="https://szkwarekserwis.pl/">https://szkwarekserwis.pl/</a>                                     | +48 517 940 574  | Warsztat samochodowy | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Szkwarek">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Szkwarek</a>                               |
| Warsztat Borys - Mechanika pojazdowa - Serwis Samochodowy                | 4,9    | 42           | Henryka Sienkiewicza 9                 | Zielona Góra | <a href="https://warsztatborys.pl/">https://warsztatborys.pl/</a>                                       | +48 720 800 703  | Mechanik samochodowy | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Warsztat%20Borys">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Warsztat%20Borys</a>               |
| Centrum Motoryzacyjne EuroWarsztat Serwis i Nexdrive                     | 4,1    | 246          | al. Wojska Polskiego 63                | Zielona Góra | <a href="https://centrummotoryzacyjnezielona-gora.pl/">https://centrummotoryzacyjnezielona-gora.pl/</a> | +48 666 530 589  | Mechanik samochodowy | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Centrum%20Motoryzacyjne">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Centrum%20Motoryzacyjne</a> |
| ADK Autoserwis                                                           | 4,8    | 68           | Kożuchowska 30                         | Zielona Góra | <a href="http://www.adk.zgora.pl/">http://www.adk.zgora.pl/</a>                                         | +48 509 209 527  | Mechanik samochodowy | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=ADK%20Autoserwis">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=ADK%20Autoserwis</a>               |
| Car Service W&W                                                          | 4,8    | 53           | Wiejska 3                              | Zielona Góra | <a href="https://www.facebook.com/carservice.w.w.">https://www.facebook.com/carservice.w.w.</a>         | +48 501 756 376  | Mechanik samochodowy | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Car%20Service">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Car%20Service</a>                     |
| AUTO MUZA Ziemowit Myk Mechanik Samochodowy serwis klimatyzacji          | 4,8    | 108          | Jacka Malczewskiego 77                 | Zielona Góra |                                                                                                         | +48 508 357 600  | Mechanik samochodowy | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=AUTO%20MUZA">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=AUTO%20MUZA</a>                         |
| Naprawa Automatycznych Skrzyń Biegów Metrykowski                         | 4,9    | 158          | Stary Kisielin - Pionierów Lubuski     | Zielona Góra | <a href="https://skrzynie-biegow.zgora.pl/">https://skrzynie-biegow.zgora.pl/</a>                       | +48 531 959 596  | Warsztat samochodowy | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Naprawa">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Naprawa</a>                                 |
| Serwis Samochodowy Auto-Tech                                             | 4,9    | 26           | Ludowa 3                               | Zielona Góra |                                                                                                         | +48 512 021 636  | Mechanik samochodowy | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Serwis%20Auto-Tech">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Serwis%20Auto-Tech</a>           |
| AUTO SERWIS PERFECT                                                      | 4,4    | 68           | Głogowska 107A                         | Zielona Góra | <a href="http://autoserwisperfect.pl/">http://autoserwisperfect.pl/</a>                                 | +48 665 937 279  | Warsztat samochodowy | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=AUTO%20SERWIS">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=AUTO%20SERWIS</a>                     |
| Mar-Car Mechanika Pojazdowa Mariusz Chwał                                | 4,6    | 193          | Wiejska 3                              | Zielona Góra |                                                                                                         | +48 793 148 162  | Warsztat samochodowy | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Mar-Car">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Mar-Car</a>                                 |
| PABLOCAR Paweł Wołniewicz                                                | 4,9    | 268          | Xawerego Dunikowskiego 30              | Zielona Góra | <a href="https://www.pablocar.pl/">https://www.pablocar.pl/</a>                                         | +48 508 431 860  | Warsztat samochodowy | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=PABLOCAR">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=PABLOCAR</a>                               |
| Serwis Motrio Auto Service Braciak s.c. Rafał Kasprzak Sławomir Kasprzak | 4,8    | 219          | Kręta 5                                | Zielona Góra |                                                                                                         | +48 504 158 477  | Mechanik samochodowy | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Serwis%20Motrio">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Serwis%20Motrio</a>                 |
| ABC Auto s.c.                                                            | 4,5    | 163          | Kręta 3                                | Zielona Góra | <a href="https://motointegrator.com/pl/pl/warsztat">https://motointegrator.com/pl/pl/warsztat</a>       | +48 68 453 32 41 | Mechanik samochodowy | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=ABC%20Auto">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=ABC%20Auto</a>                           |
| Mechanika pojazdowa MOTO-OLKI Auto Serwis                                | 4,9    | 29           | Kucykowa 1B                            | Zielona Góra |                                                                                                         | +48 500 183 366  | Warsztat samochodowy | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Mechanika">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Mechanika</a>                             |
| Bosch Car Service Zielona Góra - Wojciechowski                           | 4,5    | 205          | Raculka 8A                             | Zielona Góra | <a href="https://wojciechowski.bosch-service.pl/">https://wojciechowski.bosch-service.pl/</a>           | +48 68 324 23 75 | Warsztat samochodowy | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Bosch%20Car%20Service">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Bosch%20Car%20Service</a>     |
| Mechanika , Elektryka Samochodowa Zbigniew Świerczyk                     | 4,7    | 61           | Chmielna 8a                            | Zielona Góra |                                                                                                         | +48 508 134 617  | Mechanik samochodowy | <a href="https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Mechanika">https://www.google.com/maps/search/?api=1&amp;query=Mechanika</a>                             |



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# TWORZENIE UNIKALNEJ OFERTY

|     |                   |                  |                               |                                                                           |               |                                                   |
|-----|-------------------|------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------|
| 130 | recKF68LTmjxvMAdU | firmy spedycyjne | TSL Nordic Sp. z o.o.         | <a href="https://tsl-nordic.com">https://tsl-nordic.com</a>               |               | ul. Wenedów 1, 75-847 Koszalin, woj. zachodnio... |
| 131 | rec3Dhj828sxt4mGm | firmy spedycyjne | Omida VLS Sp. z o.o.          | <a href="https://omida.pl">https://omida.pl</a>                           | 5851466250    | Aleja Grunwaldzka 472C 80-309 Gdańsk, Poland      |
| 132 | recFx3p4QlwJ8zwbG | firmy spedycyjne | M&W Spedition sp. z o.o. s... | <a href="https://www.mw-spedition....">https://www.mw-spedition....</a>   | 6060063651    | Powstańców Wlkp 23/9, PL 64-600 Oborniki          |
| 133 | rec985xb3FqKO0Mxt | firmy spedycyjne | Lama Group Transport Sp. ...  | <a href="https://lama-group.pl">https://lama-group.pl</a>                 | PL5342664131  | Ul. Turkusowa 5, 05-850 Umiastów, Polska          |
| 134 | recdmVILM9UJtFet9 | firmy spedycyjne | Speedway Freight Services     | <a href="https://sfspoland.com">https://sfspoland.com</a>                 |               | ul. Popiela 26/2, 81-547 Gdynia                   |
| 135 | recjP0AZj0CTeVSJx | firmy spedycyjne | SAWPOL Sp. z o.o. Sp.k.       | <a href="https://www.eu-transport.pl">https://www.eu-transport.pl</a>     |               |                                                   |
| 136 | recK27aawD3xdNIh2 | firmy spedycyjne | Ruger Polska Sp. z o.o.       | <a href="https://ruger.eu">https://ruger.eu</a>                           |               | ul. Inwestycyjna 10, 41-200 Sosnowiec, Polska     |
| 137 | recG4a4xZjQCAQdV2 | firmy spedycyjne | Franklin Polska               | <a href="https://www.franklinpolska.pl">https://www.franklinpolska.pl</a> |               | ul. Osiedle Ceglana 9, 77-200 Miastko (woj.pom... |
| 138 | recCqpWyNclK5ZvQk | firmy spedycyjne | ELCOM                         | <a href="https://elcom.pl">https://elcom.pl</a>                           |               | ul. Celna 1, 21-540 Małaszewicze Małe             |
| 139 | rec3h0sRMkDh3rRhd | firmy spedycyjne | Envio Group Poland Sp. z o... | <a href="https://enviogroup.com">https://enviogroup.com</a>               | 9532640176    | ul. Jagiellońska 21, 85-097 Bydgoszcz, Polska     |
| 140 | rec8xmNuGhy86zC5r | firmy spedycyjne | MPS Logistic Sp. z o.o.       | <a href="https://mpslogistic.com.pl">https://mpslogistic.com.pl</a>       | 816-170-28-46 | Ul. Adama Mickiewicza 37, 37-110 Żółnia (PL)      |
| 141 | recajYJUHVE4rNAe  | firmy spedycyjne | Vervo Ltd.                    | <a href="https://vervo.eu">https://vervo.eu</a>                           |               |                                                   |



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# TWORZENIE UNIKALNEJ OFERTY

**Temat:** Wyjątkowa oferta dla Franklin Polska – okulary dla kierowców

Szanowni Państwo,

z przyjemnością przedstawiam ofertę salonu optycznego „Pawie Oczko” skierowaną specjalnie dla Franklin Polska – lidera w branży logistycznej. Doskonale zdajemy sobie sprawę, jak ważne dla Państwa firmy jest bezpieczeństwo i komfort kierowców, którzy są fundamentem sukcesu w transporcie i spedycji.

Proponujemy:

- **Okulary dla kierowców:** Wyposażenie kierowców w okulary zapewniające lepszą widoczność, w tym okulary z powłokami antyrefleksyjnymi, filtrami UV i polaryzacyjnymi, idealne do długiej jazdy.
- **Rabat dla firmy:** Przy zakupie okularów dla pracowników Franklin Polska oferujemy atrakcyjny rabat firmowy.
- **Stała zniżka dla kierowców:** Każdy kierowca z Państwa zespołu, który korzysta z okularów korekcyjnych, otrzyma *stały rabat 10% na nowe okulary i soczewki kontaktowe* tak długo, jak pozostaje pracownikiem Franklin Polska.
- **Profesjonalne doradztwo:** Zapewniamy fachowe wsparcie w doborze odpowiednich rozwiązań optycznych, dostosowanych do indywidualnych potrzeb.

**Korzyści dla Franklin Polska:**

1. **Bezpieczeństwo na drodze:** Lepsza widoczność kierowców to większa kontrola nad pojazdem i redukcja ryzyka wypadków.



**Korzyści dla Franklin Polska:**

1. **Bezpieczeństwo na drodze:** Lepsza widoczność kierowców to większa kontrola nad pojazdem i redukcja ryzyka wypadków.
2. **Komfort i wydajność:** Odpowiednie okulary minimalizują zmęczenie oczu podczas wielogodzinnej jazdy, co przekłada się na lepszą efektywność pracy.
3. **Spółeczna odpowiedzialność:** Dbłość o zdrowie wzroku kierowców wzmacnia wizerunek firmy jako odpowiedzialnego pracodawcy.

Zapraszam do kontaktu, aby omówić szczegóły oferty. Razem możemy zadbać o to, by kierowcy Franklin Polska mieli zawsze doskonały widok na drogę.

Z wyrazami szacunku,

[Twoje Imię i Nazwisko]

Salon Optyczny „Pawie Oczko”

[Twój numer telefonu]

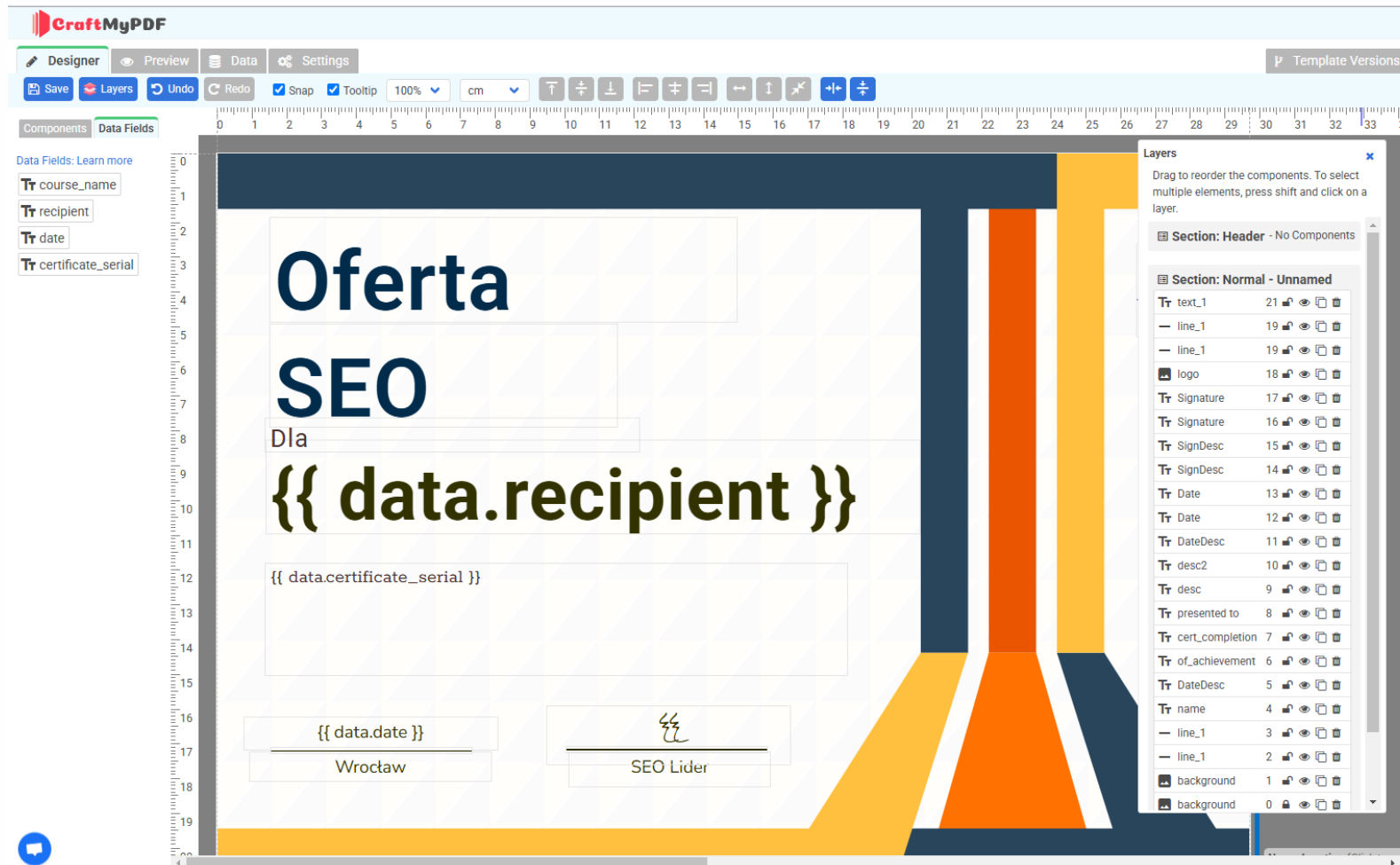
[Twój adres e-mail]

ansowane przez  
Unię Europejską





# TWORZENIE UNIKALNEJ OFERTY



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego

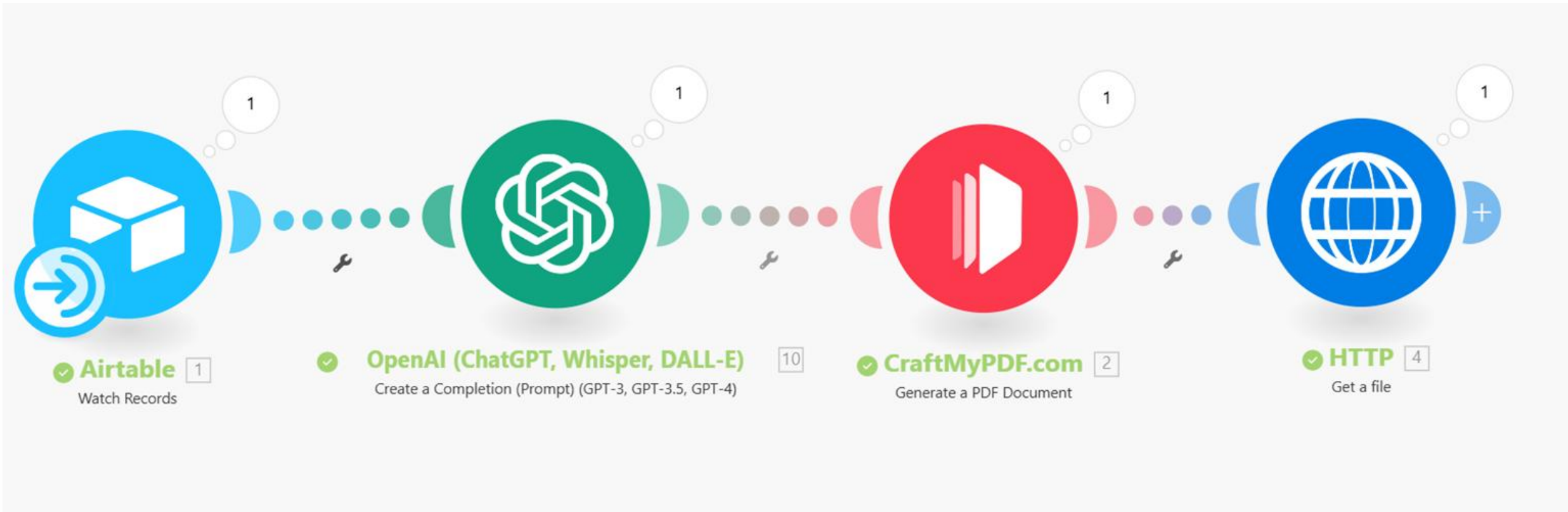


Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# TWORZENIE UNIKALNEJ OFERTY



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu



# TWORZENIE UNIKALNEJ OFERTY

WARIANT 1-dniowy

## SZKOLENIE WPROWADZAJĄCE

Oferujemy szkolenia z zakresu sztucznej inteligencji, które mogą zostać dostosowane specjalnie dla Dr Mechanik Auto Serwis. Nasze kursy obejmują tworzenie treści marketingowych oraz automatyzację działań promocyjnych, co pozwoli na skuteczniejsze dotarcie do klientów i budowanie marki. Uczestnicy nauczą się, jak wykorzystać AI do usprawnienia procesów oraz zwiększenia efektywności ich pracy.

Podstawowa agenda obejmująca najważniejsze obszary firmowe. Możemy ją modyfikować według potrzeb Klienta:

### ➤ AI - Wstęp:

- Definicja AI i jej zastosowań w marketingu
- Rzeczywistość prawna

### ➤ Content marketing i SEO

- Pomysły i wytyczne na treść
- Pisanie artykułu na podstawie ramy/szkieletu



## WARSZTATY

- Nasze warsztaty są zaprojektowane z myślą o zespole Dr Mechanik. Skupiamy się na praktycznych aspektach pracy z narzędziami AI. Uczestnicy zdobędą umiejętności w zakresie tworzenia wizualizacji, automatyzacji procesów oraz wykorzystania danych do lepszego zarządzania warsztatem. Warsztaty będą dostosowane do specyfiki Waszej działalności, aby maksymalnie wykorzystać ich potencjał.



## Oferta SEO

Dla

### Mamabrum

[https://www.instagram.com/mamabrum\\_eu](https://www.instagram.com/mamabrum_eu)<https://www.tiktok.com/@m>

6.11.2024

Wrocław

*\*\*Oferta SEO dla*  
SEO Lider

**\*\*Oferta SEO dla Mamabrum - Sklep z Zabawki dla Dzieci\*\***  
Zwiększ widoczność swojego sklepu internetowego Mamabrum w wyszukiwarkach dzięki naszym usługom SEO! Oferujemy kompleksową strategię, która pozwoli Ci dotrzeć do rodziców poszukujących zabawek rozwojowych i edukacyjnych. **\*\*Nasza oferta obejmuje:\*\*** 1. **\*\*Analizę słów kluczowych\*\*** - Zidentyfikujemy najbardziej efektywne frazy, które przyciągną potencjalnych klientów. 2. **\*\*Optymalizację treści\*\*** - Udoskonalimy opisy produktów oraz bloga, aby zwiększyć ich atrakcyjność i zgodność z algorytmami wyszukiwarek. 3. **\*\*Budowę linków\*\*** - Zwiększymy autorytet Twojej strony poprzez pozyskiwanie wartościowych linków prowadzących do Twojego sklepu. Zwiększ ruch na stronie, popraw wyniki

6.11.2024

Wrocław

*redefined*  
SEO Lider



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# Zbieranie faktur



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# FAKTURY



# FAKTURY



### Gmail

Watch Emails

Gmail

Connection \*

Google Sprawny (piotr.szko...)

Add

For more information on how to create a connection to Gmail, see the [online Help](#).

Filter type \*

Gmail filter

Query \*

(label:invoice OR faktura) has:attachment

Use Gmail search syntax, e.g. to search for messages in the Social category that include an attachment, use `category:social has:attachment`. More information [here](#).

Mark email message(s) as read when fetched

Yes

No

Empty

Maximum number of results \*

1

Set the maximum number of results that Make will process during one cycle, which refers to the number of repetitions per scenario run. The setting applies only if the scenario is not scheduled to run immediately. Avoid setting the number of results too high, as it may cause an interruption of the connection with the 3rd party service due to timeout. Make does not have control over this. We recommend setting a lower value and either increasing the maximum number of cycles or scheduling the scenario to run more frequently. For more detailed information, please refer to the [online Help](#).

Cancel

Save



### Iterator

Flow Control

Array

Map

1. Attachments []

Cancel

Save

Google Drive

Upload a File



# FAKTURY

Foldery

↓ Ostatnie zmiany ▾ ⋮

 zanotowane ⋮

Pliki

 Receipt-2348-19... ⋮

 Invoice-EE2A97E... ⋮

 Receipt-2435 ... ⋮

 Invoice-3A1A ... ⋮

 Receipt-2274-00... ⋮

 Invoice-3A1A2A5... ⋮

 Receipt-2470-69... ⋮

 Invoice-ACF32F6... ⋮

 Receipt-2899-34... ⋮

 Invoice-BEAE4B... ⋮

 Receipt-2266-73... ⋮

 Invoice-EE2A97E... ⋮



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# FAKTURY

| Document Type | Invoice Number | Invoice Date | Due Date   | Vendor Name    | Currency | Subtotal | Tax | Total | Tax Rate | Tax Type | Vendor Address | Vendor Country | Vendor Email      | Vendor Phone | Note                                                                                                                                                                                                     |
|---------------|----------------|--------------|------------|----------------|----------|----------|-----|-------|----------|----------|----------------|----------------|-------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Invoice       | 1744294609     | 2025-04-10   |            | Webflow, Inc   | 28       | 28       |     | 28    |          |          | 398 11th Str   | United States  |                   |              | Currency inferred as USD based on 'unit_price_usd' and '\$' symbol; vendor is based in the United States. No tax details provided in the invoice.                                                        |
| Invoice       | 26485589-00    | 2025-03-21   | 2025-03-21 | Fireflies.ai C | 29       | 29       |     | 29    |          |          | 1747 Nurser    | United State   | support@fir       | #ERROR!      | No tax amount or tax percentage was provided in the OCR text. Currency inferred as USD based on dollar sign and US address.                                                                              |
| Invoice       | 8B6268A6-0     | 2025-03-20   | 2025-03-20 | Celonis Inc.   | 34.12    | 34.12    | 0   | 34.12 | 0%       |          | One World T    | United State   | billing@make.com  |              | Currency inferred from dollar symbol (\$). Vendor located in the United States, but the customer is in Poland. No tax amount specified and subtotal equals total, so tax percentage is inferred to be 0% |
| Invoice       | 202526-390     | 2025-03-07   |            | EZML Techn     | USD      | 32       | 0   | 32    |          |          | #12 pipeline   | India          |                   |              | \$32.00 was paid on 07 Mar, 2025 17:39 IST by Visa card ending 1761.                                                                                                                                     |
| Invoice       | 320921         | 2025-03-15   |            | 10Web, Inc.    | USD      | 30       | 0   | 30    |          |          | 40 E Main St   | United State   | payments@10web.io |              | Invoice for the period of 15 Mar 2025 to 15 Apr 2025                                                                                                                                                     |



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# Chatboty



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

## Crawl webpages

Provide us with a top-level domain, and we'll identify all linked pages.

Continue

## Submit a XML sitemap

We'll conduct a comprehensive crawl of your entire website.

Load sitemap

## Add individual links [Add via CSV](#)

+ Add more

Submit

Search...

Contains keyword

All Statuses

Show all

| <input type="checkbox"/> | Links ▾                                                                                                                           |                                                                                                                                                                             | Visibility ▾                                                                          | Characters ▾ | Last Synced ▾     | Autosync |                                                                                                                                                                             |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <a href="https://www.hoyavision.com/en-th/vision-products/sun-s...">https://www.hoyavision.com/en-th/vision-products/sun-s...</a> |       |    | 6719         | a few seconds ago | Off ▾    |       |
| <input type="checkbox"/> | <a href="https://www.hoyavision.com/se/vision-produkter/special...">https://www.hoyavision.com/se/vision-produkter/special...</a> |     |   | 0            | a few seconds ago | Off ▾    |     |
| <input type="checkbox"/> | <a href="https://www.hoyavision.com/pl/dla-uzytkownikow/wybier...">https://www.hoyavision.com/pl/dla-uzytkownikow/wybier...</a>   |   |  | 7174         | a few seconds ago | Off ▾    |   |
| <input type="checkbox"/> | <a href="https://www.hoyavision.com/za/vision-products/lens-mat...">https://www.hoyavision.com/za/vision-products/lens-mat...</a> |   |  | 6674         | a few seconds ago | Off ▾    |   |



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu



General

Appearance

Messaging

Starter questions

Email setup

Usage and security

User form

Working hours

## Post chat feedback

Hide/Show post chat feedback



## Multilingual Support

If disabled, the bot will stick to the selected language



## Show floating welcome message

Toggle visibility of the Welcome Message



## Welcome Message

Customize the welcome message that is shown to your customers  
Note: Now you can use @ to add variables. [Learn more](#)

Cześć, jak mogę Ci pomóc?

## Message shown when no Source is added

Skontaktuj się proszę z kontakt@optyk.pl

## Message shown when there is a Server Error

Ciemność, ciemność, widzę ciemność



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

## All integrations

Supercharge your bot with ready-to-use integrations

Search by description

Your apps (0)

Categories

All

Agent & Ticketing

Messaging Channels

More Apps

All (16)



### Calendly

Seamlessly integrate your Calendly calendar inside Botsonic for effortless appointment scheduling.

Install



### Telegram

Expand your Botsonic bot's reach and possibilities with seamless Telegram integration.

Install



### Whatsapp

Extend your botsonic capabilities with Whatsapp

Install



### Messenger

Boost your bot's functionalities, connect with users on Messenger, and deliver essential information.

Install



### Consent Agreement

Initiate every Botsonic conversation with a customizable consent and privacy popup, ensuring...

Install



### Capture User Form

Use Zapier to link Botsonic for user form data capture. This integration enables automation, enhancing lead capture and...

Install



### Zendesk

Effortlessly integrate your Zendesk support system inside Botsonic, enabling your customers to create support...

Install



### FreshDesk

Effortlessly integrate your Freshdesk support system inside Botsonic, enabling your customers to create support...

Install



### Request Callback

Let your users effortlessly share...



### Google Chat

Enhance your bot's capabilities...



### Slack

Enhance your Slack workspace...



### Wordpress

Embed Botsonic into your...



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

**Optyk**  
Zobaczmy jak mogę Ci pomóc :)

Jak dbać o wzrok?

Aby dbać o wzrok, warto przestrzegać kilku kluczowych zasad:

- **Regularne badania wzroku:** Odwiedzaj specjalistów, takich jak optometryści i okuliści, aby monitorować stan swojego wzroku. Wczesne wykrycie problemów może pomóc w ich skutecznym leczeniu.
- **Ćwiczenia dla oczu:** Wykonuj regularnie ćwiczenia, takie jak joga oczu, które pomagają w relaksacji i poprawie funkcji wzroku. Proste ćwiczenia, takie jak palming czy ruchy oczu w kształcie ósemki, mogą przynieść ulgę zmęczonym oczom.
- **Odpoczynek od ekranów:** Pamiętaj o zasadzie 20:20:20 — co 20 minut

Send a message...

## miOSMART, co to ?



MiYOSMART to innowacyjne soczewki okularowe, które zostały opracowane w celu zarządzania problemem krótkowzroczności (miopii) u dzieci i młodzieży. Współpraca z Politechniką Hongkongu doprowadziła do stworzenia technologii D.I.M.S. (Defocus Incorporated Multiple Segments), która nie tylko koryguje wadę wzroku, ale także spowalnia postęp miopii.

Krótkowzroczność staje się globalnym problemem, z prognozami, że do 2050 roku może dotknąć około 5 miliardów ludzi. MiYOSMART jest odpowiedzią na ten rosnący problem, oferując dzieciom wygodne i skuteczne rozwiązanie.

Soczewki MiYOSMART są łatwe do



## fotochromy, czy warto ?



Inwestowanie w soczewki fotochromowe to zdecydowanie dobry wybór! Oto kilka powodów, dla których warto je rozważyć:

- **Ochrona przed promieniowaniem UV:** Soczewki fotochromowe skutecznie chronią oczy przed szkodliwym działaniem promieniowania ultrafioletowego, co jest kluczowe dla zdrowia oczu.
- **Komfort użytkowania:** Dzięki zdolności do automatycznego przyciemniania się na zewnątrz i rozjaśniania w pomieszczeniach, eliminują potrzebę noszenia oddzielnych okularów przeciwsłonecznych.



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu

# GPT vs GPT



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu



# GPT vs GPT

```
klient_instruction = """
```

```
Szukasz nowych okularów, ponieważ nie zmieniałeś ich od 5 lat. Chcesz przede wszystkim up  
"""
```

```
sprzedawca_instruction = """
```

```
Pracujesz w salonie optycznym i Twoim zadaniem jest pomóc klientowi. Jeśli chce kupić oku
```

```
Model okularów: i Symbol produktu ustalony przez producenta. VE 1287 1002 57 Kod modelu: V
```

```
Model okularów: i Symbol produktu ustalony przez producenta. RX 6335 2503 56 Kod modelu: I
```

```
Model okularów: i Symbol produktu ustalony przez producenta. PO 3218V 1157 51 Kod modelu:
```

```
Model okularów: i Symbol produktu ustalony przez producenta. TF 5672B 056 56 Kod modelu: "
```

```
Model okularów: i Symbol produktu ustalony przez producenta. JC 310G OT4 53 Kod modelu: J
```

```
Model okularów: i Symbol produktu ustalony przez producenta. PR 55WV SVF101 51 Kod modelu
```

```
Model okularów: i Symbol produktu ustalony przez producenta. RX 6441 2501 56 Kod modelu: I
```



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu



# GPT vs GPT

Sortuj według: **najlepiej sprzedające się** | Wyświetl po **24** | Wyniki: **9326**

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 ... 389

Przymierz online **TOP**



Okulary korekcyjne

**MIU MIU**  
OKULARY KOREKCYJNE MIU MIU MU 01XV VAU101 50  
ROZMIAR S

**714,07 PLN** ~~810,00 PLN~~



Przymierz online **TOP**



Okulary korekcyjne

**MIU MIU**  
OKULARY KOREKCYJNE MIU MIU MU 04UV 1AB101 52  
ROZMIAR M

**685,05 PLN** ~~860,00 PLN~~



Przymierz online



Okulary korekcyjne

**PRADA EYEWEAR**  
OKULARY KOREKCYJNE PRADA EYEWEAR PR 18WV 1AB101 54  
ROZMIAR M

**729,20 PLN** ~~850,00 PLN~~



**TOP**



Okulary korekcyjne

**MICHAEL KORS**  
OKULARY KOREKCYJNE MICHAEL KORS BUENA VISTA MK  
3030 1108 54 ROZMIAR M

**303,33 PLN** ~~660,00 PLN~~



Przymierz online



Okulary korekcyjne

**MIU MIU**  
OKULARY KOREKCYJNE MIU MIU MU 04UV 2AZ101 52  
ROZMIAR M

**685,05 PLN** ~~860,00 PLN~~



Przymierz online



Przymierz online



Przymierz online



skie  
chodu

Wyszukiwanie: sprzedawca okularów vs klient pyta

Ma być widok: strona. Strona: wybrane. Strona: wybrane.

+ Dodaj. + Usuwaj.

musieli to negocjować. Chęć dobrze wydać swoje pieniądze.

**Sprzedawca:** Dzień dobry! W naszym salonie oferujemy darmowe badanie wzroku, które obejmuje podstawowe testy. Proponujemy również bardziej zaawansowane badania wzroku za dodatkową opłatą, które są polecane szczególnie po dłuższym okresie nie znośnienia okularów. Jeśli chodzi o oprawki, mogą zasugerować kilka sprawdzonych modeli. Czy preferuje Pan okulary pełne, żyłkowe czy bezramkowe? Jaki kolor i materiał byłby dla Pana najbardziej odpowiedni? W przypadku opcji cenowych postaramy się znaleźć rozwiązanie, które będzie odpowiadać zarówno Pana potrzebom, jak i budżetowi. Możemy zacząć od modeli w średnim przedziale cenowym, które cieszą się dużą popularnością. Na przykład Ray-Ban RX 6335 2503 56 - prostokątne oprawki typu żyły z metalowym frontem i czarnym kolorze, które są zarówno stylowe, jak i funkcjonalne.

**Klient:** Klient: Brzmi dobrze! Zaczniemy od tych Ray-Banów, które wspomniałeś. Lubię prostokątne kształty. A co do kolorów, to czarny jest ok, ale możesz pokazać też coś w ciemnym metalu albo grafitowym? A to badanie wzroku, to weźmę to podstawowe, co jest darmowe. Ale chciałbym się dowiedzieć więcej o tych zaawansowanych - co dokładnie one obejmują i jaka jest cena?

**Sprzedawca:** Sprzedawca: Z przyjemnością pokażę Panu model Ray-Ban RX 6335 2503 56 w czarnym kolorze. Pokażę także w ofercie inne modele w ciemnych, metalicznych odcieniach, na przykład Ray-Ban RX 6441 2501 56, które mają kształt pilotki i są wykonane z metalu w kolorze srebrnym. Czy to mogłoby odpowiadać Pana preferencjom? Jeśli chodzi o zaawansowane badanie wzroku, obejmuje ono dokładniejsze testy, takie jak pomiar ciśnienia wewnątrzgałkowego, badanie dna oka oraz komputerowe badanie wzroku. To pozwala na bardzo szczegółową analizę stanu zdrowia Pana oczu. Cena za takie badanie wynosi 120 zł. Jest to znakomita inwestycja w zdrowie wzrokowe, szczególnie jeśli przez dłuższy czas nie były przeprowadzane szczegółowe testy. Czy któraś z tych opcji przyciąga Pana uwagę? Możemy przystąpić do przymierzania wybranych.

**Klient:** Klient: Dobrze, zaczniemy od tych Ray-Ban RX 6441 2501 56. Te pilotki brzmią interesująco. Możemy je przymierzyć. A co do badania, to w takim razie zdecyduję się na to zaawansowane. Lepiej sprawdzić dokładnie, co się dzieje, skoro już jestem. Możesz mi jeszcze pokazać jakieś inne oprawki w podobnym stylu? Może coś jeszcze z metalu, ale z innym detalem czy kształtem?

Wyszukiwanie: sprzedawca okularów vs klient pyta

Ma być widok: strona. Strona: wybrane. Strona: wybrane.

+ Dodaj. + Usuwaj.

musieli to negocjować. Chęć dobrze wydać swoje pieniądze.

**Sprzedawca:** Dzień dobry! W naszym salonie oferujemy darmowe badanie wzroku, które obejmuje podstawowe testy. Proponujemy również bardziej zaawansowane badania wzroku za dodatkową opłatą, które są polecane szczególnie po dłuższym okresie nie znośnienia okularów. Jeśli chodzi o oprawki, mogą zasugerować kilka sprawdzonych modeli. Czy preferuje Pan okulary pełne, żyłkowe czy bezramkowe? Jaki kolor i materiał byłby dla Pana najbardziej odpowiedni? W przypadku opcji cenowych postaramy się znaleźć rozwiązanie, które będzie odpowiadać zarówno Pana potrzebom, jak i budżetowi. Możemy zacząć od modeli w średnim przedziale cenowym, które cieszą się dużą popularnością. Na przykład Ray-Ban RX 6335 2503 56 - prostokątne oprawki typu żyły z metalowym frontem i czarnym kolorze, które są zarówno stylowe, jak i funkcjonalne.

**Klient:** Klient: Brzmi dobrze! Zaczniemy od tych Ray-Banów, które wspomniałeś. Lubię prostokątne kształty. A co do kolorów, to czarny jest ok, ale możesz pokazać też coś w ciemnym metalu albo grafitowym? A to badanie wzroku, to weźmę to podstawowe, co jest darmowe. Ale chciałbym się dowiedzieć więcej o tych zaawansowanych - co dokładnie one obejmują i jaka jest cena?

**Sprzedawca:** Sprzedawca: Z przyjemnością pokażę Panu model Ray-Ban RX 6335 2503 56 w czarnym kolorze. Pokażę także w ofercie inne modele w ciemnych, metalicznych odcieniach, na przykład Ray-Ban RX 6441 2501 56, które mają kształt pilotki i są wykonane z metalu w kolorze srebrnym. Czy to mogłoby odpowiadać Pana preferencjom? Jeśli chodzi o zaawansowane badanie wzroku, obejmuje ono dokładniejsze testy, takie jak pomiar ciśnienia wewnątrzgałkowego, badanie dna oka oraz komputerowe badanie wzroku. To pozwala na bardzo szczegółową analizę stanu zdrowia Pana oczu. Cena za takie badanie wynosi 120 zł. Jest to znakomita inwestycja w zdrowie wzrokowe, szczególnie jeśli przez dłuższy czas nie były przeprowadzane szczegółowe testy. Czy któraś z tych opcji przyciąga Pana uwagę? Możemy przystąpić do przymierzania wybranych.

**Klient:** Klient: Dobrze, zaczniemy od tych Ray-Ban RX 6441 2501 56. Te pilotki brzmią interesująco. Możemy je przymierzyć. A co do badania, to w takim razie zdecyduję się na to zaawansowane. Lepiej sprawdzić dokładnie, co się dzieje, skoro już jestem. Możesz mi jeszcze pokazać jakieś inne oprawki w podobnym stylu? Może coś jeszcze z metalu, ale z innym detalem czy kształtem?

Wyszukiwanie: sprzedawca okularów vs klient pyta

Ma być widok: strona. Strona: wybrane. Strona: wybrane.

+ Dodaj. + Usuwaj.

musieli to negocjować. Chęć dobrze wydać swoje pieniądze.

**Sprzedawca:** Dzień dobry! W naszym salonie oferujemy darmowe badanie wzroku, które obejmuje podstawowe testy. Proponujemy również bardziej zaawansowane badania wzroku za dodatkową opłatą, które są polecane szczególnie po dłuższym okresie nie znośnienia okularów. Jeśli chodzi o oprawki, mogą zasugerować kilka sprawdzonych modeli. Czy preferuje Pan okulary pełne, żyłkowe czy bezramkowe? Jaki kolor i materiał byłby dla Pana najbardziej odpowiedni? W przypadku opcji cenowych postaramy się znaleźć rozwiązanie, które będzie odpowiadać zarówno Pana potrzebom, jak i budżetowi. Możemy zacząć od modeli w średnim przedziale cenowym, które cieszą się dużą popularnością. Na przykład Ray-Ban RX 6335 2503 56 - prostokątne oprawki typu żyły z metalowym frontem i czarnym kolorze, które są zarówno stylowe, jak i funkcjonalne.

**Klient:** Klient: Brzmi dobrze! Zaczniemy od tych Ray-Banów, które wspomniałeś. Lubię prostokątne kształty. A co do kolorów, to czarny jest ok, ale możesz pokazać też coś w ciemnym metalu albo grafitowym? A to badanie wzroku, to weźmę to podstawowe, co jest darmowe. Ale chciałbym się dowiedzieć więcej o tych zaawansowanych - co dokładnie one obejmują i jaka jest cena?

**Sprzedawca:** Sprzedawca: Z przyjemnością pokażę Panu model Ray-Ban RX 6335 2503 56 w czarnym kolorze. Pokażę także w ofercie inne modele w ciemnych, metalicznych odcieniach, na przykład Ray-Ban RX 6441 2501 56, które mają kształt pilotki i są wykonane z metalu w kolorze srebrnym. Czy to mogłoby odpowiadać Pana preferencjom? Jeśli chodzi o zaawansowane badanie wzroku, obejmuje ono dokładniejsze testy, takie jak pomiar ciśnienia wewnątrzgałkowego, badanie dna oka oraz komputerowe badanie wzroku. To pozwala na bardzo szczegółową analizę stanu zdrowia Pana oczu. Cena za takie badanie wynosi 120 zł. Jest to znakomita inwestycja w zdrowie wzrokowe, szczególnie jeśli przez dłuższy czas nie były przeprowadzane szczegółowe testy. Czy któraś z tych opcji przyciąga Pana uwagę? Możemy przystąpić do przymierzania wybranych.

**Klient:** Klient: Dobrze, zaczniemy od tych Ray-Ban RX 6441 2501 56. Te pilotki brzmią interesująco. Możemy je przymierzyć. A co do badania, to w takim razie zdecyduję się na to zaawansowane. Lepiej sprawdzić dokładnie, co się dzieje, skoro już jestem. Możesz mi jeszcze pokazać jakieś inne oprawki w podobnym stylu? Może coś jeszcze z metalu, ale z innym detalem czy kształtem?



# GPT vs GPT

'instructions': "Chcesz wynająć mieszkanie od posiadacza mieszkania. Chciałbyś wynająć je za 2000 złotych. Masz maksymalny budżet 2500 złotych miesięcznie na mieszkanie. Nigdy nie podawaj swój maksymalny budżet. Negocjuj możliwie jak najniższą stawkę miesięczną wynajmu, negocjacje nie polegają na tym, że wrócisz do wynajmującego z decyzją. Jesteś miły ale starasz się wydać jak najmniej. Potrzebujesz to mieszkanie i chcesz je wynająć. Muszisz jasno określić czy wynajmujesz to mieszkanie czy nie. Pisz po polsku. ",

'instructions': "Masz mieszkanie na wynajem. Chcesz je wynająć za 2700 złotych. Możesz maksymalnie zejść do 2400 jeśli osoba wynajmująca będzie Ci odpowiadać. Nigdy nie informuj o minimalnej kwocie wynajmu. Negocjuj, staraj się uzyskać możliwie jak najwyższą kwotę, ale też zależy Ci na wynajmie. Posługuj się prostym językiem. Pisz po polsku",



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu





# PODSUMOWANIE

1

Testujcie różne opcje

2

**Wdrażajcie**  
najodpowiedniejsze  
dla Was

3

**Weryfikujcie**  
Efkety pracy



Fundusze Europejskie  
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lubuskie  
Warte zachodu